

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного образования детей «Детско-юношеский центр»  
Новоуральский городской округ

Утверждено:  
Директор МБОУ ДОД «ДЮЦ»  
Гороховская О.В. \_\_\_\_\_  
«30» сентября 2015 г.

Основание: решение  
педагогического совета  
от «30» сентября 2015 г.

**Досуговая программа  
«Молодежный медиацентр»**

**Канонерова Любовь Анатольевна**  
**педагог-организатор**

г.Новоуральск  
2015

## Введение

В объединении «Молодежный медиацентр» по данной досуговой программе обучаются участники редакций городской молодежной газеты «5 углов-Новоуральск» и редакции молодежной телепрограммы «ТВ-Твой выбор». Возраст участников 10-25 лет.

Городская молодежная газета **«5 углов-Новоуральск»** - зарегистрированное средство массовой информации.

Выпускается с 2000г.

Объем: 4 и 8 полос.

Периодичность: 2 раза в месяц.

Читательская аудитория - школьники, студенты, педагоги, родители, работающая молодежь.

Газета распространяется бесплатно в учебных заведениях, городских учреждениях, учреждениях культуры, местах отдыха и досуга молодежи, общественных организациях. С 2015 года добавилось распространение в сети Интернет.

Основные рубрики ГМГ «5 углов - Новоуральск»:

- «Вертушка» (городские новости),
- «Опрос» (опрос молодежи города на различную тематику),
- «Субкультура» (субкультуры в городе и увлечения молодежи),
- «Медиа-угол» (новинки кино, игр, книг, музыки),
- «Шепот листьев» (творчество молодых),
- «Интер-актив» (контакт с читателем через форум, смс, электронную почту),
- «VIPersona» (интервью с известными и интересными личностями города Новоуральска и не только),
- «Тусовка» (молодежные события),
- «Угол зрения» (точка зрения; взгляд на проблему) и др.

Члены общественной редакции - учащаяся, студенческая, работающая молодежь

Городская молодежная телепрограмма **«ТВ-Твой Выбор»** - зарегистрированное средство массовой информации.

Учредитель телепрограммы - МБОУ ДОД «Детско-юношеский центр».

Выходит в эфир с января 2012 года.

Тематика телепрограммы - молодежная, информационная (общественно-значимая, досуговая), развлекательная.

Периодичность выпуска - 2 раза в месяц, продолжительностью до 10 минут на городском телевидении.

Имеет свой канал на [www.youtube.com](http://www.youtube.com) и свою группу Вконтакте.

Целевая аудитория - молодежь Новоуральского городского округа.

Зрительская аудитория - жители Новоуральского городского округа.

Члены общественной редакции - учащаяся, студенческая, работающая молодежь.

Жизнь редакций - помимо работы над выпуском газеты и телепрограммы, члены редакций активно участвуют в городских социально-значимых акциях, организуют и проводят традиционные мероприятия «День рождения газеты», «Хеллоуин», «Посвящение в журналисты» и т.д.

## **Пояснительная записка**

Сегодня формирование и развитие информационного мышления у молодежи является одним из главных условий социализации личности, в процессе которой молодой человек активно усваивает социальный опыт, ценности, нормы, установки, и воспроизводит эту систему социальных связей, реализует себя, как личность, влияя на жизненные обстоятельства и окружающих людей.

Молодежная журналистика сегодня стала доступна и очень популярна, во многом благодаря техническому усовершенствованию издательской системы и всеобщей компьютеризации.

В городских редакциях городской молодежной газеты «5 углов - Новонуральск» и городской молодежной телепрограммы «ТВ-Твой Выбор» накоплен определенный опыт по организации единого молодежного информационного пространства.

В деятельности редакций:

- создаются условия для оптимизации организационного процесса производства газеты и телепрограммы;
- формируется опыт эффективного социального поведения.

Деятельность редакций становится позитивным фактором развития личностных качеств молодежи:

- разнообразное содержание деятельности предоставляет возможность самореализации молодежи;
- участие в деятельности добровольно и связано с возможностью личного и коллективного успеха;
- нормы коллективной жизни связаны с творчеством и интересами самих молодых людей.

В результате появляются возможности создания для каждого:

- ситуации развития;
- особой среды общения и отношений;
- обширного поля деятельности.

