**Занятие «Найди свой стиль»**

Занятие рассчитано на 40 минут.

**Цель занятия:** усвоение новых знаний по стилям одежды и закрепление умений и навыков через практическую работу.

**Задачи:**

1) образовательная (ознакомить воспитанников с типами телосложения, осанкой, силуэтами и стилями в женской одежде; формировать у девочек эстетическую культуру, понимание того, что выглядеть красиво — результат работы над собой;)

2) развивающая: (развитие творческих способностей воспитанников, их фантазии,

художественного вкуса. Формирование устойчивого интереса к предмету, творческого отношения к труду, интеллектуальных способностей воспитанников, развитие внимания, логического мышления);

 3) воспитательная: (привить у девочек чувство прекрасного, формировать эстетический вкус и умение хорошо выглядеть, формировать навыки совместной деятельности, умение работать в группах; воспитывать коммуникативность через работу в группах).

***Форма занятия:*** комбинированный с использованием практической работы воспитанников исследовательского характера.

**Тип занятия:** закрепление и ознакомление с новым материалом.

***Методы обучения:*** наглядно – демонстративный, творческий, практический словесный, самостоятельный, проблемно – поисковый; исследовательский.

**Форма работы**: индивидуальная, групповая Интерактивный (рассказ, беседа, демонстрация схем, рисунков, анкет), поисковый.

***Оборудование:*** шаблоны женской фигуры; шаблоны основы женского платья; подборка моделей по стилям; технологические карты последовательности технического моделирования; бумага, ножницы, карандаши, журналы мод; мультимедийный проектор; презентации по стилям: «Основные стили в одежде», «Военизированный стиль», «Ретро стиль», «Диффузный стиль», «Стиль Диско», «Стили: Дерби, Гаучо», «Стиль Сафари», «Стиль Унисекс».

**Ход урока.**

**I. Организационный момент: приветствие, вводный инструктаж.**

**II. Закрепление пройденного материала. Практическое задание.**

Я раздаю вам шаблоны основы женского платья, бумагу и модели;

прошу вас, самостоятельно разбившись на группы выбрать любую

 из предложенных моделей и промоделировать.

Время на эту работу - 3 мин

Выполненные работы вы можете оценить, сравнив их с образцами.

*Для чего мы занимаемся техническим моделированием?*

В процессе моделирования вы меняли форму, объём, силуэт, пропорции изделия, преобразовывали вытачки в складки, рельефы, подрезы, драпировки. Сегодня вы должны разобраться, как подбираются модели на конкретную фигуру, от чего это зависит?

**III. Объяснение нового материала.**

*Стиль* - это устойчивый, конкретно определившийся язык эпохи, утверждающий её культуру, понятие красоты, отношение к окружающему миру.

*Стиль* - это манера одеваться (мода приходит и уходит, а стиль остается).

Первое впечатление:

55% - Внешность.

38% - Манера поведения.

7% - Личные качества.

Исследования известного американского профессора Мерамбяна показали, что внешность - рост, вес, цвет кожи, одежда, прическа, а когда дело касается женщины, то и макияж - на 55% определяет первое впечатление от человека. На 38% - производят манеры поведения человека - язык тела, визуальный контакт, уверенность в себе. Поэтому, если вы полностью уверены, что выглядите отлично, то и эти 38% наверняка окажутся положительными. От того, что вы знаете или, о чем говорите, первое впечатление зависит всего лишь на 7%. Звучит странно, но это факт. Когда вы хорошо выглядите и уверены в этом, то начинаете относиться к себе с большим доверием, и оцениваете себя гораздо выше - ваше поведение меняется и, следовательно, те, с кем вы общаетесь, - ваши друзья, родственники, коллеги, - начинают относиться к вам по другому. Мы касались понятия стиля, когда подбирали модели, смотрели передачи по телевизору. Вашему вниманию я представляю презентацию **«Основные стили одежды».** (Показ презентации)

***Классический стиль***- самый безопасный из всех. Его выбирают женщины любого возраста, которые боятся следовать моде или просто ею не интересуются. Классика не должна быть скучной. Воспользуйтесь модными аксессуарами - вы добьётесь поистине классического облика. Основные черты: строгость, деловитость, сдержанность, элегантность, стабильность форм, безукоризненность линий, практичность, солидность. Этот стиль годится для всех случаев жизни (с разными аксессуарами и украшениями). Классическое сочетание цветов: черный - белый, зеленый - коричневый, красный - синий, синий - белый.Женский костюм: платье с рукавами - жакет, юбка - блузка - жилет или жакет, брюки - блузка - жилет или жакет. Частью классического стиля является деловой стиль (для работы, учёбы). Черты делового стиля: удобный, не стесняющий движения, ткань высокого качества, гладко крашенная или в мелкий рисунок, в полоску. Цвета сдержанные, спокойные. Аксессуары, украшения, макияж - сдержанные.

