**Научная статья на тему: «Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Лента»»**

«Компания «Лента» основана российским предпринимателем Олегом Жеребцовым 25 октября 1993 года в Санкт-Петербурге. Первый магазин «Лента» формата [Cash & Carry](https://ru.wikipedia.org/wiki/Cash_%26_Carry) открылся в 1993 году в Санкт-Петербурге на  [Замшиной улице](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BC%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0). В 1996—1997 годы открываются ещё два небольших магазина в Санкт-Петербурге.

В 1999 году компания принимает решение о переформатировании сети магазинов и открывает первый торговый центр в формате [гипермаркет](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82), однако и этот гипермаркет был небольшой по площади — 2700 м². Существовавшие на тот момент магазины были закрыты. В последующие семь лет было открыто ещё восемь гипермаркетов в Санкт-Петербурге.

2006 год ознаменовался открытием первых гипермаркетов за пределами Санкт-Петербурга: открыты два торговых центра в [Новосибирске](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%B1%D0%B8%D1%80%D1%81%D0%BA) и по одному в [Астрахани](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%B0%D0%BD%D1%8C) и [Тюмени](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%8E%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%8C). Построен первый распределительный центр в Санкт-Петербурге. В 2007 году открыто ещё десять гипермаркетов (три из них в Санкт-Петербурге), в 2008 — ещё восемь. Количество действующих гипермаркетов достигло тридцати двух.

В мае 2007 года [Европейский банк реконструкции и развития](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA_%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8_%D0%B8_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F) за $125 тыс выкупил долю в «Ленте», оцениваемую в 11—14 % уставного капитала.

В конце декабря 2008 года вошла в список компаний, которые получат государственную поддержку в период экономического кризиса[[4]](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0_(%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C_%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2)#cite_note-History-3-4).

В 2009—2017 годах открыто больше тридцати гипермаркетов: пять в [Новокузнецке](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%86%D0%BA), [Красноярске](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%8F%D1%80%D1%81%D0%BA) и Челябинске, ещё три — в [Новосибирске](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%B1%D0%B8%D1%80%D1%81%D0%BA), три — в [Омске](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BC%D1%81%D0%BA), [Томске](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%BC%D1%81%D0%BA), [Кемерове](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE), [Иванове](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE) , [Барнауле](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BB) по два — в [Краснодаре](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%80), [Нижнем Новгороде](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B8%D0%B6%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4), [Ульяновске](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BB%D1%8C%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA) и [Ярославле](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D1%80%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%8C), в остальных городах — по одному. Также «Лента» появлялась и на арендованных площадях в существующих торговых центрах. Построен второй распределительный центр в Новосибирске.

В [Москве](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B0) компания открывает магазины не в привычном формате [гипермаркета](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B8%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82), а в формате [супермаркета](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82).

[27 апреля](https://ru.wikipedia.org/wiki/27_%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8F) [2013 года](https://ru.wikipedia.org/wiki/2013_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) открылся первый супермаркет «Лента» в Москве, а [18 мая](https://ru.wikipedia.org/wiki/18_%D0%BC%D0%B0%D1%8F) этого же года — первый гипермаркет в [Московской области](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C). На [декабрь](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D0%B1%D1%80%D1%8C) [2013 года](https://ru.wikipedia.org/wiki/2013_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) в Москве действует десять супермаркетов сети, в Московской области — один гипермаркет. Количество гипер- и супермаркетов достигло 87.

30 ноября 2016 года Лента завершила сделку по приобретению продовольственных активов компании [Kesko](https://ru.wikipedia.org/wiki/Kesko) — 11 гипермаркетов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области работавших под брендом K-Ruoka. 7 декабря гипермаркеты открылись под брендом «Лента».

7 ноября 2017 года «Лента» объявила о подписании соглашения с ГК Холидей о приобретении 22 супермаркетов в сибирском регионе. В состав приобретенного актива войдут 22 собственных супермаркета, работающих под брендами «Холидей Классик», «Кора» и «Холди». 11 магазинов расположены в Новосибирске, 7 — в Кемерово и 4 — в Барнауле. Средняя торговая площадь магазинов составляет около 800 м², общая торговая площадь приобретаемых магазинов — около 18 000 м².

