Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Рязанский колледж культуры»

Предмет «Музыкальный инструмент Баян»

Тема: Личностные качества конкурентоспособного специалиста

подготовила

преподаватель музыкально-теоретических дисциплин

Ширенина Елена Владимировна

г.Шацк 2025

**Статья. Личностные качества конкурентоспособного специалиста.**

Ширенина Е.В. – преподаватель ОГБПОУ «Рязанский колледж культуры»

Искусство — это всегда конкуренция. Роберт Дюваль

Сегодня рынок труда ставит жесткие требования перед молодыми специалистами. Наличие документа о среднем профессиональном образовании не гарантирует получение престижного рабочего места по специальности.  Проанализировав современный рынок труда можно увидеть, что специалисты в возрасте до 22   лет испытывают трудности в трудоустройстве и обладают низким уровнем конкурентоспособности личности в сравнении с другими возрастными группами. Подготовка современного специалиста, выпускника СПО должна ориентироваться на формирование его компетентности в профессиональной, социальной и личностной сферах, что обеспечит ему конкурентоспособность на рынке труда.

Конкурентоспособность - социально ориентированная система способностей, свойств и качеств личности, характеризующая ее потенциальные возможности в достижении успеха, определяющая адекватное индивидуальное поведение в динамически изменяющихся условиях, обеспечивающая внутреннюю уверенность в себе, гармонию с собой и окружающим миром. Конкурентоспособность личности предполагает не только высокое качество результатов деятельности, но и способность выстоять и победить в конкурентной борьбе. Развитие конкуренции происходит за счет создания обществом соответствующих условий. Образовательные учреждения должны развивать конкурентоспособность студентов, предоставляя им знания о правилах и алгоритме ведения конкурентной борьбы, о способах ее осуществления.  В связи с этим актуализируется необходимость разработки специальных программ, целью которых является формирование у обучающихся соответствующих навыков и конкурентных качеств их личности.

Одним из синонимов слова конкурентоспособность является слово преимущество. В толковом словаре Д.Н. Ушакова слово преимущество объясняется так, преимущество – это превосходство, качество, возвышающее кого-что-нибудь, дающее кому-нибудь перевес над другими. Так какими же преимуществами, качествами должен обладать будущий специалист, чтобы быть конкурентоспособным? Конкурентоспособная личность должна обладать не только специальными знаниями и умениями в сфере профессиональной деятельности, а прежде всего развитыми личностными качествами, позволяющими эффективно осуществлять процесс деятельности и получать искомые результаты. Личностно-профессиональные качества имеют первостепенное значение в обеспечении конкурентоспособности молодых работников. Будущий выпускник СПО должен обладать следующими личностными качествами:

1) высоким уровнем работоспособности;

2) стремлением к качественному конечному результату;

3) стрессоустойчивостью, способностью преодолевать трудности;

4) творческим отношением к делу, труду;

5) стремлением к профессиональному самосовершенствованию;

6) способностью к принятию ответственных, порой рискованных решений;

7) коммуникабельностью, способностью к кооперации, сотрудничеству,

сотворчеству;

8) способностью к быстрому освоению нового дела;

9)способностью к самообразованию, самореализации, саморазвитию.

Основными инвариантными характеристиками молодого конкурентоспособного специалиста являются:

* высокий уровень общего образования, культуры;
* широкая информационная, общеобразовательная, компьютерная, экономическая, правовая, психологическая подготовка в сочетании с глубокими узкопрофессиональными, узкопрофильными знаниями;
* профессиональная компетентность, высокое профессиональное мастерство и качество труда;
* способность самостоятельно принимать решения, предвидеть их возможный результат и нести ответственность за принимаемые решения и результаты своей деятельности;
* мобильность, коммуникабельность;
* умение вести здоровый образ жизни, включая культуру поведения, питания, личной гигиены.

Конкурентоспособность будущего специалиста во многом зависит от его активной жизненной позиции, от наличия у него лидерских качеств. Известно, что уверенные в себе, хорошо умеющие излагать свои мысли молодые люди намного быстрее устраиваются на работу после окончания учебного заведения. Они хорошо продвигаются по служебной лестнице, в короткие сроки достигают получения достойной зарплаты. Иначе говоря, они являются более успешными в карьере и в жизни. Учебное заведение может оказать выпускнику значительную помощь, если сформирует у него определенные лидерские качества. Эта работа должна проводиться как на уроках, так и во внеурочное время. Основные направления этой работы, на мой взгляд, следующие:

1.Умение говорить.

Научить четко, излагать свои мысли, аргументировать, убеждать.

2.Умение выступать публично.

Научить держаться перед аудиторией.

3.Умение организовать дело.

Научить организовывать различные дела, мероприятия (трудовые, учебные, спортивные).

4.Умение повести за собой.

Самое трудное умение.

Необходимо научить увлекать за собой других (личным примером, убеждением). Для формирования данных умений хорошо использовать деловые игры, привлекать обучающихся к участию в органах самоуправления (Студенческая Дума, старостат), активно использовать классные часы, дни самоуправления.

 Это дает возможность воспитывать в обучающихся качества, необходимые для успешной работы и жизни.