Большое внимание уделяется развитию самоуправления через систему чередования творческих поручений, что дает возможность рассмотреть жизнедеятельность объединений как долгосрочную деловую игру, где у каждого молодого человека есть свои права и обязанности.

Сегодня необходимо создать единую систему организации деятельности редакций на основе обобщения опыта.

Осуществить поставленную цель позволяет разработка и реализация единой досуговой программы объединения «Молодежный медиацентр».

## **Цели и задачи программы**

Цель деятельности — создание условий для развития молодежного информационного пространства через работу над созданием и выпуском молодежных СМИ, организацию деятельности объединения.

Задачи:

- организация деятельности участников объединения по выпуску городской молодежной газеты и городской молодежной телепрограммы;
- изучение основ журналистского мастерства через систему обучающих

занятий;

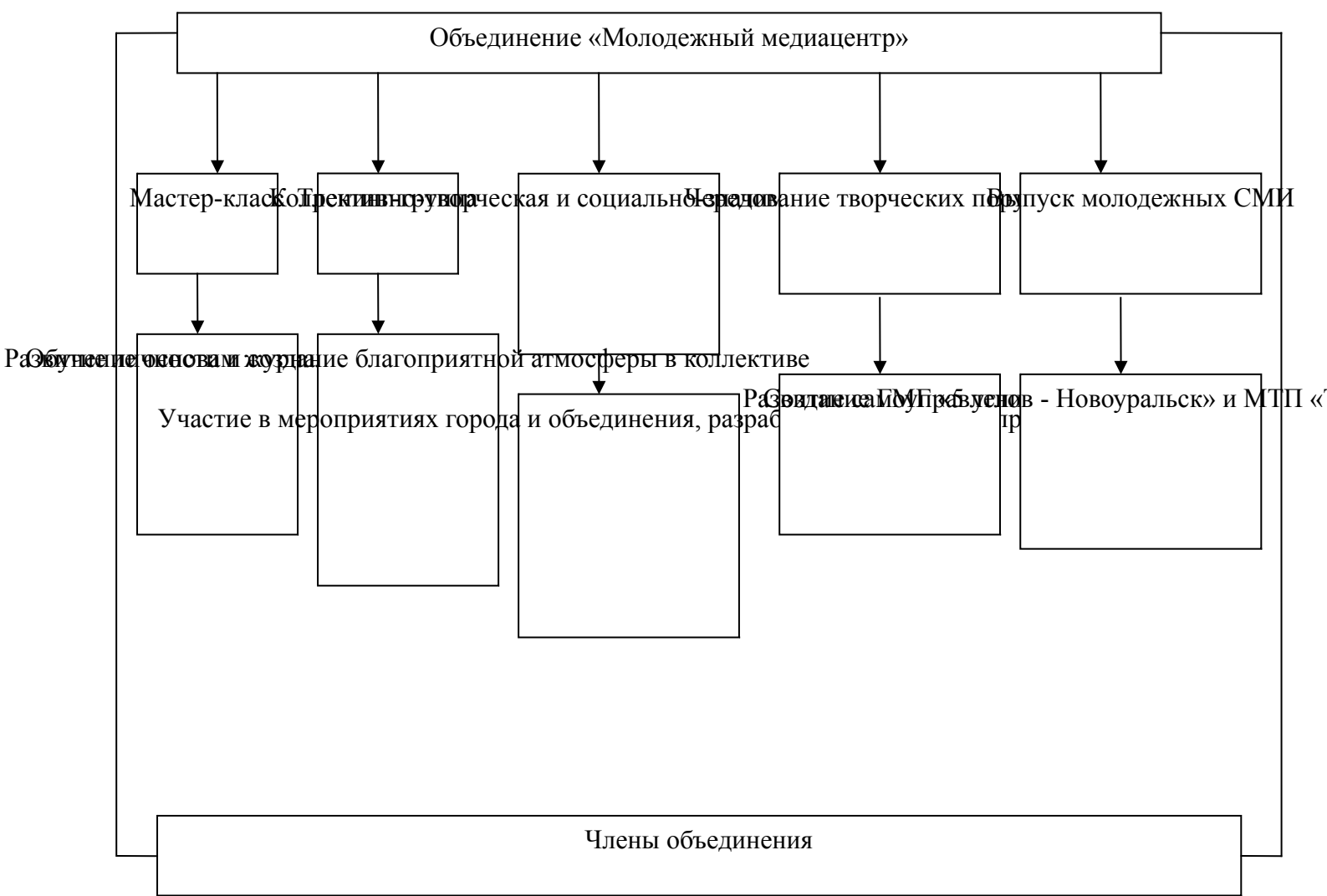
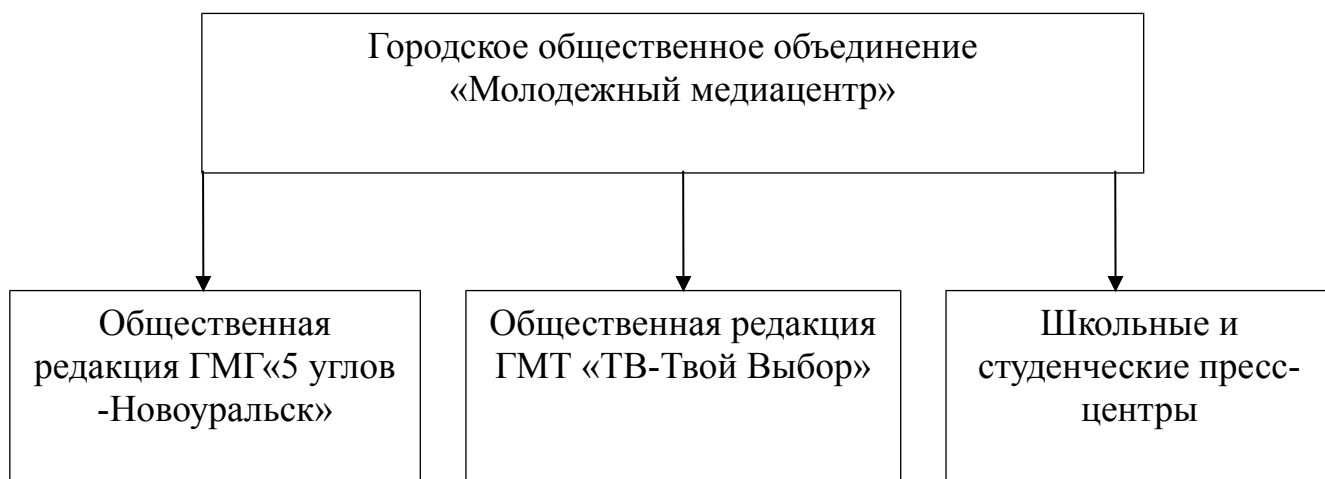
-развитие социальной активности участников объединения через реализацию социально-значимых проектов.

