МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА И МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ»

Сценарий интеллектуальной игры «ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ»

**Составитель: Мошникова Дарья Анатольевна**

педагог дополнительного образования

Череповец, 2016

**Пояснительная записка**

Центр детского творчества и методического обеспечения традиционно является организатором городских досугово-массовых мероприятий: фестивалей, выставок-конкурсов, интеллектуально-познавательных игр. В «Календарь массовых мероприятий для муниципальных образовательных учреждений на 2016-2017 учебный год» включена интеллектуальная игра «Вологодская область», рассчитанная на детей 9-10 лет, учащихся образовательных учреждений города Череповца. Данное мероприятие дает возможность осознать достоинства, уникальность и привлекательность нашего региона, направлено на формирование у детей образа Вологодской области, оформление этого образа в бренд «Вологодская область – душа Русского Севера».

Интеллектуальная игра «Вологодская область» отражает в себе не только современную динамику жизни области, ее географическое положение, растительный и животный мир, но и ее историю и традиции. Богатая история Северного региона – это важная духовная составляющая для развития личности, которая через примеры в общественно-политической, экономической и культурной сферах способствует решению следующих воспитательных задач:

- вызывать гордость за свой край, сопричастность к своему народу,

- служить единению и сплочению жителей области,

- активизировать местное самосознание.

Игра построена и проводится по принципу и правилам телеигры «Своя игра». Вопросы, используемые в игре, подобраны с учетом возрастных особенностей детей, они отражают современное состояние области, затрагивают исторические и культурные моменты жизни региона. Все вопросы разделены на четыре рубрики: природа, культура, современность и статистика.

Перед непосредственным проведением игры, участники знакомятся с брендом «Вологодская область – душа русского севера», его логотипом и слоганом: логотип вобрал в себя суть народных традиций: кружево, вышивку, резьбу, роспись по дереву. Географически Вологодская область – это север России. Исторически сложилось так, что и ранее, и сегодня Вологодчина находится на первом месте среди других регионов России по доле русского населения. От крещения Руси и по сей день Вологодчина – это православная земля, она хранит исторический культурный суверенитет, основанный на национальном наследии. Все эти составляющие образ Вологодской области вошли в содержание игры на разных этапах ее проведения: при получении новых знаний, демонстрации имеющихся, рефлексии. Таким образом, в ходе игры участники, используя межпредметные связи (география, история, биология, обществознание), расширяют, систематизируют, демонстрируют полученные знания о своем крае.

В игре принимают участие три команды по 6-8 человек. Коллективная работа учащихся при обсуждении и выборе вариантов ответов, поиске нужной информации, способствует сплочению команд, укреплению командного духа, повышению работоспособности и в целом - улучшению качества мероприятия.

**Сценарий интеллектуальной игры «ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ»**

**Возраст учащихся: 9-10 лет**

**Продолжительность мероприятия: 60 мин.**

Социально–образовательная значимость игры заключается в систематизации знаний по истории и современности Вологодской области и поддержание интереса к истории малой Родины.

**Цель мероприятия:** приобщение учащихся к истории и культуре своей малой родины.

**Задачи:**

* расширять, систематизировать и закреплять знания об истории, традициях, современной жизни области, познакомить с брендом «Вологодская область – душа русского севера»;

- содействовать развитию познавательного интереса;

* способствовать воспитанию уважения и любви к родному краю, чувства патриотизма, гражданственности и привязанности к своей малой Родине.

**УУД**

* Регулятивные: высказывать предположения на основе наблюдений, определять степень успешности работы.
* Познавательные: Выполнять аналитические, синтезирующие, сравнительные, классификационные операции, формулировать причинно-следственные связи, делать выводы, обобщения.
* Коммуникативные: планировать сотрудничество с участниками игры, соблюдать правила речевого поведения, высказывать свою точку зрения, слушать и слышать других, быть готовым корректировать свою точку зрения.
* Личностные: мотивация к целенаправленной познавательной деятельности, формирование системы значимых межличностных отношений, нравственно-этическое оценивание.

