Методика и практика нетрадиционной работы воспитателя ДОУ с родителями.

Детский сад и семья – это два важнейших института социализации ребёнка. Воспитательные функции, методики могут различаться, но для гармоничного и всестороннего развития детей очень важно их взаимодействие. Это очень важный вопрос на сегодняшний день. Проблема взаимодействия детского сада с семьей на сегодняшний день остается очень актуальной и ,к сожалению, не всегда родители это осознают. Почему так происходит? Вероятно, из-за несовпадения целей и задач родителей и дошкольного учреждения, из-за некоторого недоверия родителей к воспитателям, нежелания сотрудничать, занятости родителей.

Сложнее всего приходится ребенку, так как он не понимает почему в семье от него хотят одного, а в детской саду совсем другого. Чтобы этого избежать педагогам приходится искать всё новые формы взаимодействия с родителями. Работа с родителями на сегодняшний день является одной из важных проблем деятельности ДОУ на современном этапе модернизации системы образования. Поиск форм взаимодействия с родителями - вопрос актуальный. Педагоги работают в данном направлении и это, несомненно, правильно. Это поможет сделать пребывание ребенка в дошкольном учреждении более комфортным. Поэтому важна разработка системы современных форм активного включения родителей в жизнь детского сада.

Нетрадиционные формы взаимодействия родителей и педагогов.

Информационно - аналитическая.

Главной задачей информационно - аналитических форм организации общения с родителями являются сбор, обработка и использование в дальнейшей работе данных о семье каждого воспитанника. Только на аналитической основе возможно осуществление индивидуального, личностно-ориентированного подхода к ребенку в условиях ДОУ, повышение эффективности воспитательной и образовательной работы с детьми и построение грамотного общения с их родителями. Проводится эта работа в виде тестов, опросников, анкетирования, социологических срезов, интервьюирования, «почтовых ящиков».

Досуговая

Досуговые формы организации призваны устанавливать теплые неформальные отношения между педагогами и родителями, а также более доверительные отношения между взрослыми и детьми. К данной форме организации относятся совместные праздники, развлечения, досуги, семейные конкурсы, выставки, выпуски семейных газет, коллекций и тематических альбомов, совместные походы и экскурсии, «дни общения», «посиделки» и т. п.

Познавательная.

Познавательные формы организации общения педагогов с семьей предназначены для ознакомления родителей с особенностями возрастного и психологического развития детей, с рациональными методами и приемами воспитания детей, для формирования у родителей практических навыков.

Проводятся они в виде семинаров-практикумов, педагогических брифингов, педагогической гостиной, собраний и консультаций в нетрадиционной форме, педагогических журналов и газет, игр с педагогическим содержанием, ролевых проигрывания проблемных ситуаций, моделирования способов родительского поведения, обмена опытом семейного воспитания, дней открытых дверей. Можно организовать «круглый стол» с привлечением узких специалистов, групповые дискуссии, конструктивные споры, которые помогут сравнить различные точки зрения родителей и педагогов на отдельные проблемные ситуации, вербальные дискуссии, обучающие культуре общения в семье и обществе и т. п.

Наглядно - информационные.

Наглядно - информационные формы организации общения педагогов и родителей решают задачи ознакомления родителей с условиями, содержанием и методами воспитания детей в условиях дошкольного учреждения. Позволяют правильнее оценить деятельность педагогов, пересмотреть методы и приемы домашнего воспитания, объективнее увидеть деятельность воспитателей.

Наглядно-информационное направление включает в себя: родительские уголки, папки-передвижки, групповые альбомы, библиотечки для родителей, родительскую почту «Вы спрашиваете - мы отвечаем», советы, рекомендации, памятки для родителей, информационные бюллетени, тематические и адресные листовки проблемного характера, с пропагандой определенных идей и событий. Чтобы отойти от стандартных родительских уголков, можно выпустить стенды настольной тематической информации, составленные по запросам и заявкам родителей, стенды-презентации, где сами родители могут презентовать, например, творчество своего ребенка. Не забудьте организовать и рекламный стенд, где есть возможность выразить благодарность родителям за оказанную помощь.

Эти формы могут стать эффективными только в том случае, если удастся найти индивидуальный стиль взаимоотношений с каждым родителем. Важно расположить, завоевать их доверие, разбудить желание поделиться с педагогом своими мыслями, идеями, сомнениями. Все это поможет лучше понять ребенка.