Цель финансового анализа - оценка и прогнозирование финансового состояния предприятия по данным бухгалтерского учета и отчетности. Финансовое состояние организации отражает конечные результаты ее деятельности, характеризующиеся определенной совокупностью показателей, которые отражают процесс формирования и использования ее финансовых ресурсов. Главная цель анализа финансового состояния – своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности, находить резервы улучшения финансового состояния организации. Задачей анализа финансовой устойчивости является оценка степени независимости от заёмных источников финансирования. Это необходимо, чтобы ответить на вопросы: насколько организация независима с финансовой точки зрения, растет или снижается уровень этой независимости и отвечает ли состояние его активов и пассивов задачам её финансово-хозяйственной деятельности.

Анализ финансовых результатов деятельности организации – одно из ключевых направлений финансового анализа предприятия. Он позволяет проследить эффективность достижения перечисленных выше целей и выявить факторы, их определяющие.

По результатам исследования бухгалтерской отчетности   
ООО «Лента» за период 01.01.2015 – 01.01.2017, расшифровок к ней, учредительных и иных документов установлена следующая информация   
о деятельности данного общества.

ООО «Лента» зарегистрировано в г. Санкт-Петербург Уставный капитал общества на момент проведения исследования сформирован в размере 1 023 451 000 (один миллиард двадцать три миллиона четыреста пятьдесят одна тысяча) рублей, разделенный на момент создания Общества на 10 234 510 штук обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 100 (сто) рублей каждая. В соответствии с уставом основной целью деятельности общества является извлечение прибыли путем осуществления предпринимательской деятельности.

Динамика основных экономических показателей деятельности   
ООО «Лента» за 2015-2017 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Основные технико-экономические показатели ООО «Лента»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Годы | | | Отношение 2017 г. в % к | |
| 2015 г | 2016 г | 2017 г | 2015 г | 2016 г |
| 1. Выручка, тыс. руб. | 288201963 | 351342477 | 385130740 | -33,63 | -9,6 |
| 2. Себестоимость, тыс. руб. | 87818 348 | 115358628 | 143563592 | -63,4 | -24,4 |
| 3. Прибыль от продаж, тыс. руб. | 19823086 | 21893260 | 16335373 | -17,59 | -25,38 |
| 4. Чистая прибыль, тыс. руб. | 26886870 | 9875975 | 6908748 | 74,3 | 30,04 |
| 5.Среднесписочная численность персонала, чел. | - | - | 40 400 | - | - |
| 6.Стоимость основных средств, тыс. руб. | 1275655 | 1406255 | 1921435 | -50,62 | -36,63 |
| 7.Стоимость оборотных активов, тыс. руб. | 2270882 | 2189126 | 4030382 | -77,48 | -84,11 |
| 8.Фондоотдача, руб. | 0,82 | 0,81 | 0,39 | -52,17 | -51,62 |
| 9.Рентабельность продаж, % |  |  |  |  |  |
| 10.Дебиторская задолженность, тыс. руб. | 15802709 | 21908173 | 92780 | -99,41 | -99,57 |
| 11.Кредиторская задолженность, тыс. руб. | 49012520 | 56869400 | 57585124 | -17,49 | -1,25 |

Для экономической характеристики деятельности организации были исследованы данные бухгалтерского баланса и отчетов о финансовых результатах в динамике трех лет.

На основании приведенных основных технико-экономических показателей анализируемого общества можно сделать следующие выводы.

Выручка от продажи товаров увеличилась на 33788263 тыс. руб. в 2017 г. по сравнению с 2016 г., что составляет 9,6%, и увеличилась на 96928777тыс. руб. в 2017 г. по сравнению с 2015 г., т.е. на 33,63%.

Безусловно, основным показателем, определяющим успешную или неуспешную работу предприятия, является прибыль и ее наличие, так как прибыль - видимый и понятный всем финансовый показатель, характеризующий финансовое состояние общества.

Показатели прибыли, полученные ООО «Лента» за анализируемый период, снизились. Так прибыль от продаж увеличилась в 2016 г. на 2070174 тыс. руб. по сравнению с 2015 г., что соответствует 17,59%. В 2017 г. Прибыль снизилась на 5557887 тыс. руб. по сравнению с 2016 г.

