**Молодежная дискуссионная площадка как средство развития молодежного предпринимательства в регионе**

Выполнил магистрант 2 курса очной формы обучения ОУП ВПО АТиСО группы ЭМГМУ-0-16-1 Евдокимов Дмитрий Витальевич.

Научный руководитель Декан факультета среднего профессионального образования, к.в.н., доцент, Зиневич Николай Николаевич.

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы развития молодежного предпринимательства в регионе. Здесь предлагается создать «Молодежную дискуссионную площадку» для школьников и студентов.

Ключевые слова: предпринимательство, молодежь, молодежное предпринимательство, бизнес.

В ближайшие годы, лидирующие позиции займут те территории, которые смогут наиболее полно развивать и использовать профессиональные способности и таланты своих граждан, особенно молодежи. Для достижения этого необходим эффективный механизм «выращивания» собственного конкурентоспособного предпринимателя.

1 апреля 2016 стартовал уже 2-ой Международный квест по предпринимательству среди подростков и студентов «BusinessTeen» . Квест Businessteen представляет собой иммитацию одного из самых важных этапов предпринимательской деятельности "Бизнес-идея и получение инвестиций", с целью - обучения и формирование навыков предпринимательства у школьников и студентов.

О конкурсе можно судить по организаторам - ООО «Тиинрилейшниз» при финансовой поддержке Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь). Информационную поддержку квесту оказал Совет Федерации, Министерство образования и науки РФ и Министерство экономического развития РФ. Результаты ежегодного урока - квеста «Businessteen» и исследования «Подростки и предпринимательство» учитываются при расчете Индекса молодежного предпринимательства России, который оценивает уровень развития молодежного предпринимательства в каждом регионе страны, а результаты направляются для изучения партнерам проекта – Министерству экономического развития РФ, ФГБУ «Российский центр содействия молодежному предпринимательству» (оператору федеральной программы «Ты предприниматель»), Федеральное агентство по делам молодежи и Совету Федерации Федерального собрания.

По итогам конкурса в 2016 году более 60 процентов российских школьников рассматривают предпринимательство в качестве своей профессиональной траектории развитии. Это означает, что именно за школьной партой формируется новое поколение предпринимателей и крайне важно уделять внимание развитию предпринимательской культуры еще в школе» - прокомментировал итоги проекта исполнительный директор коммуникационного агентства «Teenrelations» Абрамов Сергей .

По результатам конкурса 2016 года 3 школьника Петушинского района заняли призовые места.

Многие образовательные учреждения РФ разместили информацию о проведении данного конкурса и итогах его проведения с результатами своих территорий. На сайтах образовательных учреждений и управления образования Петушинского района такая информация не была найдена.

Проанализировав действующую программу «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в МО «Петушинский район» на 2018-2022 годы» можно сделать вывод, что она нацелена на поддержку уже готовых предпринимателей, которым оказывается финансовая и консультационная поддержка. В плане работы Совета по малому и среднему предпринимательству при администрации Петушинского района на 2016 год так же описаны мероприятия для субъектов предпринимательства . В строке «Инфраструктура поддержки» раздела «малый и средний бизнес» официального сайта Петушинского района» дается перечень из 5 организаций, первым из которых идет «Бизнес-инкубатор» в г. Покров, данные, о деятельности которого отсутствуют на сайтах Петушинского района и г. Покров .

С момента закрытия «Бизнес-инкубатора» в г. Покрове финансовую функцию поддержки предпринимательства осуществляет администрация Петушинского района с долевым финансированием, но кроме финансовой функции существует еще и информационное «выращивание» собственного предпринимателя – патриота своей территории.

Географическое положение нашей территории, особенно близость Московской области, говорит о пристальном внимании к данной проблеме, ведь многие после окончания школ и профессиональных образовательных учреждений нацелены на Москву. Необходимо более эффективное взаимодействие составляющих:

*«молодежь – состоявшийся бизнес Петушинского района - органы власти».*

Поэтому предлагается при «Совете по малому и среднему предпринимательству» создать «Молодежную дискуссионную площадку» для школьников и студентов.

На дискуссионной площадке будут проводиться мероприятия, диспуты с обсуждением и обменом интересных идей и поиском инвестором, встреч с состоявшимися и успешными предпринимателями района по созданию благоприятного образа и возможностей территории для создания бизнеса и проживания и т.д. Участие студентов в «Молодежной дискуссионной площадке» будет иметь более практичную цель – в процессе взаимодействия научить студентов находить применение полученным знаниям в сфере малого бизнеса, а именно: создавать рабочие места для себя и своих земляков, привлекать молодежь к разработке эффективных бизнес-проектов в области инноваций и интеллектуального бизнеса, что будет способствовать развитию бизнес-ориентированных компетенций у студентов.

Важно, чтобы «Молодежная дискуссионная площадка» не ограничивалась простой встречей с традиционным кофе-брейком, а становилась импульсом, побуждающим к действию будущих молодых предпримателей.

По нашему мнению, механизмом развития инновационной системы на уровне молодежного сообщества способна выступать комплексная программа, в основе которой находится идея формирования моложёных дискуссионных площадок, объединяющих молодых активных предпринимателей «нового типа», владеющих важными знаниями, новым современным мышлением.

Деятельность должна быть ориентирована на формирование нового мировоззрения, помощь молодым людям с активной жизненной позицией, создание обстоятельств с целью формирования их предпринимательской инициативы. По сути, будет образован механизм, объединяющий элементы системы и содействующий взаимодействию государства, региона, бизнеса, а кроме того обеспечивающие эффективные коммуникации между молодежью и предпринимателями.

Список литературы и источников:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // «Российская газета», 31.07.2007
2. Закон Владимирской области от 07 октября 2010 года N 90-ОЗ “О развитии малого и среднего предпринимательства во владимирской области” // «Владимирские ведомости» N 262 от 13.10.2010 года.
3. Верховская О. Р., Дорохина М. В. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2012: Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета. -URL: http://gsom.spbu.ru/files/upload/research/gem/gem\_full\_13.pdf (дата обращения: 24.05.2018)
4. Маликов Р. И., Комаров А. Г., Богданова С. Ю. Современные тенденции формирования организационной культуры молодежного предпринимательства // Проблемы современной экономики. - 2014. - № 3(51). - С. 172 - 175 (дата обращения: 24.05.2018).
5. Школа молодежного предпринимательства // URL: http:bizteen.ru/index.php. (дата обращения: 24.05.2018).
6. Официальный сайт администрации Петушинского района // URL: http://www.petushki.info/ (дата обращения: 24.05.2018).
7. Официальный сайт администрации г. Покров // URL: http://www.pokrovcity.ru/ (дата обращения: 24.05.2018).