|  |
| --- |
|  |

# Роль СМИ в современном обществе

# 10-11 классы.

«Средства массовой информации сильнее атомной бомбы» ( из зарубежной печати).

**Тип занятия:** элективное занятие с элементами игрового моделирования.

**Форма занятия:** Урок: «Открытых мыслей».

**Продолжительность:** 40 минут.

**Цели и задачи:**

1. Познакомиться с возрастающей ролью информации в жизни человека и её влиянием на общество;
2. Научиться видеть различные, противоположные стороны одной той же проблемы, критически осмысливать свой выбор, сравнивать его с выбором других, анализировать, аргументировать свою позицию;
3. Узнать, с какими проблемами приходится сталкиваться людям в условиях информационного бума;
4. В ходе занятия будут рассматриваться понятия: СМИ, информация, власть, СМИ – четвертая власть.
5. Мотивационное обеспечение урока: стимулировать мотивацию учения через удовлетворение потребностей учащихся в общении и сотрудничестве, через деловое сотрудничество (работа в группах); усилить внимание к предмету, который ученикам потребуется при поступлении в вуз, при приобретении специальности.

## Ход урока

### ****I. Учебная мотивация****

**Постановка проблемы**

**Как разобраться в огромном потоке информации, которую мы получаем ежедневно? Может быть, она не столько полезна, сколько вредна? Доверять или не доверять этой информации, следовать или не следовать? Должна ли эта информация иметь какие-либо ограничения или нет? Как человеку сделать свой выбор? Попробуем ответить на эти вопросы.**

***План урока:***

1.Что такое СМИ?

2. Какова роль СМИ в жизни людей?

3. Как относиться к информации, которую предлагают СМИ?

**II**. **Работа с текстами:**

I группа. Задание: вставьте в текст, пропущенные слова.

*Информация - это сведения об \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_мире и протекающих в нем\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  сообщения, осведомляющие о положении \_\_\_\_\_\_\_\_\_ и состоянии чего-либо. Для распространения идеологии широко используются средства массовой информации - \_\_\_\_\_\_\_\_\_. Так называют технические средства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, создания и распространения информационных сообщений в массовой аудитории.*

(Пропущенные слова: СМИ, окружающем, тиражирования, процессах, дел.)

Подберите синонимы к слову «информация» (сведения, сообщения, известия).

**II группа. Задание:** вставьте в текст, пропущенные слова.

*Основным инструментом воздействия на общество являются \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ массовой информации. Выражение - «СМИ – четвертая власть» означает, что СМИ в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ обществе должны находиться в конструктивной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ к трем \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ власти: законодательной, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. СМИ призваны просвещать граждан, информировать их о текущей политике, делать ее достоянием \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, исключить возможность «заговора правительства против граждан»*.

 (Пропущенные слова: гласности, оппозиции, ветвям, средства, исполнительной, демократическом, судебной).

III группа. **Задание:** вставьте в текст, пропущенные слова.

*Наиболее распространенные СМИ — радио, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, пресса. Между ними существует своеобразное разделение труда. При сообщении о политическом событии радио в основном позволяет узнать,  \_\_\_\_\_\_\_ случилось. Телевидение показывает, \_\_\_\_\_\_ случилось. А на вопрос,  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ случилось, наиболее полный ответ дает пресса. Возможность «приходить в каждый дом», а также сочетание зрительных и слуховых образов, легкость восприятия информации делают \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ СМИ наиболее эффективным средством воздействия на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сознание и поведение людей.*

(Пропущенные слова: электронные, телевидение, что, почему, политическое, как).

**СМИ –** это систематическое распространение информации через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись с целью утверждения духовных ценностей данного общества.

### ****III. Какую роль играет СМИ в жизни людей?****

Ученики заполняют «Шкалу мнений»

**СМИ приносят пользу человеку и обществу: СМИ наносят вред человеку и обществу:**

1. Дают полезную информацию 1. Дают ложную информацию

2. Воспитывают нравственные качества 2. Пропагандируют жестокость насилие

3. Помогают сделать выбор 3. Вмешиваются в личную жизнь людей

4. Формируют общественное мнение 4. Насаждают образ жизни

5. Развлекают, дают возможность отдохнуть 5. Наносят вред здоровью.

После заполнения предлагается схема «Роль СМИ в жизни человека»

(Какие функции выполняет СМИ) Чтобы вы лучше запомнили, давайте выполним еще одно задание – в таблице функции СМИ и их содержание специально перепутаны, ваша задача правильно указать функцию и ее содержание.

Таблица 1 Функции СМИ

|  |  |
| --- | --- |
| Название функции | Содержание |
| Информационная | Получение интересующей информации |
| Социализации | Формирование моделей поведения, привычек, сознания принятых в обществе |
| Критики и контроля | Анализ и оценка деятельности органов власти, расследование и разоблачение властных структур |
| Мобилизационная | Контролирование и регулирование поведения больших масс людей |
| Развлекательная | Позволяет заполнить свободное время, получить удовольствие, эмоциональную разрядку |
| Образовательная | Распространение знаний, повышение образовательного уровня аудитории |

Ну а теперь проверим правильно ли, было выполнено задание. Проверка. Молодцы все справились.

