Всероссийская конференция

«ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА»

Доклад

**Тема:**  «Приёмы использования медиаресурсов в развитии иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся старших классов»

Автор:

Преподаватель АНПОО «СИЭУиП»

Белякова П.А.

Сургут-2022

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc99374323)

[§1. Структура и сущностные характеристики иноязычной коммуникативной компетенции в системе школьного образования 4](#_Toc99374324)

[§2. Классификация современных образовательных медиаресурсов 5](#_Toc99374325)

[§3. Способы использования медиаресурсов в системе формирования иноязычной коммуникативной компетенции 7](#_Toc99374326)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 10](#_Toc99374327)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 12](#_Toc99374328)

**ВВЕДЕНИЕ**

Данная работа посвящена теме «Приёмы использования медиаресурсов в развитии иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся старших классов».

По утверждению И.В. Лапина медиаресурс – это информационный ресурс, предназначенный для восприятия через отдельный сенсорный канал (зрение, слух, осязание, обоняние, вкус) или их совокупность

**Актуальность** заключается в возникновении необходимости разрабатывать приёмы, позволяющие использовать потенциал современных медиаресурсов, синтезирование текстовой, аудиальной, графической и видеоинформации в образовательных целях для формирования и развития коммуникативной компетенции обучающих.

**Объект исследования**: процесс развития иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся старших классов школы.

**Предмет исследования**: приёмы использования медиаресурсов в развитии иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся старших классов школы.

**Цель исследования**: теоретически обосновать приёмы организации обучения с использованием медиаресурсов для развития иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся старших классов школы.

Цель исследования обусловила необходимость решения следующих **задач**:

* изучить современное состояние проблемы использования медиаресурсов в обучении иностранным языкам в целом в условиях школьного обучения;
* раскрыть сущность понятийного аппарата исследования как методологически значимого при развитии иноязычной коммуникативной компетенции на основе использования медиаресурсов у обучающихся старших классов школы.

Опираясь на представленную методологию, мы использовали следующие **методы исследования**:

* теоретические: изучение, анализ нормативных документов и учебных пособий, регламентирующих организацию обучения иностранному языку в системе общего образования.

**Теоретико-методологической основой** исследования послужили: работы В.Я. Платов, Е.И. Пассов, Е.С. Полат, Л.С. Выготский, И.А. Зимняя и др.

**Практическая значимость** исследования состоит в том в возможности применения результатов исследования в профессиональной деятельности учителя в старшей школе.

**§1. Структура и сущностные характеристики иноязычной коммуникативной компетенции в системе школьного образования**

Понятие иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК) имеет свою историю, оно зародилось в недрах коммуникативно-ориентированной методики. Термин «коммуникативная компетенция» (КК) (от лат. competere – быть способным к чему-либо) был использован Н. Хомским и первоначально обозначал языковую компетенцию, складывающуюся из способности индивида:

* понимать/образовывать неограниченное число предложений, построенных по их структурным схемам;
* обнаруживать формальное сходство/различие близких по своему содержанию высказываний (Chomsky 1965: 23).

Затем из лингвистики термин был перенесен в социолингвистику и методику обучения иностранным языкам и понимался как речевая способность индивида.

Большое количество существующих в отечественной науке определений иноязычной коммуникативной компетенции свидетельствует, с одной стороны, об интересе ученых к данной проблеме, а с другой стороны, о неконкретности, расплывчивости, нестабильности категориального аппарата наук, где это понятие является основополагающим.

Несмотря на то, что все исследователи придерживаются точки зрения о многокомпонентном составе ИКК, нет единообразия в выделении этих компонентов.

Однако можно говорить о двух вариантах компонентного состава иноязычной коммуникативной компетенции: Общеевропейский и Российский.

Российский вариант: языковая, речевая, социокультурная, компенсаторная, учебно-познавательная компетенции.

Общеевропейский вариант: лингвистическая, социолингвистическая, социокультурная, дискурсивная, стратегическая, социальная компетенции.