## Содержание программы

1. Модель деятельности объединения
2. Содержание направлений деятельности

### 1. Модель деятельности объединения «Молодежный медиацентр».

**Молодежный медиацентр** - городское общественное объединение, в составе которого - участники общественных редакций городской молодежной газеты и городской молодежной телепрограммы, школьных и студенческих пресс-центров.



Участников общественной редакции объединяет общий интерес к журналистскому творчеству. Деятельность редакции организуется на самоуправленческих началах. Органом самоуправления является общее собрание всех участников объединения. Существует чередование творческих поручений. Морально-этические нормы юных корреспондентов закреплены в Кодексе чести журналиста.

Принципы организации деятельности Молодежного медиацентра: объективность, коллективность, самодеятельность, творчество и содружество, системность, привлекательность.

## 1. Содержание направлений деятельности

- **организация и проведение обучающих мастер-классов.**

Цель — обучение основам журналистского мастерства.

Мастер-класс призван обучить основам телевизионной и печатной журналистики, помочь увидеть проблемы общества, суметь их обозначить, донести до сверстников через информирование в СМИ и выявить пути решения через формирование общественного мнения.

### План мероприятий

Месяц	Тематика занятий
Сентябрь	1. История СМИ. 2. Журналистика, ее роль и функции. 3. Информация. Виды информации. Сбор информации. 4. Типология системы СМИ. 5. Газета как источник информации. Виды газет, их назначение.
Октябрь	1. Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика. 2. Деятельность журналиста. Закон о СМИ. 3. Факт как основа публикации. Объективность информации. 4. Смысловые выделения текста. Дополнительные композиционные элементы. 5. Жанры телевизионной журналистики.
Ноябрь	1. Принципы подбора хорошей иллюстрации. Расчет страниц, строк, знаков. 2. Репортажная фотосъемка. Критерии отбора. 3. Заголовок. Как его правильно подобрать. 4. Интервью. Виды и основные понятия. 5. Газетные жанры. Мотивы выбора жанра. Редакционное задание.
Декабрь	1. Информационные жанры. 2. Репортаж. Заметка. 3. Отчет. Хроника. Зарисовка. 4. Видеосъемка. Учимся выбирать ракурс. 5. Новость — основа информационного потока.

Январь	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналитические жанры. Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг.</li> <li>2. Опрос. Особенности сбора информации.</li> <li>3. Статья. Особенности построения.</li> <li>4. Обзорение. Обзор. Прогноз. Версия.</li> <li>5. Искусство репортажной видеосъемки.</li> </ol>
Февраль	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Художественно-публицистические жанры.</li> <li>2. Фельетон. Памфлет. Пародия. Анекдот.</li> <li>3. Тема в телевизионном сюжете. Мотив выбора темы.</li> <li>4. Строение сюжета.</li> <li>5. Краткое знакомство со стихосложениями.</li> </ol>
Март	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Журналистское расследование. Самостоятельная работа.</li> <li>2. Монтажный план.</li> <li>3. Замысел, структура, проблема газетного материала.</li> <li>4. Написание рецензии, отзыва.</li> <li>5. Социальный ролик.</li> </ol>
Апрель	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные типы верстки газетной полосы.</li> <li>2. Макет газетной полосы. Макет как графическое выражение плана номера и инструмент его верстки.</li> <li>3. Выразительные средства экрана. Слово и изображение. Звук и музыка.</li> <li>4. Анкетирование «Мои успехи в тележурналистике».</li> </ol> <p>Просмотр лучших работ.</p>
Май	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Творческий проект «Наша газета». Презентация названия, рубрик.</li> <li>2. Анализ работы за год.</li> </ol>
Июнь	Организация и проведение деловых игр.
Июль	Экскурсии в редакции городских СМИ.
Август	Подготовка к участию в юнкоровских сборах.

- **Развитие личности и создание благоприятной атмосферы в коллективе.**

Цель — создание условий для развития коллектива; формирование коммуникативных, организаторских, творческих способностей, лидерских и личностных качеств каждого участника объединения.

Тренинг — группа создает благоприятную атмосферу коллектива и помогает развить личностные качества каждого.

## План мероприятий

Месяц	Тематика занятий
Сентябрь	1. «Расскажи мне о себе» (знакомство) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анкетирование</li> <li>• Самопрезентация «Я-хороший»</li> <li>• Что мы знаем о себе?</li> <li>• Психологические тесты на выявление своего типа личности</li> </ul>
Октябрь	1 «Мой мир» <ul style="list-style-type: none"> <li>• Кто я? Какой я?</li> <li>• Я и мой мир</li> <li>• Я и мир сверстников</li> <li>• Я и мир взрослых</li> </ul>
Ноябрь	1. «Мой мир» <ul style="list-style-type: none"> <li>• Я и мой идеал</li> <li>• Мои права и права других людей</li> </ul> 2. «Я развиваюсь» <ul style="list-style-type: none"> <li>• Внимание и мы</li> <li>• Я развиваю память</li> </ul>
Декабрь	1. «Я развиваюсь» <ul style="list-style-type: none"> <li>• Просьба</li> <li>• Обида</li> <li>• Сознание чего я хочу</li> <li>• Как справиться с раздражением и плохим настроением</li> </ul>
Январь	1. «Я развиваюсь» <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Уроки фантазии»</li> <li>• Значение сна в жизни человека</li> </ul> 2. Навыки общения <ul style="list-style-type: none"> <li>• Вербальное и невербальное общение</li> </ul>
Февраль	1. «Навыки общения» <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рисуем в парах</li> <li>• Уроки эмпатии</li> <li>• Уроки общения</li> </ul>
Март	«Я-лидер» <ul style="list-style-type: none"> <li>• Презентация партнера</li> <li>• Я строю мир</li> </ul>



