Государственное профессиональное образовательное

автономное учреждение Амурской области

«Райчихинский индустриальный техникум»

**Исследовательская работа.**

**Тема:** **«Исследование неологизмов русского языка**

**периода пандемии 2020-2021 г»**

Выполнила: Науменко Тамара Алексеевна, группа №10

Руководитель: Карпышенко И. А.

г. Райчихинск, 2021

Содержание

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Введение | 3 |
|  | Основная часть | 4 |
|  | История происхождения неологизмов в русском языке | 4 |
|  | Социолингвистический опрос | 5 |
|  | Неологизмы периода пандемии | 6 |
|  | Заключение | 9 |
|  | Список использованных источников | 10 |
|  | Приложения | 11 |

**Введение.**

Лексика русского языка, как и любого другого, постоянно пополняется, обогащается, обновляется. Слова исчезают, выходят из употребления, другие, наоборот, появляются, начинают активно использоваться носителями языка.

Русский язык переживает период, когда в результате ряда резких социальных перемен возникла необходимость в обозначении множества новых понятий. Стремительно развивающееся общество, постоянные изменения и нововведения в социальной, экономической, научно-технической жизни не могут не отражаться в языке. Ежедневно люди стараются жить интереснее, удобнее, безопаснее, то есть комфортнее. Для этого они совершают открытия, изобретают. В результате они получают много новых вещей и услуг, и каждое из которых требует своего названия.

Некоторые изобретения, самые фантастические, полностью меняют нашу жизнь. Так, изобретение спутника и спутниковой связи позволило появиться Интернету, мобильным телефонам. Интернет от простой «электронной почты» в последние годы перешел к виртуальным магазинам, шоу-программам, электронным библиотекам.

Часто, просматривая передачи по телевизору, в интернете, читая газеты, журналы мы сталкиваемся с тем, что многие новые слова нам просто непонятны. В результате большое количество этих непонятных слов делает нашу речь ясной только для тех, кто знает их смысл и значение. Скоро они перестанут быть «новыми», будут частью языка, но сегодня эти слова – большая преграда в общении даже тех людей, которые хорошо знают русский язык.

**Описание проблемы:**

Для того чтобы идти в ногу со временем, надо понимать язык средств массовой информации, знакомиться с новыми словами, особенно если эти слова появляются массово и их появление связано с определенными событиями в жизни страны или всего мира. Таким событием последних двух лет стала пандемия, связанная с появлением новой коронавирусной инфекции, или как его еще называют КОВИД-19.

**Актуальность исследования:**

Для того чтобы оставаться человеком, современным собственному времени, чтобы постоянно идти в ногу с цивилизацией, понимать язык средств массовой информации, необходимо знакомиться с новыми словами, постоянно появляющимися в языке. Событие, которое мы называем пандемией, довольно редкое явление в истории человечества, и коль уже нам довелось жить в этот период времени, важно знать и понимать новые слова, появившиеся в этот период времени.

**Цель работы:** изучить неологизмы современного русского языка, появившиеся в период пандемии 2020-2021 годов.

**Задачи:**

- изучить пути и способы появления неологизмов в период пандемии 2020-2021 годов;

- провести социолингвистический опрос обучающихся и преподавателей техникума;

- приобщить одногруппников к активному изучению новых слов, к расширению словарного запаса.

**Предмет исследования**: неологизмы.

**Объект исследования**: лексика русского языка.

**Методы исследования**: теоретический (анализ), эмпирический (наблюдение, сравнение).

**Гипотеза:** предположим, что в период пандемии 2020-2021 годов появились неологизмы, в основном относящиеся к медицинской терминологии и разговорной лексике. Данные неологизмы не войдут в состав общеупотребительных, а исчезнут из языка, как только закончится пандемия.

 **Практическая значимость:** данный материал может быть использован при проведении внеклассных мероприятий на актуальную сегодня тему и в курсе русского языка при изучении раздела «Лексика».

**2.Основная часть.**

**2.1.** **История происхождения неологизмов в русском языке.**

Язык – это живая система, где постоянно появляются новые слова и исчезают устаревшие. Скорость таких перемен неравномерна. И сейчас русский язык переживает период, когда в результате ряда перемен возникла необходимость в обозначении, а главное понятии множества новых слов - неологизмов.

**Неологизмы** — это новые слова или сочетания слов, появившиеся в определённый период в языке, свежесть и необычность которых ясно ощущается носителями данного языка.

