

Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России

Пыльнева В.А.

студентка 4 курса кафедры экономической теории и управления
Волжский филиал Волгоградского государственного университета
Россия, г. Волжский

Аннотация. Развитие малого бизнеса в России является стратегическим направлением развития экономики. Благодаря развитию малого бизнеса происходит формирование благоприятной экономической среды, увеличивается конкуренция среди товаропроизводителей, появляются новые рабочие места, происходит развитие рыночных отношений в целом. Несмотря на активную позицию государственных структур по реализации существующих мер, направленных на поддержку малого бизнеса, нерешенным остается ряд проблем, оказывающих негативное влияние на готовность молодых людей создавать самостоятельный бизнес, среди которых - недостаток финансирования, коррупция, нестабильность в налогообложении и другие.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, ВВП, развитие экономики.

На сегодняшний день проблемы в развитии малого бизнеса являются наиболее актуальными вопросами для современной российской экономики. Это объясняется следующими факторами:

- малый бизнес обеспечивает высокую динамику экономического роста, помогает решать проблемы реструктуризации экономики, не требует крупных вложений, обеспечивает занятость существенной доли экономически активного населения и высокую производительность труда;
- способствует формированию конкурентной среды и установлению рыночного равновесия.

Кроме того, за счет меньшего масштаба малые предприятия способны более гибко реагировать как на изменяющиеся экономические условия, так и на

колебания потребительского спроса, на изменение конъюнктуры рынка, тем самым придавая экономике дополнительную стабильность.

В Российской Федерации на долю малого предпринимательства приходится чуть более 22% валового внутреннего продукта (рис. 1). Поэтому основная роль в поддержке малого бизнеса в данный момент отводится государству. Так, для сравнения: в странах Европейского Союза, США, Японии такой показатель составляет около 60% ВВП (рис. 2) [3].

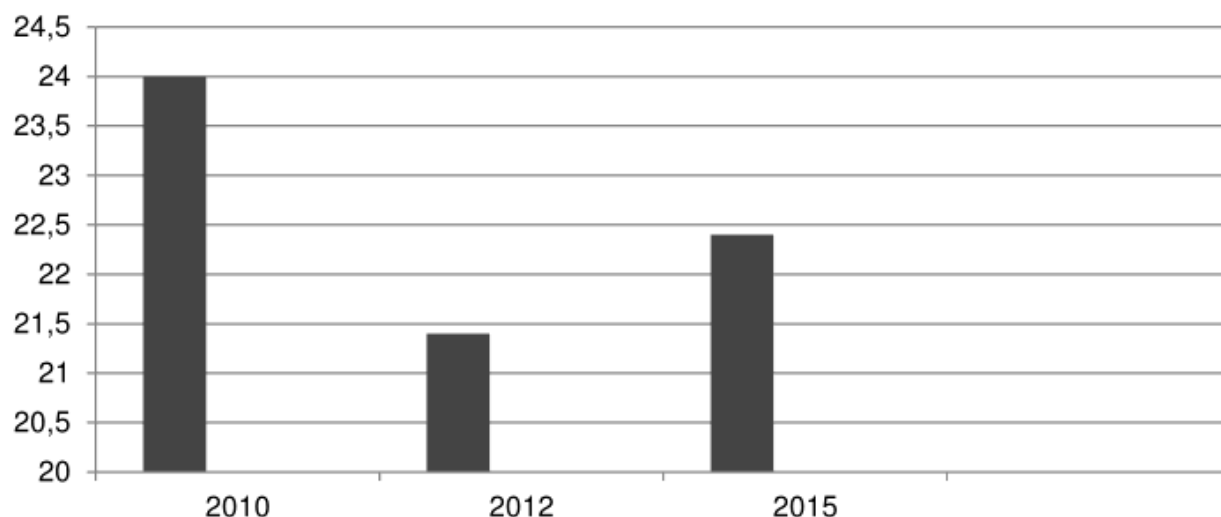


Рис. 1. Доля малого бизнеса России в составе ВВП, %



Рис.2. Доля малого бизнеса зарубежных стран в составе ВВП, %

Основная проблема, с которой сталкиваются многие российские предприниматели, связана с недостатком финансирования, что особенно ощущается в большинстве регионов России. В свою очередь, реализация потенциала малого бизнеса в решении экономических и социальных проблем невозможна без рационально разработанной финансово-кредитной поддержки.

Несмотря на кризисные тенденции, наблюдается значительное усиление роли и значимости малого предпринимательства в экономике и социальной сфере регионов России, что во многом обусловлено процессами реформирования экономико-правовой системы государства и отнесения развития малого предпринимательства к приоритетным задачам государства. С 1 июля 2014 г. вступил в силу Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с изменениями на 28 декабря 2013 г., в ред. с 1 июля 2014 г. [4] В данном законе четко прописываются основные субъекты предпринимательской деятельности, цели и принципы государственной политики в данной области, основное нормативно-правовое регулирование, а также полномочия органов государственной власти, субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего бизнеса. В данном нормативно-правовом документе выделены отдельными статьями основные виды предпринимательской деятельности, для которых будут применяться меры государственной поддержки. Среди них можно отметить:

- ремесленную деятельность,
- инновации и промышленное производство,
- сферу образования,
- виды предпринимательства, связанные с внешнеэкономической деятельностью,
- поддержку сельского хозяйства.

Главной задачей потенциала малого предприятия является воспроизводство. Возможности воспроизводства напрямую зависят от тех ресурсов, которыми владеет малое предприятие. К ним относятся:

- технические ресурсы - производственное оборудование;
- материальные ресурсы - сырьё, материалы;
- кадровые ресурсы - численность и квалификация кадров;
- информационные ресурсы - сведения о самой системе и её внешней среде;
- финансовые ресурсы - величина и использование денежных средств;

- управленческие ресурсы - способы принятия решений, система планирования, учёта, контроля.

Сегодня вопросы поиска эффективных форм и методов государственной поддержки, не подрывающих основ предпринимательства и интересов частного собственника, сохраняют свою актуальность. Прогноз социально-экономического развития будет благоприятным, если основными приоритетами современной экономической политики станут:

- социальное развитие и инвестиции в человеческий капитал;
- развитие реального сектора экономики;
- улучшение инвестиционного климата.

Малое предпринимательство играет значительную роль в социально-экономическом развитии общества, в решении важнейших задач по обеспечению занятости населения, сохранению стабильности на рынке труда, насыщению рынка товарами и услугами.

Список источников:

- 1.Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития.- М.: Финансы и статистика, 2004.-192с.: ил.
- 2.Полякова, Е. А. Об оценке экономического потенциала малого бизнеса / Е. А. Полякова // Бухгалтерский учет. - 2007. - № 3. - С. 63-65.
- 3.Статистика среднего и малого предпринимательства в России. - URL: <http://rcsme.ru/ru/statistics> .
4. Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями на 28 декабря 2013 года в ред. с 1 июля 2014 г.). - URL: <http://docs.cntd.ru/document/902053196>.
5. Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями на 28 декабря 2013 года в ред. с 1 июля 2014 г.).