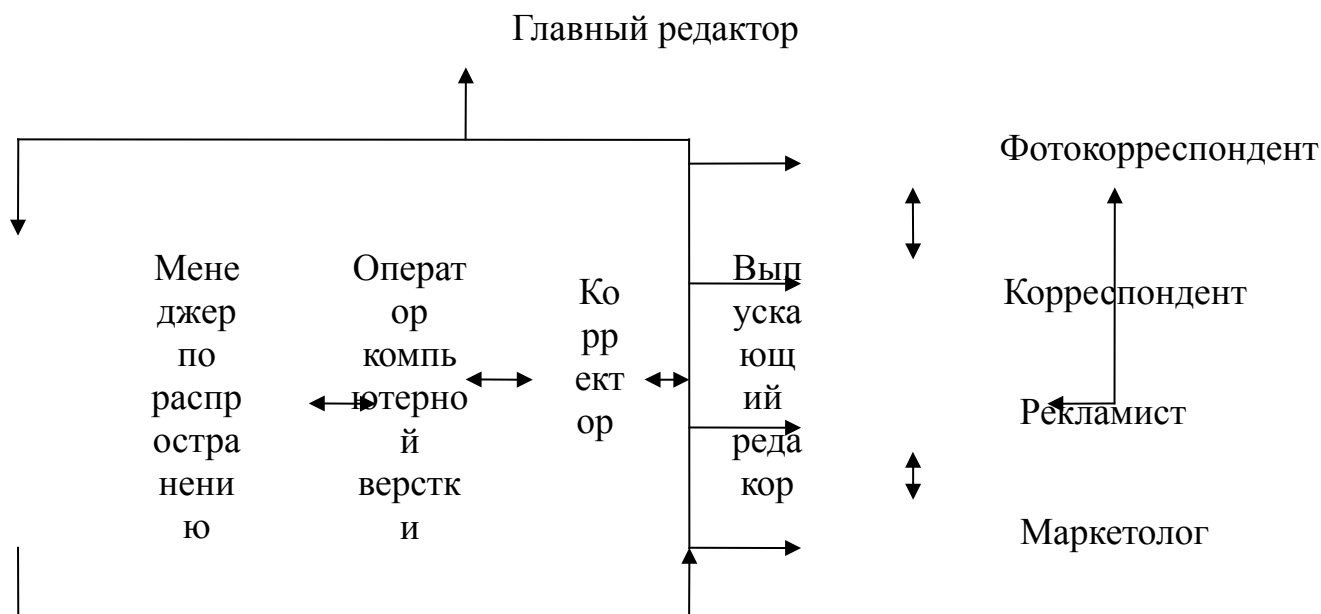
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Моя Вселенная</li> <li>● Лидер и его команда</li> </ul>
Апрель	«Я-лидер» <ul style="list-style-type: none"> <li>● Критикуешь ты, критикуют тебя</li> <li>● Чувство собственного достоинства</li> <li>● Эмоции человека</li> <li>● Наши чувства, желания, настроения</li> </ul>
Май	«Я- лидер» <ul style="list-style-type: none"> <li>● Сюжетно-ролевые игры</li> <li>● Деловые игры</li> <li>● Тренинг «Суд»</li> </ul>
Июнь	«Мои достижения» <ul style="list-style-type: none"> <li>● Имею право</li> <li>● Актерское мастерство</li> <li>● Ораторское искусство</li> <li>● Мозговой штурм</li> <li>● Этикет</li> <li>● Фандрайзинг</li> </ul>
Июль	Поход «Тропа здоровья»

## ✓ **Выпуск молодежных СМИ**

1. Организация работы общественной редакции по созданию и выпуску городской молодежной газеты.

### • **Чередование творческих поручений**

В основе лежит система самоуправления в форме чередования творческих поручений.



### **Главный редактор**

- Представляет редакцию на всех уровнях;
- Выражает и отстаивает интересы городской молодежной газеты на всех уровнях;
- Организует и координирует работу редакции;
- Несет персональную ответственность за процесс производства и выпуска газеты;
- Организует плановые мероприятия редакции.

### **Оператор компьютерной верстки**

- Отвечает за компьютерную верстку, дизайн и рекламную продукцию газеты.