Согласно Н. М. Шанскому, неологизмы – «новые лексические образования, которые возникают в силу общественной необходимости для обозначения нового предмета или явления, сохраняют ощущение новизны для носителей языка и которые еще не вошли или не входили в общее литературное употребление». Этот термин применяется в истории языка, чтобы охарактеризовать обогащение словарного состава в отдельные исторические периоды – так можно говорить о неологизмах петровского времени, неологизмах отдельных деятелей культуры (М. В. Ломоносова, Н. М. Карамзина и его школы), неологизмах периода Отечественной войны и т. д. В развитых языках каждый год появляются десятки тысяч неологизмов. Большинство из них имеют недолгую жизнь, но некоторые закрепляются в языке надолго, входят не только в живую обиходную его ткань, но и становятся неотъемлемой частью словесности. Наука, которая занимается изучением неологизмов, называется неологией. А раздел русского языка, изучающий данные понятия – лексикой.

Русский народ издавна вступал в политические, торговые, научные и культурные связи с другими народами. При этом русский язык обогащался словами из других языков. Эти слова называли новые для русского народа вещи, обычаи, понятия.

В лексике русского языка около 10% заимствованных слов, основную часть которых составляют имена существительные.

Революционное развитие всех сфер жизнедеятельности современного человека привело к появлению большого количества неологизмов иностранного происхождения. Практически ежедневно современный человек сталкивается с необходимостью узнать большое количество новых слов, значение которых без специального знания других языков выяснить трудно. Изучение неологизмов не только позволит человеку в современном мире быть компетентным, но и позволит описать историю развития современного общества.

Будет неправильно думать, что появление неологизмов — это необычное событие в языке. На самом деле язык постоянно пополняется новыми словами, что позволяет характеризовать его как динамическую, пластичную систему. Так было и раньше: например, в эпоху правления Петра I в связи с созданием регулярного военно-морского флота русский язык пополнился словами «лавировать», «лоцман», «десант», «бригантина», а освоение космического пространства связано с неологизмами «космонавт», «астронавт», «космодром», «луноход».

Существует несколько причин возникновения неологизмов, одна из которых связана с появлением новых реалий действительности — это мы и наблюдаем в связи с пандемией в последние месяцы. **Пандемия** - эпидемия, охватывающая население значительной части страны или ряда стран.

Кроме пандемии, как нового явления действительности, в последнее время неологизация коснулась сферы интернет-коммуникаций. С появлением различного рода социальных сетей и мессенджеров (тоже, кстати, неологизм) появились такие новые слова, как «телега» — разговорное название «Telegram», «инстаграмные» неологизмы — «писать в директ», «масслайкинг» и «массфоловинг», «маска» и «фильтр» как элементы создания «сториз», «лайкабилити».

Кроме того, неологизмы присущи сфере красоты и здоровья: «шугаринг», «надомник» (мастер, который принимает клиентов дома), «бодипозитив», «зожник», «фитоняшка».

Вторая, наименее очевидная причина появления неологизмов — необходимость говорящего выразиться более ярко, экспрессивно или более ёмко, содержательно. Неологизм «ковидиот» имеет ярко выраженную эмоционально-экспрессивную окраску: это человек, который либо чрезмерно переживает из-за коронавируса, становясь источником «коронапаники», либо пренебрегает им или даже отрицает существование пандемии. Неологизм «зумиться» конкретизирует использование онлайн-платформы Zoom, ставшей особенно популярной в условиях дистанционного обучения («дистанционки») или удаленной работы («удаленки»).

Глобальные изменения в жизни людей, такие как изменения политической системы страны, экономической формации, иные серьёзные изменения, наконец, пандемия COVID-19, вызывают бурный рост числа неологизмов, связанных с новыми реалиями действительности. Такие неологизмы («коронавирусная инфекция», «самоизоляция», «карантин», «пандемия») закрепляются в официальных документах и транслируются СМИ. Для носителя языка такие слова становятся привычными, но при этом говорящий ощущает потребность выразить свое отношение к данным изменениям. Тогда появляются неологизмы с яркой эмоционально-экспрессивной окраской («ковидло», «карантикулы», «коронованный»).

Неологизмы могут также выходить из употребления. Так, например, бывшие когда-то неологизмы «пятилетка», «ваучер» и «пейджер» перешли в разряд историзмов (слов, отражающих реалии определённого времени, ныне устаревших), а слово «губернатор» вновь вошло в состав языка как неологизм 90-х годов XX в., хотя губерний не существует и сейчас.