Необходимый материал: мультимедийное оборудование, экран, презентация «Вологодская область – душа русского севера», презентация «Своя игра. Вологодская область», бланки протоколов (2 шт.), дипломы 1, 2, 3 степени, жетоны с номерами 1, 2, 3. Три комплекта фотографий (см. Приложение 3).

Участники игры: учащиеся общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, воспитанники учреждений социального обслуживания. В игре принимают участие 3 команды по 6-8 человек.

Предварительная работа. Ведущий за несколько дней до мероприятия знакомит команды с тематикой игры, с темами для самоподготовки, предлагает придумать название команды в соответствии с заявленной темой игры.

Темы для самоподготовки:

Географические особенности области.

Известные люди Вологодской области.

Промышленность области.

Достопримечательности, культура и спорт в области.

Растительный и животный мир области.

Народные промыслы Вологодской области.

Критерии оценки

1. Жюри оценивает наличие представления (название команды) и их соответствие теме (5 баллов).
2. За правильные ответы на вопросы участники игры получают баллы в зависимости от сложности вопроса (от 10 до 50 баллов).

Подведение итогов и награждение

Победители игры награждаются дипломами I, II, III степени.

**ХОД МЕРОПРИЯТИЯ**

**Ведущий:**

- Здравствуйте, ребята. Сегодня мы собрались, чтобы принять участие в игре «Вологодская область – душа русского севера».

*(Слайд № 1 презентации «Вологодская область – душа русского севера»).*

- Команды уже заняли свои места и готовы сразиться с соперниками. Наша игра будет состоять из представления команд, беседы о нашем крае, ответов на вопросы. Каждое испытание будет оцениваться жюри.

*(Представление членов жюри)*

- Итак, представление команд – ваше первое испытание. За соответствие названия команды теме игры, четкость, выразительность, вы можете получить 5 баллов.

**Команды** *по очереди представляются, говорят названия команды, представляют капитана.*

**Жюри:** *жюри оценивает команды, учитывая соответствие названия команды теме игры, общую манеру представления (ответ без запинок, четко, громко, выразительно).*

**Ведущий:**

**-** Команды готовы к игре. И вот вам первый вопрос к рассуждению. Как вы понимаете выражение «Вологодская область – душа русского севера» *(ведущий дает возможность командам высказаться, сделать предположения)*

**Участники команд:**

**-** Это означает – что область находится на севере. Вологодская область – сердце России. В вологодской области все очень красиво: и природа и люди. …

**Ведущий:**

**-** Молодцы. А сейчас все внимание на экран.

*(Слайд №1 презентации «Вологодская область – душа русского севера»)*

- Слушайте внимательно и смотрите, что я вам расскажу о нашей Вологодской области. «Вологодская область – душа русского севера» - это бренд нашей области. Что же такое бренд? Бренд - это наше представление о предмете или объекте, который имеет определенные качества или характеристики. Бренд состоит из названия. В нашем случае это «Вологодская область – душа русского севера», логотипа или знака *(показывает на экране).* В бренде нет ничего случайного: слоган бренда лаконичен, но каждое слово продумано. Это относится и к визуальной составляющей бренда. Давайте разберем, что означает наш бренд. Почему душа **севера**?

**Участники команд:**

- Географически Вологодская область – это север России.

*(Слайд № 2 презентации «Вологодская область – душа русского севера»).*

**Ведущий:**

- **Волого́дская о́бласть** — субъект Российской Федерации, образована 23 сентября 1937 года. Расположена область на северо-западе Европейской части России. Входит в состав Северо-Западного федерального округа. Ребята, а что вы можете рассказать о климате в нашем регионе?

*(Слайд № 3 презентации «Вологодская область – душа русского севера»)*

**Участники команд:**

**-** Зимы холодные, морозные, снежные. Лето – теплое, солнечное.

**Ведущий:**

**-** Молодцы. *(При необходимости комментирует ответы детей, исправляет неточности).* Продолжаем разбирать значение нашего бренда. Почему душа **русского** севера?

*(Слайд № 4 презентации «Вологодская область – душа русского севера»)*

**Участники команд:**

- Живут русские. Мы находимся в России.

