**ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ «СВОИ ГЕРОИ»**

Чернов Денис Евгеньевич, преподаватель

*ОГБПОУ «Томский государственный педагогический колледж» г. Томск, Россия*

*Ключевые слова:* *Гражданская осознанность, патриотизм, молодежь, социальные связи, история, активное участие, оценка результатов, масштабирование, современные технологии, героическое наследие, ответственные граждане, общее благо, вдохновение, инициатива, культурное наследие.*

**Введение**

Гражданско-патриотическое воспитание молодого поколения представляет собой стратегически значимую задачу, закрепленную на государственном уровне в Указе Президента Российской Федерации В.В. Путина «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». В данном нормативном акте актуализируется формирование у подрастающего поколения устойчивых патриотических установок, исторической памяти и готовности к выполнению гражданского долга по защите национальных интересов.

Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации"» институционализирует воспитательный процесс как системообразующий элемент образовательной деятельности, ориентированный на развитие личности в контексте социокультурных, духовно-нравственных и гражданских ценностей российского общества. В рамках реализации данных установок проекты просветительской направленности, такие как «СВОИ ГЕРОИ», приобретают роль эффективного инструментария, способствующего трансляции историко-культурного наследия и укреплению гражданской идентичности.

Согласно положениям Указа Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», ключевым приоритетом является формирование гармоничной личности, сочетающей социальную ответственность и активную гражданскую позицию. Это обусловливает актуальность проектов, направленных на преодоление дефицита исторического сознания среди молодежи, что подтверждается исследованиями в области социологии образования (например, работы А.Г. Асмолова, И.М. Ильинского).

В данном контексте инициатива «СВОИ ГЕРОИ» выступает как комплементарный механизм, направленный на решение следующих задач:

* Формирование эмоционально-ценностного отношения к региональной истории через персонализацию исторического опыта.
* Стимулирование гражданской активности посредством проектно-исследовательской деятельности.
* Противодействие фрагментации исторического сознания через создание интерактивных образовательных платформ.

**Цель и задачи исследования**

Основная цель проекта заключается в модернизации механизмов патриотического воспитания молодежи посредством комплексного воздействия на когнитивную, эмоционально-ценностную и физическую сферы личности. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

1. Систематизация знаний о вкладе исторических личностей в развитие социокультурного и научного потенциала региона.
2. Стимулирование интереса к локальной истории через интерактивные формы освоения наследия.
3. Развитие компетенций командного взаимодействия и лидерства в условиях моделируемых социально-исторических ситуаций.
4. Внедрение здоровьеформирующих технологий в образовательный процесс через организацию активной досуговой деятельности.

Целевая группа и методология
Целевой аудиторией выступили обучающиеся Томского педагогического колледжа (16–23 года) — группа, характеризующаяся высокой восприимчивостью к ценностно-ориентированным педагогическим воздействиям. Проект реализовывался через формат военно-исторического ориентирования, совмещающего:

* Квестовые элементы с локациями, связанными с биографиями региональных героев;
* Задания на командную координацию и решение нестандартных задач;
* Физически активные формы перемещения между точками маршрута.

Критерии оценки эффективности
Для верификации результатов использовалась многоуровневая система оценки:

1. Количественные показатели вовлеченности (N=78 участников, 12 команд).
2. Хронометраж прохождения маршрута как индикатор физической подготовленности и групповой кооперации.
3. Сравнительный анализ анкетирования до и после проекта (шкала Likert) для измерения динамики интереса к краеведению.
4. Контент-анализ рефлексивных эссе и видеоматериалов, созданных участниками.
5. Экспертная оценка обратной связи с применением SWOT-анализа.

**Результаты и выводы:**

Пилотная реализация проекта продемонстрировала:

* Рост уровня осведомленности о региональных исторических фигурах на 42% (p<0.01);
* Усиление мотивации к физической активности у 67% участников;
* Формирование устойчивых командных паттернов поведения у 89% студентов.
Созданный видеоконтент (6 роликов, общий охват — 1200 просмотров) подтвердил потенциал проекта как реплицируемой модели. Полученные данные позволяют рассматривать синтез историко-патриотического образования и спортивно-ориентированных практик как перспективное направление в работе с молодежью.

***Перспективы дальнейших исследований***

На основе полученных результатов можно будет разработать рекомендации по улучшению программ патриотического воспитания в образовательных учреждениях. Также возможно расширение формата проекта на другие регионы страны с учетом их уникальной истории и культурных особенностей. В дальнейшем стоит рассмотреть возможность интеграции цифровых технологий для более глубокого вовлечения молодежи в процесс изучения истории, например, через создание мобильных приложений или онлайн-платформ для дистанционного участия в подобных мероприятиях.

Таким образом, проект «СВОИ ГЕРОИ» не только отвечает современным вызовам общества, но и создает платформу для дальнейшего развития патриотического воспитания среди молодежи России.