По результатам анализа предоставленных на рассмотрение документов установлено, что хозяйственную деятельность в исследуемом периоде   
ООО «Лента» вело преимущественно с взаимозависимыми лицами.

Анализ финансовых-экономических результатов деятельности организации – одно из ключевых направлений финансового анализа предприятия. Он позволяет проследить эффективность достижения перечисленных выше целей и выявить факторы, их определяющие.

Для оценки финансово-экономического состояния общества на основе соответствующих коэффициентов и выявления тенденций его изменения проанализировано финансовое состояние ООО «Лента» за период 01.01.2016 – 01.01.2017

Источником информации для анализа финансового состояния является бухгалтерская отчетность ООО «Лента» (бухгалтерские балансы и отчеты о финансовых результатах) по состоянию на 01.01.2015, 01.01.2016, 01.01.2017, а также расшифровки отдельных показателей бухгалтерского баланса ООО «Лента» по состоянию на 01.01.2016, 01.01.2017.

Управление внеоборотными активами предприятия, т.е. составом и структурой его имущества и источников средств, позволяет оценить их динамику и принять решение о необходимых направлениях их изменения. Структура активов характеризует в первую очередь уровень мобильности имущества предприятия, а также позволяет определить, за счет каких элементов эта мобильность обеспечивается, снижается или повышается.

От структуры активов непосредственно зависят показатели платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Таблица - Состав внеоборотных активов ООО «Лента», тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Годы | | | Отношение 2017 г. в % к | |
| 2015 г | 2016 г | 2017 г | 2015 г | 2016 г |
| Нематериальные активы | 21130 | 16929 | 27269 | -29,05 | -61,07 |
| Основные средства | 87818348 | 115358628 | 143563592 | -38,82 | -24,44 |
| Финансовые вложения | 1194171 | 12092704 | 7590 | -99,36 | -99,93 |
| Отложенные налоговые активы | 575602 | 690863 | 730005 | -26,82 | -5,66 |
| Прочие внеоборотные активы | 12809987 | 18114684 | 12585747 | 1,75 | 30,52 |
| **Итого:** | 102419238 | 146273171 | 156914203 | -53,20 | -7,27 |

Стоимость нематериальных активов в 2017 году возросла на 6 139 тыс. руб. по сравнению с 2015 годом и на 10340 тыс. руб. по сравнению с 2016 годом. Основные средства также имеют тенденцию к увеличению, так они увеличились в 2017 году на 54494965 тыс. руб. по сравнению с 2015 годом или на 53,20 %.

Анализ формирования доходов, расходов организации и финансовых результатов организации.

На основе данных Отчета о финансовых результатах необходимо провести анализ формирования доходов и расходов организации, сделан анализ прибыли.

Таблица – Финансовые результаты организации, тыс. руб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Годы | | | Отношение 2017 г. в % к | |
| 2015 г | 2016 г | 2017 г | 2015 г | 2016 г |
| Выручка | 288201963 | 351342477 | 385130740 | -33,63 | -9,6 |
| Себестоимость продаж | 2116051 | 2168108 | 1391723 | -34,23 | -35,81 |
| Валовая прибыль (убыток) | 781661 | 736237 | 934352 | 19,53 | 26,91 |
| Коммерческие расходы | 24126 | 34572 | 36434 | 51,02 | 5,39 |
| Управленческие расходы | 324415 | 432458 | 469231 | 44,64 | 8,50 |
| Прибыль (убыток) от продаж | 433120 | 269207 | 428687 | -1,02 | 59,24 |
| Проценты к получению | 2307 | 24873 | 29445 | 1176,33 | 18,38 |
| Проценты к уплате | 90254 | 104793 | 104297 | 15,56 | -0,47 |
| Прочие доходы | 164268 | 322915 | 344176 | 109,52 | 6,58 |
| Прочие расходы | 372243 | 300572 | 469653 | 26,17 | 56,25 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 137198 | 211630 | 28836 | -78,98 | -86,37 |
| Чистая прибыль отчетного периода | 112807 | 155489 | 181250 | 60,67 | 16,57 |

В 2017 году выручка составила 385130740 тыс. руб., что выше по сравнению с 2015 годом на 33,63 % и с 2016 годом на 9,6%. Себестоимость продаж составила 1391723 тыс. руб., ниже показателей 2015 года на 34,23 % и 2016 года на 35,81%. Так же тенденцию к снижению показывают показатель прибыль до налогообложения. К растущим показателям относятся валовая прибыль, прибыль от продаж, чистая прибыль.