**Ведущий:**

**-** Молодцы. Исторически сложилось так, что и ранее, и сегодня Вологодчина находится на первом месте среди других регионов России по доле русского населения – более 97% (по официальным данным Всероссийской переписи населения 2010 года).

**Ведущий:**

- Нам осталось разобраться – почему же **душа** русского севера.

**Участники команд:**

- Наша область красивая. У нас красивая природа.

**Ведущий:**

**-** Молодцы.Наша область – душа, потому что мы православная земля. Мы храним и продолжаем наши традиции. Наша область знаменита кружевами, резчиками по дереву и другими ремеслами.

*(Слайд № 5 презентации «Вологодская область – душа русского севера»)*

**Ведущий:**

- Давайте еще раз посмотрим на логотип вологодского бренда. Знак или логотип вобрал в себя суть народных традиций: кружево, вышивку, резьбу,роспись по дереву, доступным изобразительным языком отразив широкую русскуюдушу в образе птицы. Её изображение было создано в 1984 году заслуженным художником России вологжанкой Ангелиной Ракчеевой. Она создала рисунок панно «Вологда», которое потом выплели из кружева. При этом композиция построена на символе круга. Круг – это солнце, душа, свет, бесконечность и, конечно, буква «О», знаковая для построения вербального образа региона. У вологжан особо душевное отношение к «О», поскольку оканье, или вологодский говор, войдя в пословицы и поговорки, создал основу местного фольклорно-фонетического наследия. Еще одной визуальной трактовкой символа области стал круг с надписью «Вологодская область», в котором угадываются и людские фигуры в круге хоровода, и солнечные лучи.

*(Слайд № 6 презентации «Вологодская область – душа русского севера»)*

**Ведущий:**

- Итак, мы с вами многое вспомнили, во всем разобрались и теперь готовы показать свои знания. Объявляю начало игры. Все внимание на экран.

*(Слайд № 1 презентации «Своя игра. Вологодская область»)*

**Ведущий:**

- Каждой команде будет дана возможность ответить на шесть вопросов. Все вопросы поделены на четыре рубрики или темы.

*(Слайд № 2 презентации «Своя игра. Вологодская область»)*

**Ведущий:**

- Рубрика культура, статистика, современность и природа. *(ведущий показывает рубрики на экране)* Вам понятны значения рубрик? *(при необходимости ведущий объясняет, какие вопросы могут содержаться в той или иной рубрике).* В каждой рубрике – по пять вопросов.Вопросы оценены в 10, 20, 30, 40, 50 баллов. Самый легкий вопрос оценен в 10 баллов (*ведущий показывает на экране).* Самый трудный – в 50. Вам будет даваться 1 минута на обсуждения правильного ответа на вопрос. По истечении минуты капитан команды дает ответ. Если вы правильно отвечаете на вопрос, вы зарабатываете баллы, которые жюри записывает в протокол. Если вы не отвечаете верно, баллы не начисляются. Всем понятны условия игры?

**Участники команд:** да/нет. *(при необходимости ведущий еще раз объясняет условия игры).*

**Ведущий:**

**-** Приглашаю капитанов команд к себе. Вы сейчас вытяните жребий. И мы узнаем, какая команда первой будет отвечать на вопрос, какая вторая и третья. *(капитаны вытягивают карточки – жребий, на которых написаны цифры: 1 или 2 или 3).*

**Ведущий:**

- Итак, первая команда. Ваша рубрика и стоимость вопроса.

*(Далее, первая команда выбирает вопрос, вопрос обсуждается командой, через минуту капитан дает ответ. При условии, что ответ верен, команда зарабатывает баллы. Далее ход переходит ко второй команде, затем к третьей и так до конца игры, пока не останутся последние два вопроса. (с вопросами можно ознакомиться в приложении 2)*

*(Слайды презентации «Своя игра. Вологодская область»)*

**Ведущий:**

**-** Итак, наша игра подходит к концу. У нас осталось два вопроса. Я сейчас зачитаю первый вопрос. Кто из вас знает ответ на него, должен поднять руку. Первый, поднявший руку, отвечает. Если ответ верен, то команда ответившего получает баллы.

