

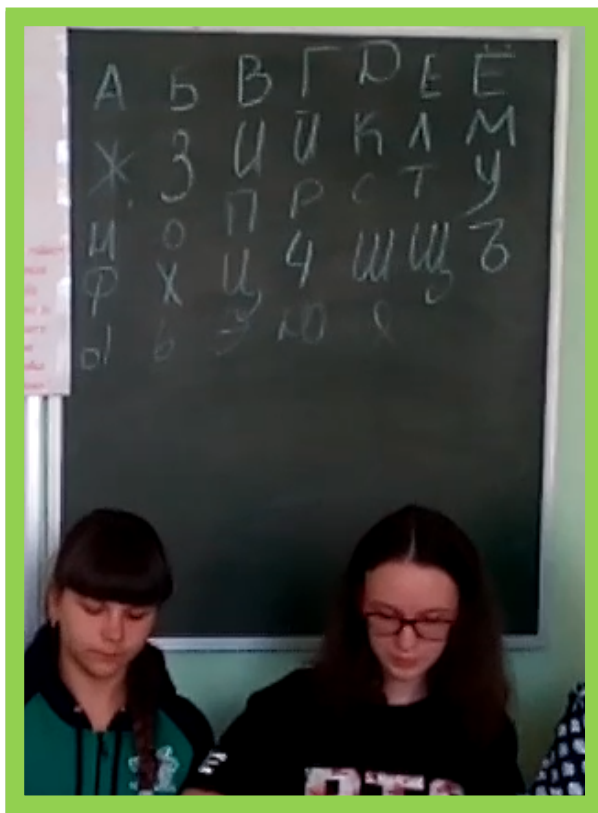
# Устный журнал

"АССОРТИ"

**21 июня 2016 года**

# Страничка 1

## "Алфавит"



Когда человек говорит, его речь можно условно разделить на две составные части. Первая — это содержание речи: слова и предложения. Вторая — это интонация, с которой произносятся эти слова и предложения. Порой интонация бывает более важна, чем содержание. В этом можно убедиться, если взять абсолютно бессмысленный текст и прочесть его с разной интонацией. Попробуйте взять даже не текст, а просто набор букв в алфавитном порядке (то есть просто-напросто держите перед глазами алфавит) и «прочтите» этот алфавит так, словно это...

- признание в любви;
- приговор суда;
- прогноз погоды;
- репортаж с футбольного матча

# Страничка 2

# "Синхронные движения"

синхронно выполнять какие-либо движения — это навсегда завораживает наблюдающих со стороны. Многие даже платят деньги, чтобы полюбоваться, как кто-то синхронно машет руками или втягивает живот, поднимает ноги или кувыркается через голову. Синхронное выполнение движений лежит в основе балета и фигурного катания, гимнастики и плавания, аэробики и эквилибристики. С каждым годом появляются все новые виды искусства и спорта, основанные на одновременном выполнении каких либо действий. Вполне возможно, что скоро новым видом искусства (или спорта) станет синхронный процесс принятия пищи. Представьте себя первыми профессионалами в этом жанре и продемонстрируйте, как будет выглядеть синхронное поедание группой из трех (пяти) человек следующих блюд:

- борщ;
- спагетти;
- бифштекс;
- банан



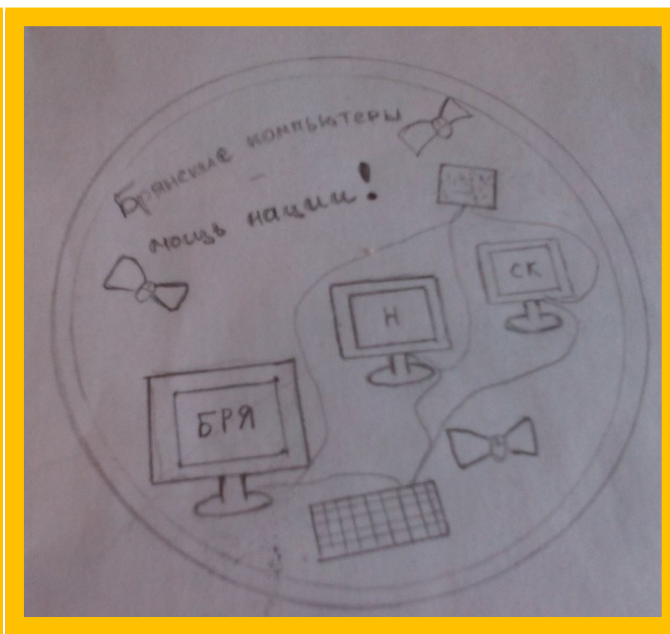
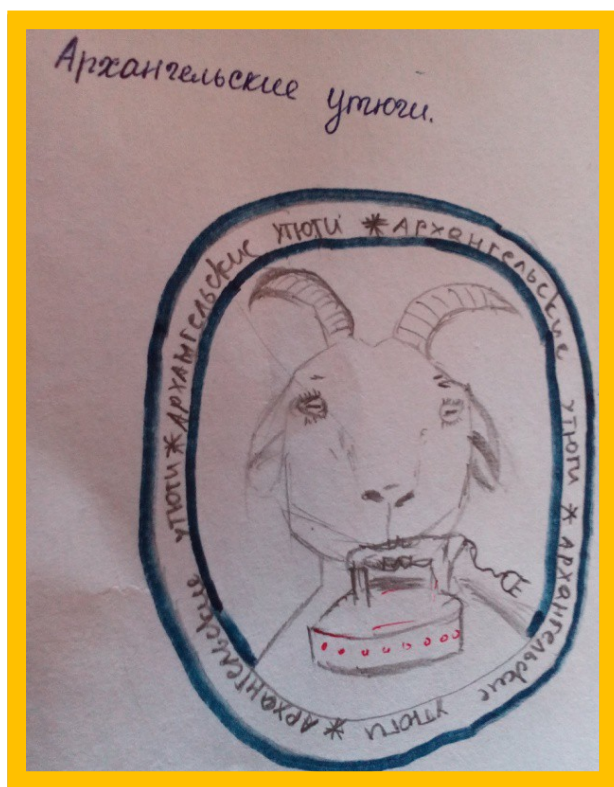
# "Фирменная эмблема"

Каждая солидная фирма имеет свою эмблему. По этой эмблеме продукцию фирмы узнают во всем мире. Например, всем жителям планеты известны эмблемы компаний «Саламандер» и «Адидас», «Мерседес» и «Фольсваген», «Нестле» и «Анкл Бенс».

Представьте, что ряд отечественных предприятий решил выйти со своей продукцией на мировой рынок. Но у этих предприятий ещё нет эмблемы, которую с легкостью могли бы узнать и в Бельгии и в Бразилии. Помогите отечественным предприятиям и нарисуйте эмблему для фирмы...

«Архангельские утюги»;

«Брянский компьютер»;

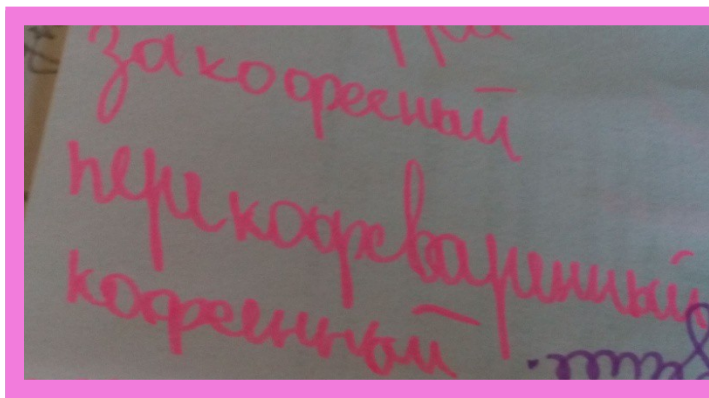




# "Окказиональные слова"

Как известно, новые слова образуются путем добавления приставок и суффиксов к старым словам. При этом новые слова могут образовываться как по общепринятой, традиционной схеме, так и необычным, оригинальным способом. Во втором случае новые слова будут называться «окказиональными». Например, когда из существительного «чай» образуется глагол «чаевничать» — это общепринятая модель, а вот глагол «начайухался» или прилагательное «зачаёванный» — это окказиональные слова. Попробуйте, прибавляя приставки и суффиксы, придумать 10 окказиональных слов, обозначающих процесс употребления напитка:

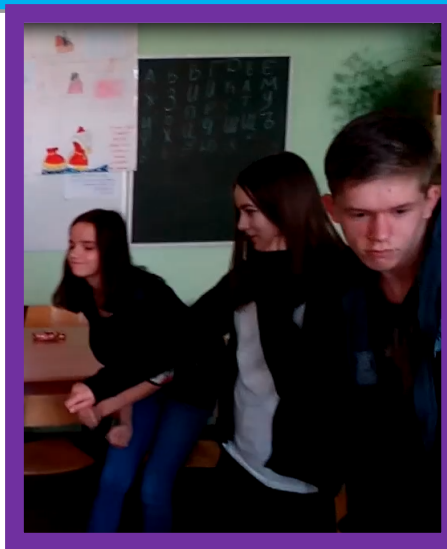
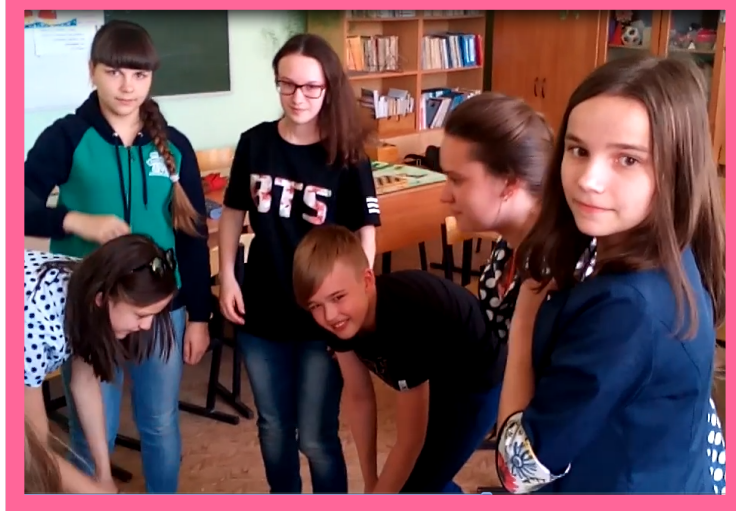
- кофе;
- кефир;
- компот;
- кисель;
- коктейль.



# Страничка 5

## "Сельскохозяйственные танцы"

Танцы всегда были связаны с трудовой деятельностью человека. И дело не только в том, что многие танцевальные движения родились из движений сугубо производственных. Дело ещё и в том, что многие люди любят работать под музыку и пританцовывать во время работы. Они обычно выбирают какую-нибудь одну танцевальную мелодию и все свои движения синхронизируют с этой мелодией. Покажите, как могли бы выполнять некоторые сельскохозяйственные работы любители ламбады. Продемонстрируйте, как под звуки ламбады можно... (копать грядки; окучивать картошку; пропалывать редиску; поливать морковь; рыхлить междурядья клубники)