Неологизмы «чума», «чумовой», характерные для речи молодёжи конца 90-х годов XX века, теперь вряд ли вернутся в активное употребление: в условиях пандемии COVID-19 особенно неуместна положительная окраска их значения.

Неологизмы не всегда появляются из заимствованной лексики. Довольно часто привычные слова начинают осмысляться по-новому. Например, «клубиться» (подниматься, нестись клубами) и «раскрутить» (развить скрученное) обрели новые значения: «клубиться» — проводить время в ночном клубе и «раскрутить» — сделать известным кого-либо или обмануть. Современные коронавирусу примеры — «социальная дистанция», «самоизоляция», «корона».

Переход неологизмов в состав общеупотребительной лексики или исчезновение неологизмов — процесс вероятностный. Так, например, судьба появившихся недавно неологизмов «биткойн» и «криптовалюта», пришедших из узкоспециализированной экономической лексики, зависит от актуальности использования цифровой валюты носителями языка. Тот же момент возвращения неологизма в узкоспециализированную лексику может произойти у «санитайзера» и «тепловизора».

Какие неологизмы войдут в пласт общеупотребительной лексики, а какие перестанут использоваться, сказать трудно. Скорее всего в языке останутся закреплённые в официальных документах неологизмы. Кроме того, важным признаком осваивания неологизма носителем языка служит наличие производных слов — «зум», «зумить», «зумиться», «зум-вечеринка», «зум-свадьба». Тем более, что слово «зумить» типично образовано по модели «гуглить», а «зумиться» — по модели «чатиться». Но закрепление данных неологизмов опять же зависит от актуальности использования платформы Zoom в будущем.

Необходимо понимать, что неологизация зависит как от появления чего-либо нового, так и от выбора носителя языка. Поэтому привычность звучания, частотность употребления, престижность и экспрессивность нового слова напрямую влияют на то, закрепятся неологизмы в языке или выйдут из употребления.

**2.2. Социолингвистический опрос.**

Нами был выбран метод научного познания — социологический опрос. Респондентами стали обучающиеся и преподаватели нашего техникума, которые на наш взгляд являются наиболее восприимчивыми к новым реалиям современной действительности. С целью выяснить степень осознанности происходящих языковых процессов среди обучающихся и преподавателей, было опрошено 49 человек и собрано, соответственно, 49 анкет. Анкета содержит в себе 5 вопросов (Приложение 1).

На 1-й вопрос нужно было ответить о знании такого понятия в русском языке, как неологизм. 20 человек ответили, что знают, а 29 респондентов - нет. Соответственно, 20 человек смогли дать определение такого понятия, как «неологизм». (Приложение 2)

При ответе на 2-й вопрос большинство респондентов считают, что в языке появились неологизмы, связанные с пандемией 2020-2021 годов - 30 человек, соответственно 19 ответили, что не появились. ( Приложение 3)

На 3-й вопрос: только 14 человек смогли назвать пару новых слов, которые появились во время пандемии, 35 человек - не написали ничего. ( Приложение 4)

На 4-й вопрос - используют ли люди эти слова в своей речи? 7 человек ответили, что они используют их часто в своей речи, 17 человек ответили, что изредка, 25 человек ответили, что нет. (Приложение 5)

Большинство респондентов, отвечая на пятый вопрос, уверены, что новые слова, которые появились во время пандемии, сохранятся. В этом уверены 33 человека, а вот 16 человек, наоборот, с этим не согласны и думают, что всё же неологизмы периода пандемии уйдут из языка в ближайшем будущем. ( Приложение 6)

**2.3. Неологизмы периода пандемии.**

Основным каналом продвижения новейших заимствований является сфера СМИ, рекламы и PR. В противопоставление сегменту научно-публицистических изданий в качественную прессу проникают те заимствования, которые совершают переход в активный словарь русского языка. Под качественной прессой в теории журналистики понимается тип периодических изданий, освещающих вопросы политической, экономической, социальной и культурной жизни общества на высоком профессиональном уровне, т.е. с применением аналитического подхода к событиям, взвешенности оценок, нейтрального тона публикаций, надежности фактов и мнений. Попадая в качественную прессу, термины и профессионализмы детерминологизируются, переходя в активный словарь носителей русского языка и постепенно теряя стилистические смысл и значение.

В связи с пандемией в 2020 году на **первое** место по детерминологизации вышла сфера медицины: COVID-19; SARS-CoV-2; COV-ID /COVID-статус; контагиозность, вирулентность, обсервация, сатурация, альфа (бета)- коронавирус, нулевой пациент и др.