Два варианта отличатся по компонентам, но, несмотря на это, формирование и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции происходит в обоих вариантах.

Некоторые современные исследователи в состав иноязычной коммуникативной компетенции включают не только языковой, речевой и социокультурный компоненты, но также учебный, компенсаторный и самообразовательный (Чичиланова 2010: 195).

Самообразовательный компонент представляет собой способность обучающихся поддерживать и повышать уровень владения иностранным языком в процессе самообразования.

Понятно, что цель обучения – это не только то, что нужно усвоить, это главным образом уровень владения иностранным языком. «Под уровнем иноязычной коммуникативной компетенции следует понимать один из специально выделенных уровней коммуникативного владения человеком языком, для которого характерны строго определённые характеристики языкового, речевого и социокультурного поведения человека, что позволяет однозначно отличать этот уровень от других уровней владения языком как средством общения и познания в рамках некой методической классификации уровней» (Сафонова 2004).

Таким образом, повышение уровня овладения иностранным языком и иноязычной коммуникативной компетенцией – одна из главных задач современного образования. Так как иноязычная коммуникативная компетенция включает в себя широкий круг аспектов, а количество часов на изучение различных тем ограничено, то и образовательный процесс должен включать в себя передовые технологии, которые облегчат усвоение объемного количества материала. Одной из передовых технологий можно назвать медиаресурс. Более подробно данное понятие будет рассмотрено в следующем параграфе.

**§2. Классификация современных образовательных медиаресурсов**

Информационно-коммуникативные технологии находят все большее применение в организации учебного процесса в частности на старшем этапе обучения. Их использование способствует повышению информационной культуры в целом, а также развитию навыков работы на компьютере (Полат 2002: 22-27).

Информационно-коммуникационные технологии стали стимулом для широкого распространения в образовательной среде медиаресурсов. Посредствам технологий медиаресурсы становятся доступными, наглядными и могут выполнять свои образовательные и мотивирующие функции (Джуманова 2014: 142).

В настоящем исследовании медиаресурс понимается как информационный ресурс, который был разработан для определенного восприятия через отдельный сенсорный канал (зрение, слух, осязание, запах, вкус) или их комбинацию. В настоящее время широко используются такие индивидуальные медиаресурсы, как текст, статичная графика (рисунки и фотографии), анимация, видео и звук. В соответствии с этим определением, аудиовизуальные произведения относятся к сложным (сопряжённым), медиа-ресурсам, что подтверждается технической возможностью их разобщения на независимые аудио и видеоряды. Медиа-проигрыватели имеют систему линейной навигации (поиска нужного фрагмента материала).

Компьютер, как универсальное устройство позволяет производить наибольший спектр работ с медиаресурсами. Есть и менее универсальные устройства, например, мультимедийные проекторы, которые, однако обеспечивают работу практически с любым источником видео и аудиоинформации (Фролова 2000: 97).

По содержанию или контенту медиаресурсы отличаются от других ресурсов тем, что медиаресурсы могут располагаться удаленно и доступ к ним можно осуществить с помощью современных устройств как компьютер или смартфон, планшет, ноутбук (Шилов 2005: 76).

Возможность удаленного доступа к сетевым ресурсам открывает возможности для их владельцев. (Муравьева 2006: 99-102), (Шилов 2005: 132).

Классификация медиаресурсов, представленная в данном исследовании, имеет значение в социально-педагогическом плане (Бордовский 2007: 252). Медиаресурсы можно разделить по следующим критериям:

* месту использования;
* содержанию информации;
* функциям и целям использования;
* результату воздействия на личность.

Мультимедиа как способ работы с медиаресурсами способна стать для каждого изучающего иностранный язык мощным средством самостоятельной работы, с помощью которого возможно осуществлять самоконтроль и получать постоянную оперативную помощь.

Современная система образования пытается использовать новые технологии в классе. Использование медиаресурсов может помочь преподавателю в подборе более интересного, разнообразного и наглядного учебного материала, осуществить индивидуальный подход к каждому из учеников, и тем самым помочь лучшему усвоению школьниками необходимых знаний и умений (Иванова 2013: 106).