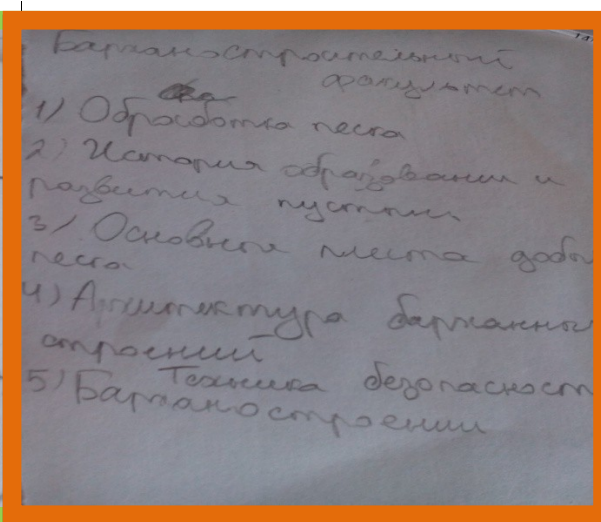
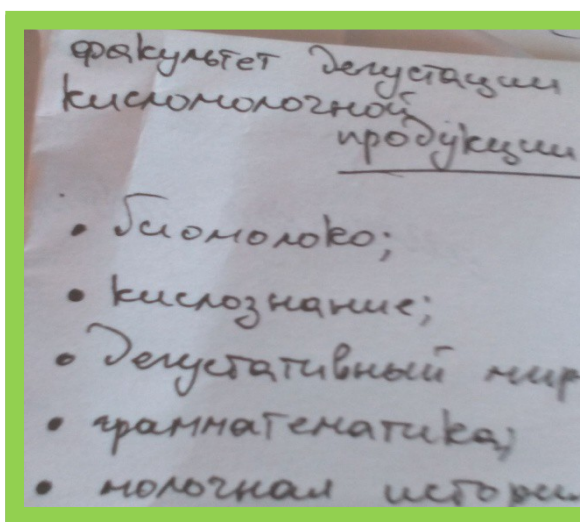
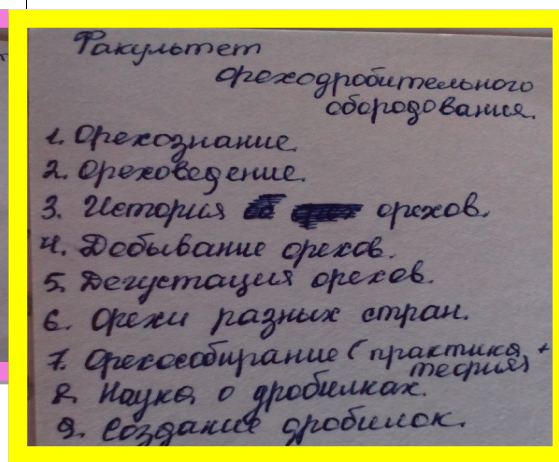
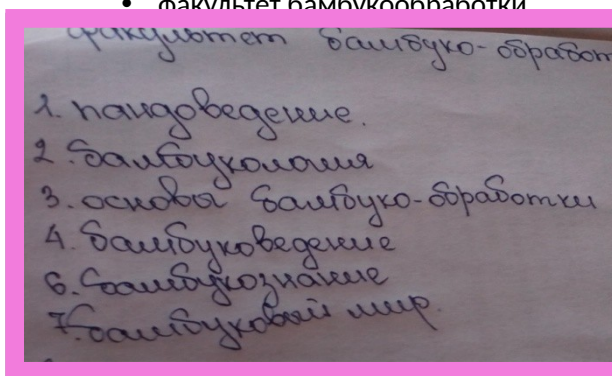


# Страничка 6

## "Новые специальности в ВУЗах"

Каждый год в вузах нашей страны открываются новые факультеты, где готовят специалистов новых, неведомых ранее профессий. Каждый будущий специалист за несколько лет учебы осваивает десятки особых дисциплин — без знания особых наук он просто не может в дальнейшем успешно работать. Подумайте и решите, какие 10 обязательных предметов должен изучить студент, поступивший на новый факультет, который называется:

- факультет ореходробильного оборудования;
- барханостроительный факультет;
- факультет дегустации кисломолочной продукции;
- паутинопрядильный факультет;
- факультет бамбукообработки





## Страничка7

# "АПЛОДИСМЕНТЫ"

Чаще всего люди аплодируют на концертах и на собраниях. С помощью аплодисментов они выражают свое отношение к тому, кто выступает на этом концерте или собрания. Поскольку отношение к выступающему может быть разным, разными бывают и аплодисменты. Изобразите аплодисменты, которые можно было бы определить как...

- бурные, восторженные;
- громкие, подбадривающие;
- сдержанные, деликатные;
- ленивые снисходительные;
- заискивающие, подхалимские.



Страничка 8

"ДРУЖНАЯ"





