**Название технологии: «Технология развития критического мышления»**

**Обоснование выбора.**

Данная разработка предполагает применение технологии развития критического мышления на уроке финансового менеджмента (2 курс техникума).

Технология «Развитие критического мышления» разработана Международной ассоциацией чтения университета Северной Айовы и колледжей Хобарда и Уильяма Смита. Авторы программы - Чарльз Темпл, Джинни Стил, Курт Мередит. Эта технология является системой стратегий и методических приемов, предназначенных для использования в различных предметных областях, видах и формах работы. Она позволяет добиваться таких образовательных результатов как умение работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся информационным потоком в разных областях знаний; умение выражать свои мысли (устно и письменно) ясно, уверенно и корректно по отношению к окружающим; умение вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений; умение решать проблемы; способность самостоятельно заниматься своим обучением (академическая мобильность); умение сотрудничать и работать в группе; способность выстраивать конструктивные взаимоотношения с другими людьми.

Поскольку в настоящее время обучение в учреждениях СПО направлено на реализацию компетентностного подхода, наиболее эффективными являются методики, технологии, методы обучения, способствующие формированию свободной, образованной, развитой личности, владеющей определённым субъективным опытом, способной ориентироваться в условиях постоянно меняющегося мира. Одной из таких технологий и является технология развития критического мышления.

            Формирование критического мышления в период расширения информационного пространства приобретает особую актуальность. Под критическим мышлением в обучающей деятельности понимают совокупность качеств и умений, обусловливающих высокий уровень исследовательской культуры студента и преподавателя, а также “мышление оценочное, рефлексивное”, для которого знание является не конечной, а отправной точкой, аргументированное и логичное мышление, которое базируется на личном опыте и проверенных фактах.

В основе технологии формирования критического мышления через чтение и письмо лежит теория осмысленного обучения Л.С. Выготского «…всякое размышление есть результат внутреннего спора, так, как если бы человек повторял по отношению к себе те формы и способы поведения, которые он применял раньше к другим.»), а также идеи Д. Дьюи, Ж. Пиаже и Л.С. Выготского о творческом сотрудничестве ученика и учителя, о необходимости развития в учениках аналитически-творческого подхода к любому материалу.

Таблица 1.**Функции трех фаз технологии развития критического мышления**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Вызов***  **Мотивационная**      (побуждение к работе с новой информацией, пробуждение интереса к теме)  **Информационная**(вызов «на поверхность» имеющихся знании по теме)  **Коммуникационная** (бесконфликтный обмен мнениями) | ***Осмысление содержания***  **Информационная**(получение новой информации по теме)  **Систематизационная**(классификация полученной информации по категориям знания) | ***Рефлексия***  **Коммуникационная** (обмен мнениями о новой информации)  **Информационная** (приобретение нового знания)  **Мотивационная** (побуждение к дальнейшему расширению информационного поля)  **Оценочная** (соотнесение новой информации и имеющихся знаний, выработка собственной позиции,   оценка процесса) |

Эта модель, выходя за рамки классической технологической стратегии, представляет опыт практической реализации личностно-ориентированного подхода в обучении. Особенностью данной педагогической технологии является то, что учащийся в процессе обучения сам конструирует этот процесс, исходя из реальных и конкретных целей, сам отслеживает направления своего развития, сам определяет конечный результат. С другой стороны, использование данной стратегии ориентировано на развитие навыков вдумчивой работы с информацией, с текстом.

Приёмы развития критического мышления, разнообразны. Примером является приём «Кластеры», который и описан в данной методической разработке.

Прием «Кластеры» применим как на стадии вызова, так и на стадии рефлексии. Суть приема заключается в том, что информация, касающаяся какого – либо понятия, явления, события, описанного в тексте, систематизируется в  виде кластеров (гроздьев). В центре находится ключевое понятие. Последующие ассоциации обучающиеся логически связывают с ключевым понятием. В результате получается подобие опорного конспекта по изучаемой теме.

**Открытый урок по дисциплине «Финансовый менеджмент» в группе 2БУ (специальность «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)»)**

**Преподаватель:** Бочаева О.О.

**Тема урока: «Леверидж и его роль в финансовом менеджменте»**

**Цели урока:**

**1) обучающие:**

-определение роли левериджа в финансовом менеджменте;

-закрепление знаний по вопросам: «Понятие левериджа», «Производственный леверидж», «Финансовый леверидж», «Комбинированный леверидж»;

-обобщение знаний по взаимоувязанным темам: «Долгосрочное финансирование», «Дивидендная политика фирмы», «Леверидж»;

**2) развивающие**:

-создание условий для развития критического мышления (*Критическое мышление – это один из видов интеллектуальной деятельности человека, который характеризуется высоким уровнем восприятия, понимания, объективности подхода к окружающему его информационному полю. Технология КМ представляет собой целостную систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения, письма, прослушивания);*

-формирование навыков выявления межпредметных связей;

-создание условий для развития умений учащихся обобщать полученные знания, делать необходимые выводы;

-обеспечение условий для развития умений грамотно, четко и точно выражать свои мысли;

**3)воспитательные:**

-создание условий, обеспечивающих воспитание интереса к будущей профессии;

-обеспечение условий для воспитания положительного интереса к изучаемому предмету;

-создание условий, обеспечивающих формирование у студентов навыков самоконтроля;  
-способствование овладению необходимыми навыками самостоятельной учебной деятельности.

