**Тематическое планирование по финансовой грамотности в подготовительной к школе группе**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Месяц | № | Тема занятия | Цели и задачи занятия | Ответственные |
| Сентябрь | 1-2 | *Что такое деньги, виды денег.*  *Карманные деньги. (Мониторинг)* | Выявить, понимают ли дети, что такое деньги, могут ли назвать виды денег, умеют ориентироваться в понятиях «желаемые покупки», «необходимые покупки». | Воспитатели |
| Сентябрь | 3-4 | *Что такое «необходимые покупки» и «желаемые покупки». Как планировать расходы.*  *Что такое банковская пластивовая карта. Техника безопасти использования банковскй карты. (Мониторинг)* | Выявить, понимают ли дети какая разница между необходимыми и желаемыми покупками; знают ли дети, чего нельзя делать с банковской картой. | Воспитатели |
| Октябрь | 1 | *Все профессии важны*  *Чтение басно И.А. Крылова «Стрекоза и муравей»* | Помочь детям старшего дошкольного возраста войти в социальгно-экономическую жизнь.  **О.** Формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий, предпочитая профессии родителей детей.  **Р**.Развивать умение осознавать взаимосвязьпонятий «профессия-труд-продукет-деньги».  **В**.Воспитывать уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги. | Воспитатели  Родители |
| Октябрь | 2 | *Истрия возникновения денег (Первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.)*  *Чтение сказки А.Н. Толстого «Золотой ключик»* | Способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.  **О.** Формировать представление о деньгах (деньги, их история, значение для общества).  **Р.** Развивать логическое мышление, познавательный интерес к истории возникновения денег.  **В.** Воспитывапть стремление свободно общаться со взрослыми и детьми. | Воспитатели |
| Октябрь | 3 | *Реклама. Как она работает.*  *Чтение сказки А.Н. Толстого «Золотой ключик»* | Способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.  **О**. Дать представление о професси рекламиста. Рассказать об истории возникновения рекламы, ее разновидностях (текстовой, радио и телевизионной, наружной) и ее значении.  **Р**. Развивать интерес к созданию рекламы; логическое мышление, связную речь.  **В**. Воспитывать осознанное отношение к рекламе . | Воспитатели |
| Октябрь | 4 | *«Наши потребности» занятие – путешествие.*  *Чтение С. Михалкова «Как старик корову продавал»* | Создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения.  **О.** Дать понятие потребности; уточнить от чего зависят потребности человека.  **Р.** Развивать умение решать проблемные ситуации, подвести к пониманию того, что человек не может иметь все, что хочет.  **В**.Воспитание полезной привычки: *«Хочу – надо»*. | Воспитатели |
| Октябрь | 5 | *«Юные финансисты» (Деловая игра).*  *Чтение сказки Ш.Перо «Золушка»* | Развитие инициативности детей во всех сферах деятельности.  **О**. Формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением.  **Р.** Развивать умение различать товар и не товар, понимать, от чего зависит цена товара.  **В.** Воспитывать умение определять и различать потребности человека. | Воспитатели  Родители |
| Ноябрь | 1 | *Виды труда*  *Чтение сказки Ш.Перо «Золушка»* | Помочь детям старшего дошкольного возраста войти в социально-экономическую жизнь.  **О.** Дать представление о труде, его видах *(сельскохозяйственный, ремесленный, домашний и т. д.)*. Учить выделять последовательность трудовых действий.  **Р.** Развивать у детей отчётливое представление о роли труда в жизни общества.  **В**. Воспитывать уважение к людям, умеющим хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги. | Воспитатели  Родители |
| Ноябрь | 2 | *«Сказка о монетах»*. *(Деньги, как мера стоимости)*  *Чтение сказки Ш.Перо «Золушка»* | Создание необходимой мотивации для повышения финансовой грамотности дошкольников.  **О.** Продолжать знакомить детей с денежными знаками Российской Федерации. Дать представление о денежной единице, деньги – это универсальное и удобное средство обмена. Учить различать монеты разного достоинства.  **Р.** Развивать логическое мышление.  **В**. Показать, что достижение результата возможно сообща и согласованно. | Воспитатели |
