**Рыбакова Наталья Васильевна**

**Магистратура, юридический факультет, заочная форма обучения,**

**8-913-931-26-62, 2669627@mail.ru**

*Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»*

Научный руководитель: доктор юридических наук, доцент кафедры гражданского и предпринимательского права С. В. Матиящук

**Проблемы предприятий малого бизнеса и пути их решения**

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы субъектов малого предпринимательства, связанные с дефицитом денежных средств, дана характеристика проблемы взаимодействия предприятий малого бизнеса и государства.

Ключевые слова: субъекты малого предпринимательства, государственные и муниципальные торги, динамика развития.

**Rybakova N.V**.

**Characteristics of fraud associated with the spending of budget funds**

Abstract: the article deals with the problems of small businesses associated with the deficit of funds, the characteristic of the problem of interaction between small businesses and the state.

Key words: small business entities, state and municipal tenders, development dynamics.

В условиях нынешней экономической ситуации большинство предпринимателей испытывают дефицит денежных средств. Особенно тяжело выживать предприятиям, которые относятся к числу малого бизнеса. «Да, малый бизнес живет в подполье, потому что государство… давит жестким прессом из проверок, штрафов, бесчисленных требований (зачастую еще и противоречивых). Даже если захочешь жить, что называется, "полностью в белую", все равно не получится: законодательство такое, что что-нибудь где-нибудь да все равно нарушишь", — бизнес-омбудсмен Борис Титов. Это приводит к тому, что большое количество предприимчивых граждан не регистрируют свой бизнес, предпочитая не заявлять о себе и не платить налоги государству.

Нынешним предприятиям невыгодно активно развиваться, нельзя создавать очень перспективные проекты и нельзя серьезно нарушать закон, а с начала двухтысячных годов надо опасаться давать взятки. Многие предприниматели предпочитают вести свой бизнес за границей.

За эти тридцать предпринимательских лет уже третье поколение постепенно приходит к занятию бизнесом. Чтобы решать свои проблемы необходимы деньги и одним из способов их получить является взаимодействие с государством.

Субъекты малого предпринимательства взаимодействуют с государством через участие в государственных и муниципальных торгах. И это – значительная поддержка. Однако, эта поддержка имеет ограниченный характер, а опубликованные данные по реальной поддержке отсутствуют, хотя каждый регион выполняет эту работу и передает данные в Министерство экономики Российской Федерации. В большинстве случаев поддержку получают аффилированные с властью всех уровней предприниматели и объединения.

По сравнению с предшествующим Федеральным законом РФ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ, указывающим только на субъекты малого предпринимательства, Федеральный закон № 44-ФЗ от 05 апреля 2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» обязывает заказчика осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в размере не менее чем 15 % совокупного годового объема закупок, предусмотренного планом-графиком.

При этом начальная (максимальная) цена контракта не должна превышать двадцать миллионов рублей. Участниками таких закупок могут выступать только указанные субъекты, которые обязаны декларировать в заявках на участие в закупках свою принадлежность к субъектам малого предпринимательства или социально ориентированным некоммерческим организациям.

Опираясь на свой личный опыт работы государственным служащим и имея отношение к государственным закупкам, могу с уверенностью сказать, что до недавнего времени существовал законодательный пробел в сфере государственных закупок, поскольку в России не существовало единого общего документа, подтверждающего принадлежность участника к субъектам малого предпринимательства. Именно поэтому подход к определению субъектов малого предпринимательства был, мягко говоря, формальным. Таким образом, торги выигрывали предприятия, которые относились к субъектам малого предпринимательства «на глазок».

9 декабря 2015 года принят Федеральный закон № 408-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», предусматривающий создание единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства к 1 августа 2016 года.

Сегодня эта проблема решена: создан Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и его ведение осуществляется Федеральной налоговой службой.

Внесение сведений о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях, отвечающих условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и исключение таких сведений из указанного реестра осуществляются Федеральной налоговой службой на основании:

- сведений, содержащихся в Едином государственном реестре юридических лиц, Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей;

- представленных в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах сведений о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год, сведений о доходе, полученном от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, сведений, содержащихся в документах, связанных с применением специальных налоговых режимов в предшествующем календарном году;

- сведений, представленных лицами, определенными пунктом 2 статьи 6 Федерального закона от 29 декабря 2015 года № 408-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (поставщики);

- сведений, представленных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (субъекты малого и среднего предпринимательства).

В законодательстве четко определено, что к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие определенным условиям.

Законодательство о развитии малого и среднего предпринимательства не содержит положений о внесении юридических лиц в реестр малого предпринимательства. Так, Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с пунктом 3 части 1.1 статьи 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" Правительство Российской Федерации установлены предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяемого в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируемого по всем осуществляемым видам деятельности и применяемого по всем налоговым режимам, для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

* микропредприятия - 120 млн. рублей;
* малые предприятия - 800 млн. рублей;
* средние предприятия - 2 млрд. рублей.

Сегодня в России нет достоверных данных о состоянии и динамике развития сектора малого предпринимательства. Данные органов государственной статистики, государственной налоговой инспекции и различных справочных служб администраций на уровне субъектов расходятся значительно. Разница в тысячи предприятий и десятки тысяч частных предпринимателей. Более того, не ведутся специальные статистические исследования по состоянию малого предпринимательства.

Для того, чтобы иметь представление о вкладе малых предприятий и предпринимателей в бюджеты разных уровней, иметь четко выраженную систему подсчёта финансовых результатов необходимо:

- разработать мониторинговую систему анализа состояния малого предпринимательства;

- создать группу мониторинга малого предпринимательства, выделить средства для обеспечения её работы.

*Научный руководитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. Матиящук*