В терминологии появились семантические неологизмы. Например, узкоспециальный термин афтершок, который в последние 4 года употребляли эксперты и журналисты в теме прогноза погоды, в 2020 году получил второе переносное значение.

Афтершок (от англ. aftershock). 1. Спец. ‘Повторный сейсмический толчок, меньшей интенсивности по сравнению с главным сейсмическим ударом’. 2\*. Перен. ‘Шокирующие последствия после какого-либо происшествия, не связанного с землетрясением’. Одним из самых мощных афтершоков пандемии для всей культурной отрасли стало закрытие границ: годами строившиеся, из последних сил сохранявшиеся международные «культурные мосты» рухнули мгновенно — стоило только перестать летать самолетам.

Обнуление. 1. Спец. ‘Сброс данных; приведение в исходное состояние (экономика, финансы; ракетостроение)’. 2. ‘Уничтожение, стирание’. 3\*. ‘Практика пересмотра конституционных ограничений, позволяющая действующему главе государства продлить максимальный срок своих полномочий. || Ирон. Некая неправомерность действий главы государства для сохранения власти’. Добиться первенства в категории «национальное лидерство» Эмомали Рахмону позволило обнуление президентских сроков, которое в рамках конституционного референдума состоялось еще в 2003 году, а также продление президентского срока с пяти до семи лет, для чего Конституцию страны пришлось поправить еще раз.

 «Новая нормальность» (новая «нормальность»; новая нормальность) (от англ. the new normal). 1. Проф. ‘Состояние экономики после кардинальных изменений’. 2\*. ‘Состояние мира после вспышки коронавируса’. «Нам надо готовиться, и это совершенно очевидно уже, что у нас теперь наступит новая “нормальность”. Мы должны будем поменять свои привычки», — заявила в эфире канала “Россия 1” глава Роспотребнадзора Анна Попова.

1. **Международные протологизмы** 2020 года, ставшие неологизмами. В 2020 году появились международные протологизмы, которые достаточно быстро получили распространение в других языках. Ряд данных слов ввела ВОЗ.

Инфодемия (англ. infodemic: «информационная» и «пандемия», «эпидемия»). Негат. ‘Распространение дезинформации с целью создания стрессовой ситуации посредством слухов, фейков, утрирования ситуации или ее отрицания’. «Фейковые новости о коронавирусе распространяются быстрее, чем сам вирус, и мы призываем предотвратить распространение этой инфодемии», — писала одна из самых популярных газет Африки, кенийская The Daily Nation, называя коронавирус самым серьезным кризисом для национальной системы здравоохранения со времен обретения независимости. ВОЗ ввела термин «инфодемия» и впервые создала специальную платформу для борьбы с подобными проявлениями в Интернете.

Локдаун (англ. lockdown). ‘ Карантин, приостановка работы предприятий и введение строгого режима самоизоляции’. Глава программы чрезвычайных заболеваний ВОЗ Мария ван Керхове предостерегла мировые правительства от возвращения к политике национальных локдаунов Слово заимствовано из английского языка, распространилось в другие языки в связи с пандемией коронавируса, когда страны по всему миру вводили карантин для борьбы с заболеванием. По Collins English Dictionary в английском языке слово «lockdown» изначально принадлежало тюремному жаргону. Словарь Collins назвал «lockdown» словом 2020 года.

Ковидиот (англ. сovidiot: Covid-19 + idiot) 1. Неодобр. Ирон.‘ Человек, который неадекватно реагирует на пандемию Covid-19, чрезмерно боится последствий эпидемии или пренебрегает мерами предосторожности’. Таких людей называют «ковидиотами», учитывая, что они нарочито игнорируют предупреждения, направленные на защиту личного и общественного здоровья и безопасности. Слово сovidiot впервые появилось на сайте Urban Dictionary 16 марта 2020 года. По сравнению со словом идиот, имеющим пометы просторечное и бранное, данное слово, на наш взгляд, в СМИ воспринимается как неодобрительное и/или ироничное.

1. **Неологизмы, пришедшие из разговорного стиля** Удаленка. Разг. ‘Формат работы не в офисе; например, из дома и т.п. || для сотрудников, которые обычно работают в офисе’. Работодатели, которые оставили сотрудников на удаленке, обеспечили их компьютерами, мебелью и виртуальным детским садом для детей. Слово актуализировалось в период пандемии 2020 года, когда многие компании были вынуждены перевести сотрудников на работу в дома, и обрело новый оттенок значения. Кроме того, в 2020 году слово удаленка постепенно утрачивает принадлежность к разговорному стилю в СМИ и становится нейтральным. Его активно употребляют в информационных выпусках и официальных контекстах.