Медиапродукты в целях образовательного процесса могут быть такими как курсы лекций, пособия, презентации, фильмы, видеоуроки. Это могут быть электронные учебники, энциклопедии, словари, атласы географические и т.д.

Таким образом, разнообразие медиаресурсов дает практически неограниченные возможности для интенсификации процесса обучения иностранным языкам. Они позволяют найти индивидуальный подход к каждому ученику и организовать групповое обучение, преподать большее количество и качество материала и обеспечить коммуникационную среду для лучшего усвоения, как структуры языка, так и социокультурной среды его использования.

Медиаресурс — это один из наиболее эффективных инструментов, который способен оказать помощь учителю при составлении познавательного занятия. Он может обеспечить погружение учащихся в процесс обучения, задействуя их сенсорные каналы для максимального восприятия изучаемого образовательного материала. Особенно медиаресурсы могут оказать влияние на обучение учащихся иностранному языку, так как медиаресурсы активно взаимодействуют с такими сенсорными каналами как зрение и слух. Так как изучение иностранного языка с каждым годом усложняется, использование медиаресурсов в старших классах школы может способствовать упрощению усвоения нового языкового материала для обучающихся. Этот аспект будет раскрыт в следующем параграфе.

**§3. Способы использования медиаресурсов в системе формирования иноязычной коммуникативной компетенции**

Модернизация школьного образования подразумевает, прежде всего, обновление его содержания. В связи с этим особое внимание уделяется созданию условий для развития творческого личностного потенциала учащихся и расширения возможностей углублённого образования, в том числе языкового (Полат 2000: 43).

В основе обучения английскому языку на уроках лежит идея использования современных технологий и цифровых (электронных) образовательных ресурсов.

Преподаватель может создавать многочисленные речевые ситуации, основанные на описании, предугадывании, интерпретации происходящего. Поэтому, рассматривая работу на занятиях с аудиовизуальными материалами, прежде всего, необходимо подчеркнуть важность соответствия данных материалов определенным критериям отбора.

В целом, отбор материала происходит в соответствии с задачами занятия, целями и задачами учебной программы в целом, а также возрастом и уровнем владения английским языком учащимися, которым будет продемонстрирован данный материал.

Материал должен соответствовать определенной сфере общения на английском языке (Даминова, 2015, с. 44).

Еще одним важным критерием является развитие активности учащихся. Это означает, что благодаря работе с аудиовизуальным материалом происходит активизация различных процессов, связанных, в первую очередь, с когнитивными особенностями личности, такими как память, внимание, развитие мышления и пр.

Подбирая необходимый материал, учитель должен помнить о лексической составляющей материала, поскольку, например, лексика старых и новых видеофильмов отражает различную языковую ситуацию (Рубцова, Романова, Полякова, 2017, с.70).

Говоря о критериях отбора аудиовизуального материала, следует также упомянуть жанровую принадлежность материалов.Стоит также учитывать качество визуального и звукового материала.

Необходимо также подчеркнуть, что демонстрируемый материал должен быть верным с точки зрения грамматики и лексики, не содержать каких-либо фонетических ошибок, поскольку полученная информация способна значительно повлиять на речевое поведения учащихся (Даминова, 2015, с. 46).

Таким образом, правильно подобранный аутентичный материал способен не только улучшить коммуникативную компетенцию учащихся и их уровень владения языком, но и повысить их заинтересованность английским языком и познакомить с различными культурными особенностями страны изучаемого языка.

Процесс работы с аудиовизуальными материалами обычно подразделяется на три основных этапа: преддемонстрационный (допросмотровый), демонстрационный, постдемонстрационный; при этом иногда выделяют четвертый этап, а именно творческий этап, направленный на развитие навыков устной речи.

Преддемонстрационный этап. Цель этапа – снятие трудностей при работе с новой информацией и создание установки на просмотр, т. е. формирование активности учащихся для восприятия информации.