**Оборудование урока:**

- компьютер, проектор, экран (для демонстрации презентации);

-раздаточный материал( листы-заготовки для формирования конспекта в течение урока);

-варианты заданий для проведения письменной проверочной работы по вопросам изученной темы.

**Тип урока:** комбинированный.

**Ход урока**

**Этапы урока и разбивка во времени**

1. **Организация работы** (5 мин)
2. **Актуализация знаний** (проверка домашнего задания, повторение пройденного материала) (25мин)
3. **Изучение нового материала** (30 мин)
4. **Систематизация полученных знаний** (15 мин)
5. **Закрепление полученных знаний** (10 мин)
6. **Подведение итогов урока:** оценивание учащихся, задание на дом (5 мин)

**Содержание этапов урока**

1. **Организация работы.**

* Отметка отсутствующих;
* формулировка темы и цели урока;
* знакомство с листами-заготовками для формирования ОК в ходе урока.

1. **Актуализация знаний.**

* ***Проверка домашнего задания по теме «Леверидж»:***

***А) Устный индивидуальный опрос(4 человека)***

***1.Понятие левериджа, его виды. Характеристика производственного левериджа ( на доске начать запись схемы взаимосвязи ПЛ,ФЛ и КЛ).***

***Дополнительные вопросы к отвечающему:***

-что представляет собой классификация затрат по элементам?

-о каких процентах идёт речь в 4 пункте схемы взаимосвязи?

-что значит – постоянные расходы? Привести пример переменных расходов.

***Вопросы к группе (фронтальный опрос):***

-что значит – «высокотехнологичные производства»? Как бы вы, предположительно, охарактеризовали перспективы развития такого высокотехнологичного предприятия?

-как вы думаете, почему чем выше доля постоянных расходов в структуре себестоимости, тем больше риск ЦБ фирмы?

-а если ЦБ фирмы высокорисковые, то какой уровень стоимости они имеют?

-если бы вы были финансовым менеджером фирмы, какого бы подхода при выборе дивидендной политики вы придерживались бы в случае высокого уровня ПЛ? (теории иррелевантности, «синицы в руках» или налоговой дифференциации)?

-охарактеризуйтен (кратко) указанную теорию.

***2. Понятие левериджа. Финансовый леверидж ( на доске продолжить запись схемы взаимодействия ПЛ,ФЛ,КЛ).***

***Дополнительные вопросы к отвечающему:***

-почему мы говорим, что ФЛ обычно повышает ожидаемый доход на акцию? И почему при этом увеличивается степень риска ЦБ фирмы?

-с одной стороны, чем выше величина дохода на акцию, тем выше её стоимость. Но иногда фирме приходится при этом, наоборот, снижать стоимость акции, почему? К чему это приведёт в дальнейшем?

-итак, уровень ФЛ зависит от соотношения величин собственных и заёмных средств. А каковы могут быть источники заёмных средств? (ответ: кредиты банков, займы у других предприятий, лизинг).

***Вопрос к группе ( фронтальный опрос):***

-что такое лизинг?

***3. Сообщение ( с презентацией) на тему «Лизинг, его сущность».***

Формулировка выводов по теме «Лизинг»:

-какие возможности даёт лизинг производителю?

-почему для российской экономики использование лизинга является приоритетным направлением?

***4. Характеристика комбинированного левериджа (на доске продолжить работу со схемой взаимосвязи всех видов левериджа, записать формулу КЛ).***

***Дополнительные вопросы отвечающему:***

-привести примеры операций по прочей реализации, внереализационных операций, финансовых операций;

-что такое ФЛ? Т.е., речь идёт о соотношении собственных и заёмных средств компании. Источники заёмных средств мы сегодня вспомнили, а каковы источники собственных средств? (ответ: уставный капитал, различные фонды, формируемые на предприятии за счёт прибыли, нераспределённая прибыль, эмиссионный доход, целевое финансирование, благотворительные взносы и т.д.);

-что такое инвестиции? Какие виды инвестиций тебе известны?

*Вопрос к группе (фронтальный опрос):*

-что такое дисконтирование?