«Президент поручил чиновникам уточнить регулирование удаленки с учетом «соблюдения баланса интересов работников и работодателей, минимизации расходов на организацию данного вида работы, а также недопущения ее излишнего нормативного регулирования».

Ученые-лингвисты из Уральского федерального университета (УрФУ, Екатеринбург) совместно с иностранными коллегами выяснили, какие новые слова появились во время пандемии коронавируса.

В русском лексиконе появились такие слова, как:

1. **Коронавирье, карантец, ковидло, макароновирус и гречкохайп** (нездоровый ажиотаж, связанный с массовой закупкой макарон и гречки).
2. **Маскобесье, вируспруденция, карантэ** (умение владеть собой в самоизоляции)
3. "Например, теперь при слове "корона" большинство из нас даже не подумает о головном уборе, олицетворяющем когда-то символ власти. За этот год "корона" стала прямым олицетворением вируса.

Кроме того, в России появились классификации людей в соответствии с их отношением к пандемии:

1. **Коронапофигисты, ковигисты, карантье** (владелец собаки, сдающий ее в аренду для прогулок)
2. **Голомордые** (те, кто не носят маски).
3. Слово "расхламинго" стало синонимом "генеральной уборки". Ведь многие, вынужденно оказавшись на месяц дома, занялись именно "расхламлением" своих захламленных квартир.
4. "Коронованные" - это переболевшие или в данный момент болеющие коронавирусом люди".

Более 50 неологизмов появилось в России в 2020 году в связи с пандемией коронавируса, кроме того, некоторые слова получили новые значения, отмечает профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций Западного института управления Российской академии народного хозяйства и госслужбы (СЗИУ РАНХиГС, Петербург) Олеся Глущенко.

Россия постепенно просыпается от коронавирусного кошмара, возвращаясь к прежней жизни. В то же время в Европе настроения далеко не радужные – там чаще звучит мнение о том, что даже после вакцинации жизнь людей уже не будет прежней: ношение масок для многих вошло в привычку, стали нормой работа и учёба на удалёнке, отпуск без путешествий и сведённые до минимума контакты с внешним миром. Все эти особенности коронавирусного периода зафиксированы не только в памяти людей, но и в современных словарях.

Мировая пандемия коронавируса ввела для родившихся в 2020 году детей новое название:

1. «Корониалы» («coronials» – англ.). Появление этих детей приходится на период кардинального переосмысления ценностей и изменения привычного нам жизненного уклада
2. Другое новое слово – «воркейшн» («workation», от слияния английских «work» и «vacation» – работа и отпуск).
3. Совмещение работы из дома, с помощью интернета или телефона, то есть smart working, с отпуском стало одним из главных нововведений этого периода.
4. «Covid-вечерника» («Covid-party» – англ.) стала синонимом злостного правонарушения.
5. В период строгого локдауна («lockdown» – ещё один англицизм, ставший в контексте коронавирусной эпидемии неологизмом), то есть установленного из-за пандемии режима изоляции и ограничений передвижения, торговли, массовых развлечений и другого, в моду вошли виртуальные вечеринки.
6. «Оксиметр» («oximeter» – англ.), означающее прибор, который показывает количество кислорода в крови.
7. «Чихание Дракулы» («Dracula sneeze» – англ.), при котором необходимо не прикрывать рот рукой или платком, а чихать в локтевой сгиб, повторяя известный жест графа Дракулы, когда с помощью локтя он прикрывался плащом, чтобы не быть узнанным.

По всему миру ожидают «антропаузу» («antropausa» – итал.) – термин зафиксирован в итальянском онлайн-словаре Treccani в конце декабря 2020 года. Он означает замедление человеческой активности, включая работу, путешествия и массовое потребление, а также положительные последствия этого замедления в области окружающей среды.

За прошедший год словарный запас человечества пополнился очень многими выражениями. Вопрос в том, останутся ли они в употреблении или же скоро исчезнут вместе с натворившим столько бед вирусом, уступив место иным, более позитивным и жизнеутверждающим словам.