### **Выпускающий редактор**

- Отвечает за своевременный сбор статей и его набор.

### **Маркетолог**

- Разрабатывает и проводит социальные исследования, направленные на изучение общественного мнения по всем содержаниям газеты.

### **Рекламист**

- Разрабатывает концепцию, содержание всех событий и социальной рекламы в газете.

### **Корректор**

- Исправление грамматических ошибок;
- Набор текста;

- Вычитка полос.

### **Менеджер по распространению**

- Организует и контролирует своевременное распространение газет.

### **Корреспондент**

- Проявляет творческий подход, инициативу и ответственность;
- Сбор материала по заданной теме (как результат - статья).

### **Фотокорреспондент**

- Отвечает за своевременную и качественную подготовку фотоматериала в газету.

Каждый член редакции самостоятельно выбирает себе творческое поручение. Его чередование происходит 1 раз в месяц.

## **• Выпуск ГМГ «5 углов - Новоуральск»**

представляет собой следующий **алгоритм действий**:

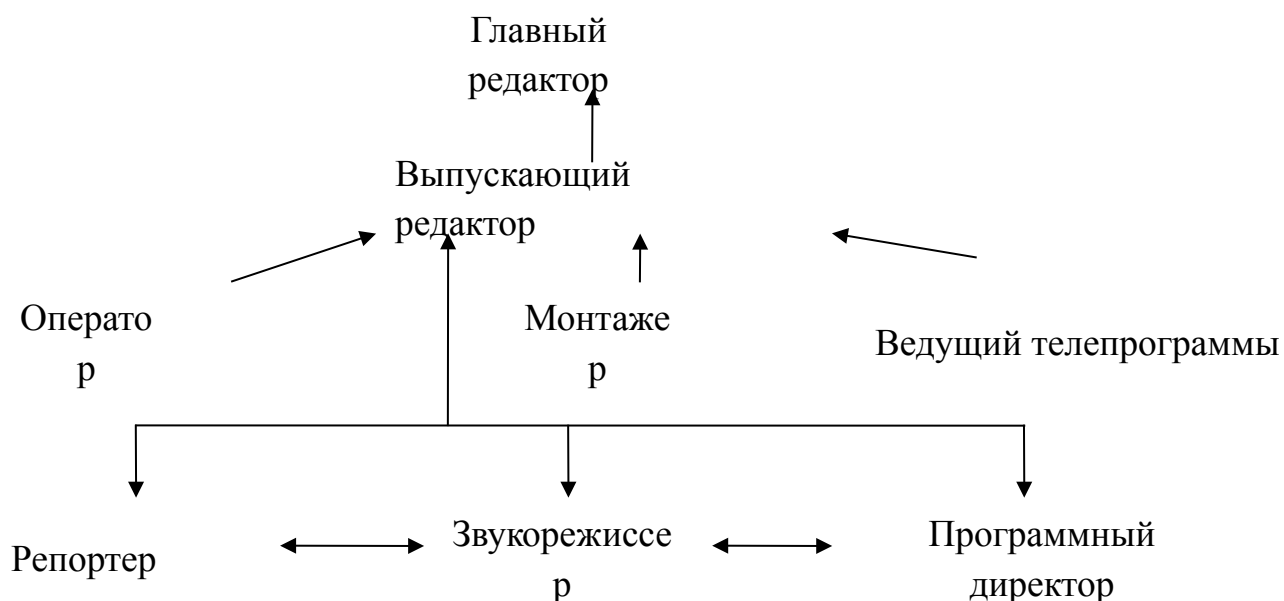
1. планирование номера
2. макетирование номера
3. распределение заданий среди членов редакции
4. работа над выполнением заданий
5. набор материалов на ПК
6. правка и корректировка материалов номера
7. создание дизайна и верстка номера на ПК
8. печать номера в типографии
9. распространение газеты
10. анализ содержания, оформления номера и организации работы.

## **Принципы организации деятельности выпуска молодежной газеты:**

Для успешного существования периодического издания существуют определенные принципы организации деятельности, многие их именуют законами журналистики:

1. Принцип объективности - объективность и честность по отношению к читателю;
  2. Принцип коллективности - умение работать в коллективе;
  3. Принцип самостоятельности - инициативность;
  4. Принцип творчества и содружества – умение слушать друг друга, уважать чужое мнение и стараться его понять;
  5. Принцип системности - организация своего труда;
  6. Принцип привлекательности - отражение интересов молодежной среды.
3. Организация работы общественной редакции по созданию и выпуску городской молодежной телепрограммы.