| Ноябрь | 3 | *«Реклама в повседневной жизни ребёнка»* | Воспитание осознанного отношения к рекламе.  **О.** Дать представление о вреде и пользе рекламы. Учить детей правильно воспринимать рекламу.  **Р**. Развивать умение отличать собственные потребности от тех, которые навязывает реклама.  **В**. Воспитывать интерес к проявлению действий рекламного характера. *(Мама рекламирует кашу. Друг – игрушку и т. д.)* | Воспитатели |
| Ноябрь | 4 | *«Как белка училась считать»*  *Чтение сказки К. Чуковского «Муха -цокотуха»* | Формирование полезных привычек и применение их в быту. (*«Хочу»* и *«Надо»*)  **О.** Продолжать знакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями. Учить определять разницу между *«хочу»* и *«надо»*. Систематизировать знания детей о разнообразии товаров. Совершенствовать навыки счета на примере монет, упражнять детей в размене денежной монеты достоинством 5 рублей более мелкими монетами.  **Р.** Развивать нравственные ориентиры в социально-экономической сфере.  **В.** Воспитывать стремление разумно использовать материалы для игр и занятий *(бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.)*; | Воспитатели |
| Декабрь | 1 | *«Путешествуем по городу»*  *Чтение сказки Ш. Перро «Кот в сапогах»* | Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.  **О**. Познакомить детей с производством товаров и услуг на предприятиях города, которые выпускают разную продукцию и оказывают услуги для населения. Формировать знания о зарплате (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом, пенсии, пособиях, стипендии.  **Р.** Развитие стремления делать полезные предметы для себя и радовать других; понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей).  **В.** Воспитывать уважительное отношение к людям труда, производящим товар, оказывающим услуги. |  |
| Декабрь | 2 | *«Дом, где живут деньги»*  *Чтение сказки Ш. Перро «Кот в сапогах»* | Формирование стремления применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.  **О.** Дать первоначальные знания о банке (банк принимает деньги на хранение, выдает деньги вкладчикам, предоставляет деньги в долг).Познакомить с профессиями: менеджер, кассир, банкир.  **Р.** Развивать стремление зарабатывать деньги честным трудом.  **В.** Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами. | Воспитатели |
| Декабрь | 3 | *«Сочиняем рекламу»*  *Чтение сказки Ш. Перро «Кот в сапогах»* | Осуществление процесса рекламирования. Создание детьми рекламы на темы: *«Если бы у меня было свое дело…»*, *«Народные промыслы»* и т. п.  **О.** Формировать стремление самостоятельно осуществлять рекламу товара (форма: картинка, текст, звукозапись, видеоролик,место размещения: в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах).  **Р**.Развивать у детей самостоятельность, инициативу; способность различать рекламные уловки; положительное отношение к рекламе.  **В.** Воспитывать стремление доводить начатое дело до конца. | Воспитатели  Руководитель по ИЗО |
| Декабрь | 4 | *«Как деньги приходят, а потом расходятся»*  *Пословицы и поговорки и труде* | Применение полученных умений и навыков в реальных жизненных ситуациях.  **О**. Познакомить с составляющими бюджета, с путями экономии бюджета семьи; дать понятия *«доходы»*, *«расходы»*, *«зарплата»*, *«пенсия»*, *«стипендия»*.  **Р**. Развивать умение прогнозировать последствия своих решений и действий с деньгами  (если я куплю ненужную вещь, то мне деньги уже не вернуть, и вещь будет лежать ненужной).  **В**. Воспитывать представления о сущности таких нравственных категорий как экономность, бережливость. | Воспитатели |
| Январь | 1 | *«Труд – основа жизни человека»*  *Пословицы и поговорки и труде* | Формирование у детей представления о роли труда в жизни человека.  **О.** Помочь детям понять, что продукты труда — это достаток людей,богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.  **Р**. Развивать стремление осуждать негативные качества **человека *(праздность, ленивость на примере сказочных героев)*.**  **В.** Побуждать детей к развитию своих трудовых навыков. | Воспитатели  Родители |
| Январь | 2 | *«Идем в магазин или как делать покупки с умом»*  *Пословица «Семь раз отмерь — один раз отрежь»* | Способствовать формированию основ финансовой грамотности у **детей.**  **О**. Дать понятия *«товар»*, *«цена»*, *«дороже - дешевле»*, *«потребительская грамотность»*.  **Р**. Развивать у детей умение устанавливать зависимость между качеством товара, его ценой и спросом на него.  **В**. Воспитывать уважение к людям, умеющим хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги. | Воспитатели  Родители |