**3.Заключение.**

Неологизмы важная часть развития современного русского языка. Глобальные изменения в жизни людей, такие как изменения политической системы страны, экономической формации, иные серьёзные изменения, наконец, пандемия COVID-19, вызывают бурный рост числа неологизмов, связанных с новыми реалиями действительности. Событие, которое мы называем пандемией, довольно редкое явление в истории человечества, действительно принесло в наш язык немало неологизмов. Основным каналом появления этих слов явились средства массовой информации.

Существует три способа появления неологизмов:

* медицинские термины
* международные проктологизмы (новое слово, впервые предлагаемое его автором для употребления, еще не нашедшее применения у других авторов, не закрепившееся в качестве неологизма).
* неологизмы, пришедшие из разговорного стиля (когда говорящий ощущает потребность выразить свое отношение к данным изменениям, тогда появляются неологизмы с яркой эмоционально-экспрессивной окраской).

Таким образом, моя гипотеза, что в период пандемии 2020-2021 годов появились неологизмы, в основном относящиеся к медицинской терминологии и разговорной лексике, подтвердилась.

Вторая часть гипотезы о том, что данные неологизмы не войдут в состав общеупотребительных, а исчезнут из языка, как только закончится пандемия, не совсем верна. Сейчас, конечно сложно утверждать, но, останутся ли они в употреблении или же скоро исчезнут вместе с натворившим столько бед вирусом, уступив место иным, более позитивным и жизнеутверждающим словам, думаю, что все же основная часть слов останутся в употреблении. Особенно это касается медицинской терминологии.

Работа по исследованию неологизмов периода пандемии может продолжиться и тогда, возможно, мы сможем дать более точный ответ. С неологизмами работать интересно, потому что интересно узнавать все больше и больше слов, пополнять свой словарный запас и таким образом развиваться.

Я считаю, что уместное употребление неологизмов в речи поможет мне, моим друзьям и другим людям общаться, понимая друг друга, и вместе с тем поможет узнать о многих новых вещах.

**4. Список использованных источников.**

1. Качественная пресса...2015 — Киселева Е.Б., Урина Н.В, Захарова М.В. и др. Качественная пресса в медийных структурах // Под общ. ред. Я.Н. Засурского. М., 2015. Котелова Н.З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов // Новые слова и словари новых слов. Л., 1978.
2. Новые слова и словари новых слов. 2020: Сборник научных статей / Отв. ред. Н.В. Козловская / Институт лингвистических исследований РАН. — СПб.: ИЛИ РАН, 2020. — 220 с.
3. Пуховский С.А. Неологизмы в речи современного школьника / С. А. Пуховский, Д. В. Лузгарева. — Текст : непосредственный // Юный ученый. — 2018. — № 5 (19). — С. 2-4. — URL: / (дата обращения: 15.04.2021) <https://moluch.ru/young/archive/19/1297>
4. Более 50 неологизмов появилось в русском языке в период пандемии. Эксперт. М., 23 декабря 2020 г. <https://tass.ru/obschestvo/10326285>
5. Словари пополнили неологизмы периода коронавируса. Октагон медиа. М., 2 февраля 2021г. <https://octagon.media/mir/slovari_popolnili_neologizmy_perioda_koronavirusa.html>
6. Словарь коронавируса. Леонид Пахомов. Звезда.18 июня 2020г. <http://zvzda.ru/columns/cdfce97f79f1>

**Приложение 1**

**Анкета**

1. Знаете ли вы, что такое неологизмы?

ДА НЕТ

Если да, то дайте понятие:

Неологизмы - это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. По вашему мнению, появились ли неологизмы, связанные с пандемией 2020-2021 годов?

ДА, ПОЯВИЛИСЬ. НЕТ, НЕ ПОЯВИЛИСЬ.

1. Если да, то, какие? Назовите 2-3 наиболее известных вам неологизма

а.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

б.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Используете ли вы, данные слова в своей речи?

ДА РЕДКО НЕТ

1. Как вы считаете, сохранятся ли данные слова в русском языке или уйдут из языка, как только закончится пандемия? Почему?

СОХРАНЯТСЯ УЙДУТ ИЗ ЯЗЫКА

**Приложение 2**

**Знаете ли вы, что такое неологизмы?**

**Приложение 3**

**По вашему мнению, появились ли неологизмы, связанные с пандемией 2020-2021 годов?**

**Приложение 4**

**Напишите 2-3 наиболее известных вам неологизма.**

 **Приложение 5**

**Используете ли вы, данные слова в своей речи?**

**Приложение 6**

**Сохранятся ли данные слова в русском языке или уйдут из языка, как только закончится пандемия?**