В результате упражнения преддемонстрационного этапа подразделяются на упражнения, направленные на прогнозирование содержания аудиовизуального материала, и на упражнения, целью которых является снятие как грамматических, так и лексических трудностей.

Для снятия лексических трудностей необходимо предоставить учащимся список новых лексических единиц с дефинициями и переводом, при этом учащиеся должны по очереди читать новые слова и фразы, а затем использовать их в самостоятельно придуманных предложениях с целью закрепления материала; кроме того, можно отработать постановку различных вопросов к новым словам и фразам из видео.

Говоря о грамматических трудностях, необходимо познакомить учащихся с новой грамматической конструкцией до начала просмотра аудиовизуального материала, а затем дать упражнение на ее закрепление.

В результате предпросмотровый этап направлен на то, чтобы заинтересовать аудиторию, настроить учащихся на работу, снять определенные языковые трудности и подготовить их к дальнейшему выполнению заданий (Романова, Амелина, 2016).

Следующий этап называется демонстрационным или просмотровым. Его основной целью является непосредственный просмотр видео с целью освоения коммуникационными навыками при помощи слуховой и визуальной наглядности (Колбина).

Наиболее распространенными заданиями, выполняемыми на данном этапе, являются: заполнение пропусков в тексте, основанном на видео; ответы на вопросы; определение автора реплики; восстановление порядка высказываний; пересказ материала.

При этом обычно учащиеся просматривают материал дважды, иногда три раза. Во время первого просмотра они должны понять общую картину, определить тематику видео, усвоить его основные идеи. В ходе второго просмотра учащиеся должны сконцентрироваться на усвоении подробностей и деталей сюжета (Романова, Амелина, 2016).

Примерами упражнений, выполняемых на данном этапе, служат задания, направленные на поиск языковой информации.

Постдемонстрационный этап является практической или тренировочной частью. Задача данного этапа состоит в том, чтобы использовать знания и информацию, полученные на предыдущем этапе, для дальнейшего развития навыков устной и письменной речи и, в конечном счете, коммуникативной компетенции.

Упражнения могут быть посвящены содержанию видео. Упражнения могут быть направлены на развитие навыков устной речи, а именно можно попросить рассказать о событиях/действиях видео, о главной проблеме видео, инсценировать диалог между героями и пр. Последняя группа упражнений посвящена развитию навыков письменной речи. К ним относятся письма другу/коллеге/родственникам на тему видео с использованием новых слов и выражений, сочинение по актуальной проблеме из видео, написание письма герою видео, письменное выражение мнения о видео.

### 

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Современное обучение иностранному языку требует современных решений, поставленных образовательным стандартом задач. Следовательно, методика преподавания иностранных языков должна предоставлять приемы, способы, позволяющие обеспечить эффективное понимание обучающимися реального мира, успешную адаптацию к жизни в информационной среде и интеллектуальное развитие.

Овладение иноязычной коммуникативной компетенцией – одна из важных задач человека, проживающего в многонациональной стране. Процесс овладения иноязычной коммуникативной компетенцией, по мнению И.А. Зимней, это процесс овладения сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность; ориентацию в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету.

Одним из способов достижения поставленной задачи является использование медиаресурсов – информационных ресурсов, предназначенных для восприятия через отдельный сенсорный канал.

Использование медиаресурсов на уроках иностранного языка способно повысить уровень интереса учащихся к изучаемому предмету. Совершенствование навыков иноязычной коммуникативной компетенции будет проходить качественнее, если будут применяться медиаресурсы.

Аудиовизуальный материал способен улучшить у учащихся такие навыки как аудирование и говорение, повысить у учащихся мотивацию к учению, улучшить эффективность образовательное время. Стоит отметить, что основными этапами работы с аудиовизуальными материалами являются: преддемонстрационный этап, на котором происходит создание установки на просмотр, а также снятие языковых трудностей, демонстрационный этап, направленный непосредственно на развитие навыков аудирования, говорения и порой письменной речи, постдемонстрационный этап, задачей которого является закрепление полученной информации и дальнейшее развитие коммуникативной компетенции, и творческий этап, предполагающий дополнительное обсуждение затронутых в видео вопросов или проблем.