| Январь | 3 | *«Сочиняем рекламу»*  *Просмотр мультфильма «Колосок»* | Осуществление процесса рекламирования. Создание детьми рекламы на темы: *«Если бы у меня было свое дело…»*, *«Народные промыслы»* и т. п.  **О.** Продолжать формировать стремление самостоятельно осуществлять рекламу товара (форма: картинка, текст, звукозапись, видеоролик, место размещения: в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах).  **Р.** Продолжать развивать у детей самостоятельность, инициативу, способность различать рекламные уловки, положительное отношение к рекламе.  **В**. Воспитывать стремление доводить начатое дело до конца. | Воспитатели  Руководитель по ИЗО |
| Февраль | 1 | *«Как правильно беречь деньги?»*  *Чтение сказки К.И. Чуковского «Федорино горе»* | Формирование предпосылок для воспитания бережливости.  **О**. Систематизировать знания детей о способах экономного расходования бюджета.  **Р.** Развивать такие экономические черты личности, как **бережливость, старание.**  **В**. Воспитывать навыки разумного поведения в ситуациях, связанных с деньгами, вещами. | Воспитатели |
| Февраль | 2 | *«Сказка ложь, да в ней намек – добрым молодцам урок»*  *Чтение сказки Г. Х. Андерсена «Новое платье короля»* | Формирование финансово-грамотного человека посредством народной мудрости.  **О**. Учить детей давать нравственную оценку героям.  **Р.** Развивать у детей умение подмечать в сказках, простейшие финансовые явления. *(По труду и награда)*.  **В.** Продолжать побуждать детей к развитию своих трудовых навыков. | Воспитатели |
| Февраль | 3 | *Прогулка в магазин игрушек»*. Занятие – путешествие.  *Чтение сказки Г. Х. Андерсена «Новое платье короля»* | Содействие финансовому просвещению и воспитанию детей дошкольного возраста, создание необходимой мотивации для повышения их финансовой грамотности.  **О.** Показать на конкретном примере, что такое цена, покупка, продажа; как, где и через кого это можно осуществить.  **Р.** Развивать способность детей правильно определять свои финансовые возможности*(прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется)*.  **В.** Воспитывать нравственные чувства по отношению к родителям, желание порадовать их своим трудом. | Воспитатели |
| Февраль | 4 | *«Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности»*  *Чтение сказки «Морозко»* | Формирование у детей внимательного и бережного отношения к финансовым документам; объективного восприятия рекламы.  **О**. Учить дошкольников понимать важность финансовых документов; выявлять рекламные трюки.  Р. Развивать стремление осознавать ответственность за принимаемые финансовые решения.  **В.** Воспитывать этические аспекты рекламы *(честность, открытость информации)*. | Воспитатели |
| Март | 1 | *«Выбор профессии»*  *Чтение стихотворений о профессиях (С. Михалков, В. Маяковский)* | Закрепление знаний о профессиях, трудовых операциях.  **О**. Продолжать формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей.  **Р.** Развивать умение осознавать взаимосвязь понятий *«профессия - труд - продукт -деньги»*. Развивать умение быстро реагировать и отвечать на вопросы.  **В**. Воспитывать уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги. | Воспитатели |
| Март | 2 | *«Стоимость товара»*.  *Просмотр мультфильма*  *«Трое из Простоквашино»* | Формирование понятий *«дорого»* и *«дешево»*, *«дороже — дешевле»*.  **О.** Познакомить детей с тем, что на стоимость товара влияют: вложенные средства, затрата труда, качество товара, спрос и предложение *(например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые)*. Продолжать учить различать настоящие монеты разного достоинства и знать их эквивалент.  **Р.** Развивать познавательный интерес к вопросам финансовой грамотности и применению знаний на практике.  **В.** Воспитывать бережное отношение к результату труда. | Воспитатели |