***Деловой стиль***- это визитная карточка делового человека.

***Романтический стиль*:** наличие сборок, рюшек, кружев, бантов, оборок. Ткани мягкие, лёгкие, нежных пастельных тонов. Романтический стиль содержит элементы исторического национального костюма.

***Спортивный стиль*:** удобно для движения, занятий спортом, а также активного отдыха, прогулок. Ткани в крупную полоску, клетку, горох. Для этого стиля характерно наличие пуговиц, кнопок, молний, погон, карманов, отделочная строчка, чёткое расположение деталей.

Самый модный стиль - ***ультрамодный.*** Его чаще выбирают подростки и молодежь. Этой возрастной группе важнее носить то, что диктует мода или носят их друзья, а не то, что им идет. Это костюмы из дорогой качественной ткани, мастерски стилизованы под трепки с контейнеров (мятые, рваные, грязные, с заплатами, пятнами). “Богатая бедность”.

А сейчас я предоставляю слово воспитаницам, которые приготовили выступление с показом презентаций по стилям.

***Микростили***

***Джинсовый стиль***- спортивный стиль с наличием отделочной строчки, двойного шва, накладных карманов, металлических пуговиц, заклёпок, молний, джинсовой ткани.

***Диффузный стиль***– распространен в молодежной моде. Сочетание в одном ансамбле, казалось бы, не сочетаемых вещей. Например, блузка в народном стиле, брюки – в спортивном, или комбинезон, похожий на рабочую одежду, дополнены жилетом с яркой тесьмой, вышив­кой, аппликацией, а на ногах – цветные, с орнаментом вязаные гетры. Легкие, цветастые летние юбки носят со спортивными майками и пиджаками. Блузки с кружева­ми и воланами надевают с сарафаном, юбкой или брю­ками джинсового стиля. Но диффузный стиль допускает отнюдь не любые сочетания и требует развитого вкуса. Например, пальто классического стиля с меховым ворот­ником не сочетается с молодежными сапогами-дутыша­ми, а пушистые шапки из дорого меха не образуют сти­левого единства с куртками и джинсами. (Показ презентации).

***Матросский стиль***– это костюм с элементами матросской формы (бескозырка, канты, эмблемы, тельняшки, полоска, сине-белый цвет). Сюда относятся юбки в складку, просторная блуза с просторным воротником или жакет, который носят с майкой и яркой блузкой в полоску.

***Стиль диско***– сокращенное название молодежной одежды для танцевальных вечеров, дискотек. Платья, брюки, блузы, комбинезоны этого стиля шьют из тонких, часто блестящих тканей или трикотажа. Это нарядная вечерняя одежда. (Показ презентации).

***Стиль ретро***(ретроспектива – взгляд в прошлое) – направление в современной моде, использующей мо­тивы, детали, приемы прошлых десятилетий. Однако ретро – мода не повторяет в точности находки прошло­го, а создает свои. Так, благодаря ретро – моде, вернулись кружевные вставки и отделки, бельевая вышивка на блузках, клинья годе на юбках, подплечники, рюши и защипы, блестящие шелковые ткани и панбархат, отдел­ки серебряными и золотыми нитями. (Показ презентации).

***Стиль сафари***. Одежда этого стиля предназначена для отдыха и шьется из легких, х/б тканей. Для него характерны свободный покрой, большое количество карманов, погончиков, металлических пуговиц. (сафари – охота в африканских саван­нах) – это одежда для отдыха, прогулок. Для нее ха­рактерно симметричное расположение деталей, наличие карманов, кокеток. (Показ презентации).

***Унисекс*** - это одежда для обоих полов (джинсы, майки, куртки на молниях, кроссовки). (Показ презентации).

***Военизированный стиль***– это костюм с элементами военной формы – наличие погон, ремней, регалий, эполетов, аксельбантов. (Показ презентации).

***Гаучо*** *–* это спортивный стиль с мотивами костю­ма скотоводов Южной Америки (костюм из натураль­ной кожи или замши с бахромой, металлическими заклепками). (Показ презентации).

***Денди*** *–* это стиль костюма с элементами мужско­го костюма (пиджаки, галстуки, шляпы, ботинки). (Показ презентации).

***Дерби*** *–* это стиль **одежды с** элементами костюма для скачек (высокие **сапоги, кепки,** перчатки). (Показ презентации).***Охотничий стиль*** *–* это стиль костюма с элемента­ми формы егерей, охотников (защитный цвет ткани, короткая куртка).

**IV. Закрепление нового материала:**

Для закрепления темы урока предлагается работа в группах. Пользуясь шаблонами женской фигуры, зарисовать модель предлагаемого стиля, смоделировать и вырезать полученную модель из ткани. Работая над моделями, помните о том, что в настоящее время актуально смешение стилей.