**IV. Просмотр роликов о параде победы.**

Информация в СМИ бывает противоречивой, одинаковые события могут оцениваться совершенно по-разному. Давайте попробуем проанализировать, каким образом в новостных выпусках проявляется оценка произошедшего события, для этого просмотрим два видеоролика. Первая группа анализирует первый ролик, вторая другой.

* Какая сторона оценивает парад положительно?
* Какая отрицательно?
* На основе чего вы сделали такой вывод? Приведите доказательства? Один из учеников проводит анализ новостного выпуска (выбрать существительные, которые используются для характеристики событий).

Какой вывод мы можем сделать?

Подводит итог: Таким образом, можно сказать, что при представлении какого-то события СМИ действующим лицам придаётся положительная, отрицательная или нейтральная окраска.

Только то, о чем говорят СМИ, становится общественно признанным фактом, а то, о чем они умалчивают, как бы и «не происходит» вообще, во всяком случае, ничуть не влияет на политический процесс в стране.

Ярким примером такой манипулятивной политической роли СМИ стали события в югославском крае Косово в 1998 г. Представив дело так, что в Косово сербы безнаказанно и массово уничтожают мирных албанцев, западноевропейские и американские СМИ ничего не сообщали своим зрителям и читателям о деятельности албанских сепаратистов по изгнанию сербов из мест их исторического обитания в Косово. Ничего не говорилось о тесных связях сепаратистов с международной наркомафией и исламскими экстремистами. Эта интервенция нанесла стране громадный экономический и гуманитарный урон, привела к свержению ее законно избранного правительства, расчленению Югославии и превращению ее части — края Косово — в фактический протекторат НАТО.

**V. Ролевая игра «Письмо правительству»**

**Давайте обратимся к статье Конституции 29.**

**(разбор ситуации, где ученики высказывают свою точку зрения по данной проблеме)**

Представьте себе следующую ситуацию. По телевидению показали документальный фильм о нечеловеческом содержании и пытках людей, похищенных с целью выкупа. В фильме были подробно показаны издевательства и пытки, которым подвергались пленники. Эти кадры специально снимали бандиты, чтобы шантажировать родственников жертв. Показ фильма потряс всю страну и вызвал неоднозначную оценку у населения. Одни считали, что фильм очень полезен, так как способствует формированию негативного отношения людей к насилию, действиям бандитов, похищению людей. Другие резко осуждали показ этого фильма, так как трансляция по телевидению изощренных сцен насилия, страшных мучений людей, изуверских пыток является пропагандой насилия. К тому же у части телезрителей были случаи сердечных приступов, нервных срывов и расстройств, особенно у пожилых людей и детей (дети не спали по ночам, кричали, плакали и т.п.). Общественность активно включилась в обсуждение этой проблемы. Мнение людей разделились. Одни высказывали требования запретить показ подобных фильмов, в других, наоборот, предлагалось чаще показывать такие фильмы как предостережение для общества. Правительство должно решить, что рекомендовать телекомпаниям.

Задания группам:

1. гр. – общественность приводит аргументы в поддержку СМИ.
2. гр. – общественность приводит аргументы против показа подобных передач и публикации материалов в газете и журнале.
3. гр. – правительство (эксперты) выносят решение.

(Сначала слово общественности (1-2 гр.) для обоснования своей позиции. Эксперты выносят решение, насколько убедительными были аргументы сторон.)

Вопросы обсуждения:

1. Транслировать или не транслировать, публиковать или не публиковать информацию, содержащую насилие и жестокость?
2. Должны ли в свободном обществе существовать ограничения для СМИ?
3. Нужно ли ограничивать СМИ в трансляции и публикации информации?
4. Существует ли предел доверия СМИ?

###  ****VI. Выводы:****

1. Постоянное повышение политической роли СМИ в информационном обществе происходит под лозунгом защиты «независимости СМИ» как одной из главных демократических свобод. Эту свободу и эту роль вынуждены признавать все государства. Однако сами СМИ вполне зависимы не только от своих читателей, на чьи интересы и вкусы они ориентируются, но и от позиции своих владельцев, своих главных редакторов, от узких групп людей, определяющих политику СМИ. И эти люди благодаря контролируемым ими каналам информации обретают огромную власть над обществом, власть, которой они обычно распоряжаются не в общественных, а в своих частных, личных, групповых интересах
2. **В свободном обществе должны существовать свободные СМИ, но это не значит, что не должно быть никаких ограничений. Законодательство РФ (статья 29 конституции) запрещает распространять информацию, разжигающую социальную, расовую, национальную и религиозную рознь. СМИ не должны нарушать права человека и нравственные нормы общества.**
3. **СМИ оказывают на человека противоречивое влияние, приносят пользу и наносят вред. Современный человек не может отказаться от информации, получаемый через СМИ. Но любую информацию человек должен критически осмысливать и определять, что для него полезно, а что нет, каким примерам следовать, чему можно подражать, а чему нельзя. Это и есть осознанный выбор человека.**