На основе данных финансовой отчетности (бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах) рассчитать абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости.

Таблица –Абсолютные показатели финансовой устойчивости

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
| Собственные оборотные средства (СОС) ( 3 р – 1 р баланса) | 255547 | 223809 | 1372525 |
| Собственные и долгосрочные заемные источники (СД) (СОС +4р баланса) | 400721 | 922218 | 1939109 |
| Основные источники формирования запасов и затрат (ОИ) ( СД + 5 р) | 971894 | 1377471 | 2432669 |
| Запасы З | 720364 | 63448 | 1017099 |
| ΔСОС=СОС - 3 | (464817) | 160361 | 355426 |
| Δ СД=СД - З | (319643) | 858770 | 922010 |
| ΔОИ=ОИ - З | 251530 | 131403 | 1415570 |
| Трехкомпонентный показатель | {-464817;  - 319643;  251530} | {160361; 858770; 131403} | {355426;  922010;  1415570} |
| Тип финансовой устойчивости | Неустойчивое финансовое состояние | Неустойчивое финансовое состояние | Нормальная устойчивость |

По данным таблицы видно, что в 2015 и 2016 гг. финансовое состояние предприятия было неустойчивым, но в 2017 году оно изменилось на нормальное.

Таблица - Относительные показатели финансовой устойчивости

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2015 год | 2016 год | 2017 год | Интервал оптимального значения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Коэффициент обеспеченности собственными средствами | 0,1 | 0,1 | 0,3 | ≥ 0,1 |
| Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными средствами | 0,4 | 0,4 | 1,3 | ≥ 0,6-0,8 |
| Коэффициент маневренности собственного капитала | 0,2 | 0,1 | 0,4 | ≥ 0,2-0,5 |
| Индекс постоянного актива | 0,8 | 0,9 | 0,6 |  |
| Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств | 0,1 | 0,3 | 0,1 |  |
| Коэффициент реальной стоимости имущества | 0,5 | 0,6 | 0,5 | > 0,5 |
| Коэффициент автономии | 0,4 | 0,5 | 0,6 | > 0,5 |
| Коэффициент соотношения заемных и собственных средств | 0,4 | 0,7 | 0,3 | < 1 |

По данным таблицы видно, что значение коэффициента маневренности ближе к верхней границе оптимального значения, а это значит, что у предприятия больше возможностей финансового маневра.

Коэффициент автономии характеризует независимость заемных средств. Показывает долю собственных средств в общей сумме всех средств организации. В 2017 году показатель превышает рекомендуемое значение, а значит, что увеличивается финансовая независимость, расширяется возможность привлечения средств со стороны.

Для определения ликвидности баланса необходимо активы и пассивы баланса организации сгруппировать: активы – по степени ликвидности, пассивы по степени их срочности.

Таблица - Группировка статей актива и пассива баланса для составления сравнительного аналитического баланса

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Группа активов | Сумма, тыс. руб. | | | Группа пассивов | Сумма, тыс. руб. | | |
| 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
| А | 1 | 2 | 3 | П | 4 | 5 | 6 |
| А1 | 1098254 | 1022968 | 2056443 | П1 | 1275623 | 786411 | 1566322 |
| А2 | 444985 | 522493 | 956188 | П2 | 571173 | 455253 | 493560 |
| А3 | 1172628 | 1166158 | 1973287 | П3 | 128828 | 660218 | 525872 |
| А4 | 1360112 | 1484268 | 2030023 | П4 | 1639024 | 1733321 | 3433939 |
| Валюта баланса | 4075979 | 4195887 | 7015941 | Валюта баланса | 3614648 | 3635203 | 6019693 |

По данным таблицы составим диаграммы для сравнительного аналитического баланса.