| Март | 3 | *«О, реклама!»* *Беседа*  *Чтение С. Михалкова «Как старик корову продавал»* | Воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.  **О.** Продолжать учить детей правильно определять свои финансовые возможности*(прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется)*; способствовать выработке рационального отношения к совершению покупок. Продолжать формировать у детей: представления о рекламе, ее назначении; способность отличать собственные потребности от навязанных рекламой.  **Р.** Развивать у детей способность различать рекламные уловки.  **В.** Воспитывать стремление детей объективно относиться к рекламе | Воспитатели |
| Март | 4 | *«В гости к героям «Трое из Простоквашино»*  *Просмотр мультфильма*  *«Трое из Простоквашино»* | Развитие нравственных ориентиров в социально-экономической сфере.  **О**. Показать на примере кота Матроскина, что экономия – одна из самых полезных финансовых привычек. Найти ошибки в поступках героев, помочь им исправить их.  **Р.** Развивать воображение, логику; предпосылки финансовой **грамотности.**  **В.**Воспитание нравственных качеств личности: проявление заботы о близких. | Воспитатели |
| Апрель | 1 | *«Товары для ярмарки»*  *Презентация «что можно купить на ярмарке»* | Формирование представления о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь.  **О**. Продолжать формировать знания детей о многообразии мира рукотворных вещей.  **Р**. Развивать желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым.  **В**. Воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим миром вещей; бережное отношения к вещам. | Воспитатели |
| Апрель | 2 | *«Карманные деньги, как ими распорядиться»* *(Обучающая игра)* | Применение полученных умений и навыков в реальных жизненных ситуациях.  **О.**Учить разделять все траты на две категории: необходимые и желаемые.Учить: определять те траты, которые могут быть лишними, копить деньги на крупную покупку.  **Р.** Развивать способность рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности.  **В.** Воспитывать стремление помогать взрослым. | Воспитатели |
| Апрель | 3 | *«Реклама, продолжает работать»*  *Просмотр рекламных роликов(сок, йогурт, печенье…..)* | Закрепление знаний о рекламе. *(Что такое реклама и для чего она нужна, о вреде и пользе рекламы)*  **О.** Закреплять умения детей правильно воспринимать рекламу. Продолжать учить осуществлять процесс рекламирования *(создания рекламы)*.  **Р.** Развивать объективное отношение детей к рекламе  **В.** Воспитание нравственных качеств личности – честность, открытость информации при создании рекламы. | Воспитатели  Руководитель по ИЗО |
| Апрель | 4 | *«Экономия тепла, света, воды»* *(учимся экономить)*  *Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет»* | Формирование понимания единства человека и природы.  **О.** Дать образное и упрощенное объяснение понятий энергосбережения, электроэнергии, экономного пользования водой, сохранения тепла.  **Р.** Развить познавательный интерес к вопросам финансовой **грамотности и применению знаний на практике.**  **В**. Воспитывать представления о сущности таких нравственных категорий, как экономность, бережливость. | Воспитатели |
| Май | 1 | *«История о рублике»* *(просмотр и обсуждение видео – ролика)*  *(Просмотр и обсуждение видео – ролика)* | **Закрепление материала о денежных знаках.**  **О.** Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры, о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности.  **Р.** Развивать интерес к знаниям о финансовой грамотности.  **В.** Воспитание нравственных ориентиров в социально – экономической сфере. | Воспитателии |
| Май | 2 | *«Игровое занятие «В гостях у сказок».*  *Чтение отрывков из сказок* | Воспитание представления о сущности таких нравственных категорий, как экономность, бережливость и честность.  **О.** Учить детей на основе сказочных персонажей правильному отношению к вещам, разумному их использованию; бережливости и экономности. Показать детям, какое большое значение имеет в нашей жизни бережное отношение к вещам, деньгам.  **Р.** Развивать внимание, мыслительные операции, речь  **В**. Воспитывать стремление быть экономными, бережливыми, честными. | Воспитатели |
| Май | 3 | *«В долг брать легко, да платить тяжело»*  *Просмотр мультфильма «Смешарики» (уроки финансовой грамотности «Нюша и платье»).* | Создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического  поведения. | Воспитатели |
| Май | 4 | *«Финансовая школа» (Квест – игра)* | Уточнение и закрепление знаний по программе.  В результате игры дети закрепляют полученные знания мира финансов. | Воспитатели |