*(Ведущий зачитывается первый вопрос, затем аналогично второй вопрос. При правильных ответах команды получают баллы)*

**Ведущий:**

- Наша игра подошла к концу. Предоставляем слово жюри.

**Жюри:**

- Подсчитав заработанные баллы, мы распределили места. Третье место занимает команда «…», набравшая … баллов *(вручается диплом 3 степени).* Второе место занимает команда «…», набравшая … баллов *(вручается диплом 2 степени).* И наши сегодняшние победители команда «…», набравшая … баллов. Команда приглашается на награждение *(команде вручается диплом 1 степени и участники команды награждаются сладкими призами).*

**Ведущий:**

**-** Ребята, наша игра закончилась. Победители получили свои награды. Но у меня есть еще один вопрос для вас. Сейчас каждая команда получит несколько фотографий, выберите три из них, которые по вашему мнению лучше всего подходят к бренду нашей области «Вологодская область – душа русского севера» и прикрепите их на доску *(ведущий раздает каждой команде комплект из 10 фотографий см. Приложение 3)*

**Участники команд:**

*Участники команд выбирают 3 фотографии из предложенных, выносят их на доску.*

**Ведущий:** *(показывает на доску)*

**-** Вот какой вы видите нашу область: богатую лесами, известную своими традициями… *(в зависимости от выбранных фотографий, ведущий дает комментарии).* Мы видим: наша область - душа русского севера.

- Спасибо всем за игру. До скорой встречи!

Список литературы и интернет ресурсов

1. Иванов В. Вологодчина – душа Русского Севера [Электронный ресурс] / В. Иванов // Эксперт Северо-Запад. – 2014. - №21(68).

2. Интеграция бренда «Вологодская область – душа Русского Севера» в системуобразования Вологодской области: Методические материалы и рекомендации/ Сост.

М.А. Углицкая. - Вологда: ВИРО, 2014. 34 с. (Рукопись)

1. [Чупров И. М.](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A7%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2,_%D0%98%D0%BB%D1%8C%D1%8F_%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87&action=edit&redlink=1) По Вологодской области. — М.: [Физкультура и спорт](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%B7%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0_%D0%B8_%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82_(%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE)), 1974. — 176 с.
2. <http://vologda-oblast.ru/>

Список литературы для детей

1. <http://vologda-oblast.ru/>
2. http://fb.ru/article/145202/krasnaya-kniga-vologodskoy-oblasti-redkie-jivotnyie-i-rasteniya

Приложение 1

Протокол игры «Вологодская область – душа русского севера»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Команда« » | Команда« » | Команда« » |
| Представление команд (максимум 5 балов) |  |  |  |
| 1 вопрос |  |  |  |
| 2 вопрос |  |  |  |
| 3 вопрос |  |  |  |
| 4 вопрос |  |  |  |
| 5 вопрос |  |  |  |
| 6 вопрос |  |  |  |
| Общий вопрос |  |  |  |
| Общий вопрос |  |  |  |

Приложение 2

**Вопросы к интеллектуальной игре «Вологодская область – душа русского севера»**

Рубрики: культура, природа, современность, статистика.

К10 Родина Деда Мороза

К20 Какие дворянские усадьбы вы знаете? (Гальских, Качаловых)

К30 Какие города области имеют статус исторических?

К40 Монастыри области

К50 Старейшая областная газета варианты: Речь **КРАСНЫЙ СЕВЕР** Металлург

П10 Крупнейшее озеро ВО (**Белое**)

П20 Какие крупные реки ВО вы знаете

П30 Растения из красной книги ВО

П40 Животные из красной книги ВО

П 50 кот в мешке

С10 Ведущая отрасль промышленности ВО

С20 Ведущая отрасль с/х ВО

С30 Губернатор ВО

С40 Природные ресурсы ВО

С50 Области, граничащие с ВО

СТ10 Дата образования ВО (23.09.1937)

СТ20 Сколько районов в ВО (**26**, 10, 50)

СТ30 Население (2 млн, 3 млн, **более 1 млн**)

СТ40 Сколько озер в ВО (**4000**, 500, 1000)

СТ50 Площадь болот ВО (50%, **12%** 30%)

Приложение 3

Фотографии

