**Иноязычная культура как средство иноязычного образования и достижения образовательных результатов**

**Аннотация:** В статье рассматривается роль иноязычной культуры в процессе обучения иностранным языкам. Подчеркивается значение культурного компонента для формирования межкультурной компетенции и достижения личностных, метапредметных и предметных результатов в соответствии с требованиями ФГОС.

**Ключевые слова:** иноязычная культура, межкультурная компетенция, иноязычное образование, ФГОС, образовательные результаты.

Современное иноязычное образование ориентировано не только на формирование языковых знаний и навыков, но и на развитие межкультурной компетенции. Владение иностранным языком предполагает понимание культурных особенностей страны изучаемого языка, что обеспечивает эффективное межличностное общение и интеграцию в глобальное информационное пространство.

**Иноязычная культура в структуре иноязычного образования**

Иноязычная культура представляет собой совокупность ценностей, традиций, норм поведения и моделей коммуникации, характерных для носителей языка. Включение культурного компонента в образовательный процесс способствует:

формированию уважения к культурному многообразию;

развитию способности к адекватной межкультурной коммуникации;

расширению лингвострановедческих знаний.

Основой является принцип диалога культур, предполагающий сравнение родной и изучаемой культур, выявление сходств и различий.

**Иноязычная культура как средство достижения образовательных результатов**

Включение культурного компонента в процесс обучения иностранному языку обеспечивает:

 **Личностные результаты**

Формирование толерантности и ценностных установок действительно напрямую связано с изучением культурных норм, традиций и обычаев других стран. Через знакомство с культурой учащиеся учатся уважать различия, понимать и принимать иную точку зрения.

Можно добавить, что это способствует воспитанию глобальной гражданской идентичности и развитию эмоционального интеллекта.

 **Метапредметные результаты**

Умение работать с информацией формируется за счет анализа аутентичных материалов (тексты, видео, социальные сети), сопоставления культурных фактов.

Применение знаний в реальных ситуациях реализуется через проектные задания, виртуальные межкультурные обмены, коммуникацию с носителями языка.

Рекомендуется подчеркнуть, что это развивает критическое мышление и навыки медиаграмотности.

 **Предметные результаты**

Владение языком с учетом культурных норм общения подразумевает использование **лингвострановедческих знаний** (этикет, речевые формулы, культурно маркированная лексика).

Важно отметить, что знание языка без культурного контекста не обеспечивает полноценной коммуникации — отсюда ключевая роль культурного компонента.

**Методы интеграции культуры в обучение**

Эффективными методами являются: использование аутентичных материалов (видео, тексты, песни), проведение страноведческих уроков, проектная деятельность, а также применение цифровых ресурсов (виртуальные экскурсии, онлайн-общение с носителями языка).

Иноязычная культура играет ключевую роль в иноязычном образовании, обеспечивая не только развитие языковых навыков, но и формирование межкультурной компетенции. Ее интеграция в учебный процесс способствует достижению образовательных результатов и подготовке обучающихся к жизни в поликультурном мире.

**Список литературы**

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fgos.ru (дата обращения: 25.07.2025).
2. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура. – М.: Индрик, 2005. – 284 с.
3. Сафонова В. В. Культуроведение в системе обучения иностранным языкам. – Воронеж: Истоки, 1996. – 239 с.
4. Пассов Е. И. Коммуникативная методика обучения иноязычному говорению. – М.: Просвещение, 1991. – 222 с.
5. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1986. – 445 с.
6. Council of Europe. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. – Cambridge: Cambridge University Press, 2020. – 272 p.