Работа рассчитана на 10 минут.

**V. Презентация работ учащихся. Итог.**

Варианты моделей возможных стилей по окончанию работы группы представляют аудитории. Ребята угадывает стиль по представленным моделям, доказывая или опровергая их предложения. Оценивание работ.

**VI. Домашнее задание.**

Заполнить анкету. «**Нужно ли Вам изменить свой образ?»**

Ответьте на вопросы предложенной анкеты, и Вы поймете, нужны ли Вам перемены.

Хотя подобные анкеты являются порой бессмысленной тратой времени и к ним редко относятся серьёзно, но если Вы ответите на эти вопросы искренне, результаты могут подтолкнуть Вас к самым решительным действиям.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Регулярно ли Вы получаете комплименты? | Да | Нет |
| 2 | Всегда ли вы уверены в том, что выглядите хорошо? | Да | Нет |
| 3 | Всегда ли у Вас есть одежда, подходящая кситуации? | Да | Нет |
| 4 | Регулярно ли Вы меняете прическу и макияж? | Да | Нет |
| 5 | Придерживаетесь ли Вы последних веяний моды? | Да | Нет |
| 6 | Пробуете ли Вы новые стили и цветовые решения? | Да | Нет |
| 7 | Сильно ли Вы изменились за последний год? | Да | Нет |
| 8 | Отражает ли Ваша внешность Вашу личность? | Да | Нет |
| 9 | Часто ли Вы завидуете «чувству стиля», которым обобладают другие? | Да | Нет |
| 10 | Пытаетесь ли Вы безуспешно копировать чужой стиль? | Да | Нет |
| 11 | Принимали Вы решение кардинально измениться, которому не последовали? | Да | Нет |
| 12 | Используете ли Вы одежду и макияж для того, «чтобы спрятаться»? | Да | Нет |
| 13 | Ощущаете ли Вы чувство вины, тратя деньги и время на себя? | Да | Нет |
| 14 | Придает ли Ваша внешность чувство уверенности в себе? | Да | Нет |
| 15 | Испытываете ли Вы трудности при выборе одежды? | Да | Нет |
| 16 | Хотите ли Вы играть более важную роль в домашней (профессиональной) социальной жизни? | Да | Нет |
| 17 | Чувствуете ли Вы себя беспомощной? | Да | Нет |
| 18 | Хотите ли разобраться в себе, но не знаете, с чегоначать? | Да | Нет |

**Ключ к расшифровке анкеты**

1. Если Вы ответили по большей части “нет” на вопросы с 1-го по 10-ый и по большей части “да” на остальные: Вам требуются срочные перемены. Приступайте, к ним, не откладывая. Ваша внешность, уверенность в себе и самооценка гораздо ниже, чем они должны были бы быть. Вам необходимо предпринять позитивные шаги, чтобы радикально изменить ситуацию. Вам нечего терять, обретёте же весь мир!

2. Если Ваши ответы разделились примерно на половину: Вы уже на полпути к идеальному образу - осталось всего несколько штрихов. В чём-то Вы поступаете правильно, в чём-то нет, но скорее всего не понимаете, почему когда-то Вам всё удается, а когда-то нет. Ясное понимание секрета собственного стиля позволит Вам хорошо выглядеть и ощущать себя более уверенно в любых ситуациях.

3. Если Вы ответили “да” вопросы с 1-го по 10-ый и по большей части “нет” на остальные: судя по всему Вашей внешности и уверенности в себе можно только позавидовать.

**Обработав данные Ваших анкет, я предлагаю Вам следующие рекомендации:**

1. Определить тип своего лица и узнать, как подобрать очки, причёску и вырез платья, чтобы выглядеть наилучшим образом.

2. Произвести переоценку собственного тела, узнать его сильные и слабые стороны и выбрать подходящий стиль.

3. Понять, какая цветовая гамма подходит Вам лучше всего, увидеть, как меняют Вас различные цвета.

4. Начать планировать собственный гардероб таким образом, чтобы он соответствовал Вашему образу жизни и не наносил ущерба семейному бюджету.

5. Выбрать легкие и быстрые способы макияжа и ухода за кожей, чтобы поддержать лицо в прекрасном состоянии.

6. Перевести новейшие тенденции моды в стиль наиболее приемлемый для Вашего возраста, вкуса и личности.

**Литература:**

1. Настольная книга учителя технологии: Справочно-методическое пособие./ Состав. А.В.Марьенко. - М.: АСТ: Астрель, 2005.
2. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб.пособие для студент. педагог. вузов и системы повышен. квалификации педагог. кадров./ Под ред. Е.С.Полат. – М.: Издательский центр ”Академия”, 2001.
3. Педагогический энциклопедический словарь./ Гл. ред. Б.М.Бим-Бад. - М.: Большая Российская энциклопедия, 2002.