Особое значение имеет структура конкурентоспособности обучающегося. Она включает в себя следующие компоненты:

1. мотивационный компонент - мотивы успеха, личностного достижения, профессионального выбора, профессиональная направленность, ценностные ориентации, эмоционально-волевые качества и другие социально-психологические характеристики личности, увлеченность процессом формирования конкурентоспособности;
2. содержательный компонент - знания характеристик конкурентоспособности, знания о способах осуществления проектной деятельности, о путях и методах достижения успеха, адекватность смысложизненных ориентаций ситуациям и обстоятельствам, максимальное использование собственных внутренних резервов личности;
3. операциональный компонент - умения интеллектуальные, творческие, проектировочные (участие в проектной, научно-исследовательской деятельности, самостоятельное планирование познавательной деятельности, создание собственных проектов, формулирование полученных результатов и т.п.), информационно-коммуникативные (поиск и извлечение нужной информации, оценивание достоверности информации, умение обосновать суждение, владение основными видами публичных выступлений и т.п.), вовлеченность обучающихся в конкурентную, активную, творческую, созидательную деятельность.

Взгляды педагогов разных стран мира весьма близки. Сегодня обучающимся недостаточно успешно освоить базовый курс программы, научиться применять свои знания в знакомой ситуации, получить аттестаты, дипломы.  Им необходимо научиться самостоятельно, работать с информацией и приобретать знания. Только в этом случае они смогут рассчитывать на успех в информационном обществе XXI в.

Современные социально - экономические условия, в которых преобладают рыночные отношения, выдвигают перед личностью, стремящейся к успешной самореализации, ряд требований. На сегодняшний момент, для того чтобы получить хорошо оплачиваемое рабочее место, для того, чтобы потом его за собой сохранить и продвинуться выше по служебной лестнице. Для того чтобы в целом достичь успеха в любой профессиональной деятельности, необходимо быть в чем-то лучше или как минимум не хуже других, т.е. быть конкурентоспособным. Конкурентоспособность рассматривается как достижение и успех молодого специалиста.    Конкурентоспособные личности значительно легче адаптируются к требованиям социальной среды, достигая более высокого уровня профессионального и личностного развития. При развитии конкурентоспособности у обучающихся повышается мотивация к процессу обучения, возрастают требования к качеству получаемого образования и совершенствуются личностно-профессиональные качества.

Но обществу нужна не вообще конкурентоспособная личность, а личность, чья конкурентоспособность достигается цивилизованными методами и средствами. А это возможно только при условии воспитания у подрастающего поколения высокого уровня нравственной культуры, цивилизованных норм и правил ведения конкурентной борьбы.

Как говорят спортсмены, важна не только победа, но и честная спортивная борьба и конкуренция, которая приводит к победе. Так и на рынке труда личность должна достигать высокого профессионализма и на этой основе высокой конкурентоспособности, но при условии ее одновременно высокой духовно-нравственной культуры.

Социальные нормы, культуру, экономический уровень жизни, развитие техники, политики, характер общественных отношений - все это должен учитывать выпускник, организуя свое карьерное движение и рост. Полноценная, устойчивая служебно-профессиональная карьера не состоится, если будущий специалист не будет в курсе международных событий, пренебрегать историей Отечества, относиться равнодушно к судьбе своей страны, нуждам и надеждам народа, поддерживать антисоциальные политические движения. Пришедшим в сферу культуры кадрам должны быть присущи преданность Российскому государству, соблюдение его законов, добросовестность, нравственная чистота и порядочность, высокая профессиональная компетентность и работоспособность, инициатива и творческий подход к делу, сознание общественной значимости своей деятельности.

**Список используемой литературы**

1. Андреев В. И. Конкурентология: учебный курс для творческого развития конкурентоспособности / В. И. Андреев. — Казань: Центр инновац.технологий,2004.
2. Бакланова Н. К. Профессиональное мастерство специалиста культуры: Учеб. пособие. М: МГУКИ, 2003.
3. Батышев С. Я. Подготовка рабочих широкого профиля в условиях перехода к рыночной экономике / С. Я. Батышев.-М.:Проф. образование, 1993.
4. Берегова И. Л. Развитие коммуникативной культуры студентов-психологов в системе дополнительного образования педагогического вуза: дисс…канд.пед.наук.- Шуя, 2007.
5. Валеева И. А., Берегова И. Л. Компетентностный поход к повышению квалификации учителей в условиях модернизации школьного образования//Дополнительное профессиональное образование в условиях модернизации: материалы третьей всероссийской научно-практической интернет - конференции / под науч. ред. М.В. Новикова. - Ярославль: изд-во ЯГПУ им.К.Д.Ушинского, 2011.
6. Выготский Л. С. Психология искусства. М.: Педагогика, 1987.
7. Гусева А. С. Конкурентоспособность государственного служащего как условие успешной карьеры. Служебная карьера / А. С. Гусева; под ред. Е. В. Охотского. М.: Экономика, 1998.
8. Дарманская И. В. Формирование конкурентоспособности учащихся профессионального средствами дополнительного образования: автор канд.пед.наук: 13.00.01,13.00.08 - Вологда, 2003.
9. Жданова Е. И., Иванов С. В., Кротова Н. В. Менеджмент шоу-бизнеса: Учебное пособие. М.: МГУК, 1997.
10. Касаткина С. А. Основы профессиональной деятельности ме­неджера социокультурной сферы: Учебное пособие. М.: МГУКИ, 2001.
11. Новикова Г. Н. Особенности формирования творческих спо­собностей специалиста культурно-досуговой деятельности // Инно­вационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: Сб. науч. трудов / Под ред. А.Д. Жаркова. М.: МГУКИ, 2001.
12. Чижиков В. М., Чижиков В. В. Введение в социокультурный менеджмент: Учебное пособие. М.: МГУКИ, 2003.
13. Якобсон П. М. Психология художественного творчества. М., 1971.