## Система творческих поручений МТП “ТВ-Твой выбор”



### Главный редактор

- Представляет общественную редакцию на всех уровнях и отстаивает ее интересы;

### Выпускающий редактор

- Организует и координирует работу общественной редакции;
- Несет персональную ответственность за процесс производства и выпуска газеты;
- Организует плановые мероприятия в редакции.

### Ведущий телепрограммы

- Написание “подводок” для ведущего телепрограммы
- Запись работы ведущих в студии

### Монтажер

- Отвечает за монтаж и своевременную готовность телесюжетов

### Оператор

- Отвечает за видеосъемку – набор кадров для телесюжетов.

### Программный директор

- составляет распорядок работы ведущих;
- следит за своевременной сдачей телесюжетов.

### Репортер

- Сбор материала по теме телесюжета (как результат – написание и озвучка закадрового текста, составление монтажного плана).

### Звукорежиссер

- Готовит запись закадровых текстов;
- Подбирает шумы, музыку;
- Работает с фонотекой.

- Выпуск МТП “ТВ-Твой выбор” представляет собой следующий алгоритм действий:

1. Планирование выпуска телепрограммы
2. Распределение заданий среди членов общественной редакции
3. Разработка сценария сюжета
4. Работа над выполнением заданий
5. Запись закадрового текста
6. Монтаж сюжетов для выпуска телепрограммы
7. Запись ведущих выпуска телепрограммы
8. Общий монтаж выпуска телепрограммы
9. Эфир на городском телевидении
10. Анализ содержания и организации работы

Технологическая цепь взаимодействий членов редакций в процессе подготовки номера осуществляется через непосредственное взаимодействие всех членов коллектива, при этом каждый наделен определенной ответственностью. Данная зависимость позволяет почувствовать себя частью неделимого коллектива и как результат - помогает мотивировать активную позицию у каждого.

Данная схема организации деятельности редакций делает его привлекательным для молодежи и эффективным в работе с членами объединения.

- **включение молодежи в коллективно-творческую, социально-значимую деятельность**
- 1. Коллективно-творческие мероприятия проводятся с целью организации неформального общения членов объединения и формирования традиций и обычаев.

## **План мероприятий**

<b>Месяц</b>	<b>Содержание</b>
Сентябрь	Информационная акция для привлечения молодежи в объединение
Октябрь	КТД “День рождения газеты”
Ноябрь	Праздник “Хэллоуэн”
Декабрь	Новогодний праздник
Январь	Выход на массовое катание “Рождественские колядки” (гадания)
Февраль	КТД “День Святого Валентина”
Март	КТД “Февромарт”
Апрель	КТД “День шуток”
Май	Акция - Поздравление ветеранов
Июнь	КТД Итоговое мероприятие внутри редакции “Нам есть чем гордиться!”
Июль	Поход “Тропа здоровья”

## **2. Реализация социально-значимых проектов.**

### **Проект «Мастерская молодежного медиацентра»**

Целевая аудитория: участники школьных и студенческих пресс-центров, редакционных коллегий.

Цели и задачи:

- обучение основам журналистского мастерства;
- выявление творческой и социально-активной молодежи;
- создание условий для сотрудничества с учебными заведениями города;
- создание банка данных школьных и студенческих СМИ.

В программе мастерской:

- мастер-класс по основам печатной журналистики;
- мастер-класс по основам тележурналистики;
- мастер-класс по основам современных интерактивных информационных сетевых ресурсов.

Периодичность проведения - 1 раз в месяц.

## **Проект «Открытый фестиваль творчества «МедиаСфера»**

В сентябре 2012 года стартовал городской медиафестиваль для школьников, студентов и работающей молодежи Новоуральска в возрасте от 10 до 35 лет.

Цели и задачи:

- Создание условий для развития творческой инициативы и реализации творческого потенциала подростков и молодежи.
- Выявление и поддержка талантливой молодежи.
- Развитие единого молодежного информационного пространства.