**3. Изучение нового материала.**

Продолжение изучения темы «Леверидж»: **роль левериджа в финансовом менеджменте.**

Заполнение ***листа-заготовки*** для формирования конспекта на тему «Роль левериджа в финансовом менеджменте (***см. Приложение***)

**4.Систематизация полученных знаний ( по результатам заполнения таблицы)**

**5. Закрепление полученных знаний.**

Проведение ***письменной проверочной работы*** (варианты заданий ***см.в Приложении)***

**6.Подведение итогов урока**

-оценивание учащихся по результатам устного индивидуального опроса, фронтального опроса (в ходе проверки домашнего задания, а также в ходе изучения нового материала), проверочной работы;

-домашнее задание:

работа с конспектом;

по учебнику М.В.Кудиной «Финансовый менеджмент» стр.180-187;

самостоятельная работа по вопросу 7 таблицы;

поиск и конспектирование информации по вопросу «Налоговый кредит: понятие, основания для предоставления».

**Список литературы**

1. М.В.Кудина «Финансовый менеджмент», М., ИНФРА-М, 2011г.
2. Маркина Н.А., Аркин В.Г. «Финансовый менеджмент», М.: Юнити-Дана, 2013г.
3. Басовский Л.Е. «Финансовый менеджмент», М.: ИНФРА-М., 2012г.

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

***Лист-заготовка***

***для формирования конспекта***

**Тема: «РОЛЬ ЛЕВЕРИДЖА В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вопросы, раскрывающие тему** | **Ответы** | **Комментарии, примеры** |
| 1. Что такое леверидж? |  |  |
| 1. Понятие ПЛ |  |  |
| 1. Почему изменение   величины с/с влечёт за собой изменение прибыли? Объясните этот механизм взаимосвязи. |  |  |
| 1. ПЛ высок, если   высока доля именно постоянных расходов в структуре с/с. Что значит – постоянные расходы? |  |  |
| 1. Т.о., фирме с   высоким уровнем ПЛ очень важно держать объём производства на оптимальном уровне, т.к. его снижение приведёт к снижению прибыли или, вообще, к отрицательному финансовому результату. ПОЧЕМУ? |  |  |
| 1. Итак, высокий   уровень ПЛ + снижение объёмов производства влечёт за собой…  (с точки зрения размера прибыли, риска в деятельности фирмы и цены акции) |  | **Производственные** **риски** – это вероятность потерь в результате неблагоприятных изменений в **производственной** сфере организации (н-р, риск увеличения с/с, необходимость снижения объёмов пр-ва из-за резкого падения спроса на продукцию, остановка технологического процесса из-за сбоя работы оборудования) |
| 1. Почему говорят, что   произв.риск обусловлен особенностями бизнеса? Т.е. фирмы с высоким уровнем ПЛ должны особенно тщательно выбирать сферу деятельности. | Произв.риск в большей степени определён отраслевыми особенностями бизнеса, т.е. структурой активов, в которые компания решила вложить свой капитал.  Он зависит от влияния многих факторов, например:  -региональные особенности,  -конъюнктура рынка  -национальные традиции и т.д.  **(Объяснить влияние этих факторов на примерах – Д/З)** |  |
| 1. Что такое ФЛ? |  |  |
| 1. Объясните, почему   размер кредитов влияет на величину прибыли. |  |  |
| 10.Что может предпринять фирма, пытаясь уменьшить долю банковских кредитов в структуре источников финансирования? |  |  |
| 11.Какие виды рисков существуют у фирмы, имеющей большую долю заёмных средств в структуре пассивов? | Кредитный риск – опасность неуплаты предприятием основного долга и процентов по нему.  Процентный риск – опасность потерь, связанная с ростом стоимости кредита.  Инвестиционный риск – это вероятность того, что вложение заёмного капитала в производство принесёт меньшую прибыль, чем планировалось. | Стоимость кредита - это затраты по обслуживанию кредита, выраженные в процентах и включающие в себя непосредственно проценты за пользование кредитом, а так же различные комиссии и другие издержки в соответствии с Соглашением о кредитовании и Тарифами Банка. |
| **12. ИТАК, ЛЕВЕРИДЖ – это мощный аналитический инструментарий, позволяющий :** |  |  |
| 13. Вспомните принципы деятельности предприятия в условиях рынка |  | **Налоговый** **кредит** (**tax** base) — перенос установленного срока уплаты **налога** и сбора на более поздний срок. **Налоговый** **кредит** предоставляется на том этапе процесса исчисления **налога**, когда облагаемый доход уже определен и рассчитан размер причитающегося **налога**. |
| **14. Т.о., определение уровня левериджа способствует…** |  |  |

**Варианты заданий для проведения проверочной работы по теме «Леверидж и его роль в финансовом менеджменте»**

**В-1**

1. ПЛ – это…
2. Налоговый кредит – это…
3. Зависимость доли заёмного капитала в структуре пассивов фирмы и уровня ФЛ
4. Примеры постоянных расходов

**В-2**

1. ФЛ – это…
2. Инвестиционный риск – это…
3. Зависимость уровня ПЛ и производственного риска предприятия
4. Примеры источников заёмных средств предприятия

**В-3**

1. КЛ – это…
2. Лизинг – это…
3. Зависимость уровня ПЛ и доли постоянных расходов в структуре себестоимости
4. Примеры способов сокращения доли заёмных средств в структуре пассивов предприятия