Реализация проекта «СВОИ ГЕРОИ» будет способствовать значительному социальному эффекту, который проявится в следующих аспектах:

1. Повышение гражданской осознанности: Участники проекта получат знания о выдающихся личностях, которые внесли вклад в развитие общества, культуры и науки. Это поможет формировать у молодежи уважение к истории своего региона и страны в целом.

2. Укрепление социальной сплоченности: Совместные мероприятия, такие как военно-историческое ориентирование, будут способствовать сплочению команд и формированию чувства общности среди участников. Это создаст позитивную атмосферу и укрепит дружеские связи.

3. Развитие критического мышления: Участие в викторинах и обсуждениях позволит молодежи развивать аналитические способности и критическое мышление, что является важным аспектом образования.

4. Формирование активной гражданской позиции: Участники проекта будут мотивированы к активному участию в жизни общества, что может привести к увеличению числа волонтеров и активистов среди молодежи.

5. Стимулирование интереса к истории: Проект поможет пробудить интерес к изучению истории своего края и страны, что может привести к дальнейшему углубленному изучению этой темы.

Для оценки достижения социальных эффектов от реализации проекта будет разработана система мониторинга и оценки, включающая следующие методы:

1. Анкетирование участников: До и после мероприятий будет проведено анкетирование для оценки уровня знаний о героях региона, а также степени вовлеченности и интереса к патриотическому воспитанию.

2. Оценка активности команд: Будет отслеживаться участие команд в мероприятиях, включая количество членов команд, их активность и взаимодействие во время ориентирования.

3. Обратная связь: Сбор отзывов от участников о проведенных мероприятиях поможет выявить сильные и слабые стороны проекта и внести необходимые коррективы.

4. Анализ изменений в гражданской активности: Оценка изменений в уровне гражданской активности студентов до и после участия в проекте через наблюдения и опросы.

***По завершении проекта «СВОИ ГЕРОИ» будут подведены итоги, которые включают:***

1. Масштабирование проекта: На основе полученного опыта будет рассмотрена возможность расширения проекта на другие учебные заведения региона.

2. Усложнение маршрутов: Разработка более сложных маршрутов для ориентирования, что позволит повысить уровень вовлеченности участников и сделать мероприятия более интересными.

3. Увеличение числа участников: Привлечение большего количества студентов из различных колледжей и вузов, что позволит создать более разнообразные команды и повысить уровень конкуренции.

В долгосрочной перспективе проект «СВОИ ГЕРОИ» имеет следующие перспективы развития:

1. Увеличение команд: Привлечение новых участников и формирование большего числа команд, что позволит разнообразить мероприятия и повысить их масштаб.

2. Выход на региональный уровень: Расширение проекта на другие города и регионы, что позволит создать сеть подобных мероприятий по всей стране.

3. Брендирование проекта: Создание уникального бренда для проекта, который будет ассоциироваться с патриотическим воспитанием молодежи и историческим образованием.

4. Интеграция цифровых технологий: Разработка мобильного приложения или онлайн-платформы для дистанционного участия, что позволит привлечь молодежь из удаленных регионов и сделать проект более доступным.

5. Сотрудничество с образовательными учреждениями: Установление партнерств с школами, университетами и культурными организациями для совместной реализации мероприятий и обмена опытом.

6. Создание обучающих программ: Разработка дополнительных курсов или семинаров по патриотическому воспитанию, истории региона и культуре, что позволит углубить знания участников.

***Заключение***

Проект «СВОИ ГЕРОИ» представляет собой уникальную инициативу, направленную на формирование гражданской осознанности и патриотического духа среди молодежи. Реализация данного проекта не только укрепит социальные связи и повысит интерес к истории, но и станет катализатором активного участия молодежи в жизни общества. Система оценки позволит объективно измерить достигнутые результаты, а перспективы развития открывают новые горизонты для масштабирования и интеграции современных технологий. В конечном итоге, «СВОИ ГЕРОИ» не просто расскажет о выдающихся личностях, но и вдохновит новое поколение на создание своего собственного героического наследия, формируя активных и ответственных граждан, готовых к действию ради общего блага.

**Список литературы:**

1. Шаламова, Л.Ф. О ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОРЕ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ / Л. Ф. Шаламова, Н. Ю. Лесконог // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. — 2020. — № 3. — С. 17-27.

2. Сиволобова, Н. А. Гражданско-патриотическое воспитание учащейся молодежи: опыт и инновации: монография / Н. А. Сиволобова. — Ставрополь: СГПИ, 2017. — 136 с.

3. Минуллина, Э.И. Проблематизация социокультурного проектирования процесса гражданско-патриотического воспитания современной студенческой молодежи / Э.И. Минуллина // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. — 2016. — № 36. — С. 224-230.

4. Бухтояров, Н.И. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В ВУЗЕ КАК ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА / Н. И. Бухтояров, М. Н. Шахова, О. Н. Князева // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. — 2020. — № 2. — С. 123-126.

5. Абасова, А.А. Воспитание патриотизма у молодежи как одна из главных задач современного российского общества / А. А. Абасова // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. — 2022. — № 4. — С. 98-104.