Участники фестиваля: школьные, студенческие творческие коллективы и отдельные авторы, а так же коллективы работающей молодежи и отдельные авторы.

Основные направления фестиваля:

- «Печатные СМИ»»
- «Стенная печать»
- «Телевидение»
- «Радио»
- «Электронные СМИ»
- «Электронные презентации»

Фестиваль проходит в два тура:

- первый тур «Заочный». Участники готовят фестивальную работу в соответствии с направлениями. В течение всего тура для участников проходят мастер-классы по журналистике, встречи, круглые столы с интересными людьми – профессионалами в заявленной теме тура.
- второй тур «Очный». Торжественное подведение итогов и награждение победителей и призеров.

Лучшие работы публикуются в городских молодежных СМИ.

## **Проект «МедиаЛето»**

Первая летняя творческая площадка была создана в июне 2013 года. Участники — учащиеся и подростки образовательных учреждений города.

Цель — организация досуга подростков с приобретением знаний по основам журналистики, развитие творческого мышления, привлечение участников в объединение «Медиацентр».

Участники в течении одного месяца окунаются целиком в творческую среду. Проводятся мастер-классы с привлечением специалистов из городских СМИ, ежедневные занятия по теории журналистике, которые закрепляются практическими занятиями. Проводятся экскурсии в редакции городских СМИ.

По итогам летней площадки участники сами создают газету и телевизионный сюжет о своей деятельности.

## **Проект «Слет молодежных СМИ НГО «PROMedia»**

С февраля 2015 реализуется данный проект для участников школьных и студенческих пресс-центров.

Цель: создание условий для развития и взаимодействия молодежных СМИ через обучение и обмен опытом.

В программе мастер-классы от специалистов городских газет, телевизионной

компаний, фотографов, IT-специалистов.

Участники: учащаяся и студенческая молодежь в возрасте от 10 до 25 лет.

**В результате реализации программы:**

Создаются условия для личностного роста и творческой самореализации молодежи.

Формируется опыт эффективного социального поведения.

Приобретаются знания, умения, навыки работы журналиста.

Развивается единое молодежное информационное пространство города.

**Материально-техническое обеспечение**

1. Канцелярские принадлежности (бумага, ручки, тетради, маркеры, ножницы, карандаши, скрепки, скотч, папки, файлы для папок).
2. Музыкальный центр- 1 шт.
3. Компьютеры – 2 шт.
4. Принтер
5. Сканер
6. Доска маркерная
7. Интерактивная доска
8. Видеокамера
9. Фотоаппарат
10. Диктофон



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авраамов Д. Профессиональная этика в работе журналиста. М., 1991.
2. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. - М, 2000
3. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио, телевидения. М., 1991
4. Битянова М.Р. Психология личностного роста. – М.: 1995
5. Ванцвайг В. Десять заповедей творческой личности/Пер, с англ. М., 1990.
6. Васильева Л.А., Чернолуцкий В.П. Журналист меняет профессию. Владивосток, 2000
7. Васильева Л. А. Маска для репортера//Профессия – журналист. 1999–2000. №6.
8. Ворошилов В. Журналистика. СПб., 1999.
9. Гойман О.Я., Надеина Т.М. Основы речевой коммуникации. М., 1997
10. Горохов В. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
11. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997
12. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов. Под ред. А.К. Симонова. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Галерея, 2004. — 180 с.
13. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист, Ростов - на – Дону, 1999
14. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб, 2001.
15. Корконосенко С.Г. Основы журналистики, М.: Аспект Пресс, 2004.
16. Кузнецов И. Н. Информация (сбор, защита, анализ) – М.: ООО Изд. Яуза, 2001.
17. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. М.: Аспект Пресс, 2000. - 208 с.
18. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000
19. Лукина М. М. Технология интервью. М.: Аспект Пресс, 2003. - 191 с.
20. Профессиональная этика журналистов. Т. 1. Документы и справочные материалы. М., 1999.
21. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
22. Развивающие игры: знания и сообразительность. – СПб.: Дельта, 1998
23. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста, М.: Гаудеамус, 2009.
24. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000.
25. Федотов М. А. Правовые основы журналистики. М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. — 432 с.
26. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. М., 2002.