Однако для реализации эффективной работы с медиаресурсами учитель обязан помнить о критериях их отбора. Прежде всего, стоит отметить, что основным критерием отбора материалов является их аутентичность. Это означает, что материалы должны быть созданы носителями языка, содержать соответствующее лексические и грамматические особенности и конструкции, а также не быть созданными в учебных целях. Материал должен быть наглядным, доступным и должен содержать дополнительную информацию по изучаемой теме. Другими важными критериями являются учет возрастных особенностей учащихся и уровня их знаний английского языка. В целом, материал должен знакомить аудиторию с культурными ценностями и особенностями страны изучаемого языка, а также стимулировать развитие познавательного интереса учащихся.

Использования медиаресурсов в развитии иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся − в настоящее время актуальный вопрос, который был рассмотрен в данной исследовательской работе.

Все поставленные задачи были выполнены, а цель достигнута, однако для полноты картины исследования требуется проведение эксперимента, выполнение которого предполагается в дальнейшем, так как затронутая тема представляет актуальность для методики.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Бордовский, Г. А. Использование электронных образовательных ресурсов нового поколения в учебном процессе [Текст] / Г. А. Бордовский, И. Б. Готская, С. П. Ильина, В. И. Снегурова. - Москва: РГПУ. – 2007. – С. 484.
2. Выготский, Л. С. Педагогическая психология [Текст] / Л. С. Выготский. - М.: Педагогика. - 1991. – С. 480.
3. Джуманова, Л. С. Применение мультимедийных технологий в обучении иностранным языкам [Текст] / Л. С. Джуманова, М. К. Тулегенова // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2014. - №1-2. – С. 141-146.
4. Зимняя, И. А. Педагогическая психология [Текст] / И. А. Зимняя. – М.: Логос. – 2004. – С. 384.
5. Иванова, Л. А. Медиаобразование в обучении иностранным языкам веление времени [Текст] / Л. А. Иванова // Magister Dixit. – 2013. - №2. – С. 104-113.
6. Иванова, Л. А. Обучение иностранному языку и медиаобразование единый процесс [Текст] / Л. А. Иванова // Непрерывное образование в Западной Сибири: современное состояние и перспективы: материалы четвертой региональной научно-практической конференции (12-16 июля 2010 г.). - Горно- Алтайск: РИО ГАГУ. – 2010. - С. 90-93.
7. Иванова, Л. А. Технология медиаобразования школьников- подростков средствами видео в процессе изучения интегрированного курса «Французский и медиаобразование» [Текст] / Л. А. Иванова // Вопросы педагогического образования/ Материалы 8-го годичного собрания Иркутской межвузовской лаборатории проблем педагогического образования. - Иркутск: ИГЛУ. – 1999. - №10. – С. 115 - 124.
8. Кирюшина, О. В. Использование аутентичных видеоматериалов для развития иноязычной коммуникативной компетенции [Текст] / О. В. Кирюшина // Молодой ученый. – 2016. - № 14 (118). – С. 548-551.
9. Полат, Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст] / Е. С. Полат. – М.: Академия. – 2000. – С. 43-45.
10. Прессман, Л. П. Технические средства обучения в средней школе [Текст] / Л. П. Прессман. – Москва: Педагогика. – 1971. – С. 19.
11. Романова Н.Н., Амелина И.О. Демонстрационный (просмотровой) этап работы с аудиовидеоматериалами при обучении деловой коммуникации в рамках вузовского курса РКИ//Научный результат. Педагогика и психология образования. - Т.2, №1,2016.
12. Сметанникова, Н. Н. Стратегиальный подход к обучению чтению [Текст] / Н. Н. Сметанникова. – М.: Школьная библиотека. – 2005. – С. 512.