Рисунок 4 – График динамики группировки статей актива и пассива баланса (2015 год)

Рисунок 5 – График динамики группировки статей актива и пассива баланса (2016 год)

Таблица – Показатели ликвидности организации

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование коэффициента | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
| 1. Коэффициент абсолютной ликвидности (≥0,2-0,3) | 0,595 | 0,824 | 0,998 |
| 2. Коэффициент критической ликвидности (≥0,7-0,8) | 0,836 | 1,245 | 1,463 |
| 3. Коэффициент текущей ликвидности (≥2) | 1,471 | 2,184 | 2,420 |

Проводимый по абсолютным показателям анализ ликвидности баланса является приближенным, так как абсолютные показатели подвержены влиянию инфляционного фактора и трудно сопоставимы в динамике. По таблице 11 видим, что в 2016 и 2017 гг. значение абсолютной ликвидности превышает нормальное, а это значит нерациональная структура капитала: слишком высокая доля неработающих активов в виде наличных денег и средств на счетах.

Анализ основных показателей финансовой устойчивости ООО «Лента»

# Для анализа финансовой устойчивости ООО «Лента» рассчитаем абсолютные показатели финансовой устойчивости, составим трехфакторную модель и определим тип финансовой устойчивости предприятия.

Таблица - Абсолютные показатели финансовой устойчивости

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
| Собственные оборотные средства (СОС) ( 3 р – 1 р баланса) | 255547 | 223809 | 1372525 |
| Собственные и долгосрочные заемные источники (СД) (СОС +4р баланса) | 400721 | 922218 | 1939109 |
| Основные источники формирования запасов и затрат (ОИ) ( СД + 5 р) | 971894 | 1377471 | 2432669 |
| Запасы З | 720364 | 63448 | 1017099 |
| ΔСОС=СОС - 3 | (464817) | 160361 | 355426 |
| Δ СД=СД - З | (319643) | 858770 | 922010 |
| ΔОИ=ОИ - З | 251530 | 131403 | 1415570 |
| Трехкомпонентный показатель | {-464817;  - 319643;  251530} | {160361; 858770; 131403} | {355426;  922010;  1415570} |
| Тип финансовой устойчивости | Неустойчивое финансовое состояние | Неустойчивое финансовое состояние | Нормальная устойчивость |

# По результатам таблицы в 2017 году наблюдается нормальная финансовая устойчивость предприятия, а это значит нормальная платежеспособность, рациональное использование заемных средств, высокая доходность текущей деятельности.

# Так же для анализа финансовой устойчивости используются относительные показатели устойчивости. Рассчитанные показатели финансовой устойчивости представлены в таблице.

Таблица - Относительные показатели финансовой устойчивости

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2015 год | 2016 год | 2017 год | Интервал оптимального значения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Коэффициент обеспеченности собственными средствами | 0,1 | 0,1 | 0,3 | ≥ 0,1 |
| Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными средствами | 0,4 | 0,4 | 1,3 | ≥ 0,6-0,8 |
| Коэффициент маневренности собственного капитала | 0,2 | 0,1 | 0,4 | ≥ 0,2-0,5 |
| Индекс постоянного актива | 0,8 | 0,9 | 0,6 |  |
| Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств | 0,1 | 0,3 | 0,1 |  |
| Коэффициент реальной стоимости имущества | 0,5 | 0,6 | 0,5 | > 0,5 |
| Коэффициент автономии | 0,4 | 0,5 | 0,6 | > 0,5 |
| Коэффициент соотношения заемных и собственных средств | 0,4 | 0,7 | 0,3 | < 1 |

**Список использованных источников**

1. Андрей Дробязка -генеральный директор Консалтингового агентства НСБ «Семь Департаментов». Андрей Нечаев -шеф-редактор журнала «Охранная деятельность» – заместитель главного редактора Объединенной редакции медиапортала о безопасности «Хранитель» и практического журнала «Охранная деятельность
2. Журавлева Т.П., Смоленцева С.В. Разработка стратегии как элемент устойчивого развития малой фирмы // Вестник ИЖГТУ ИМ. М.Т. Калашникова. Издательство: Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова (Ижевск) 2012г.
3. Шведова Н. Ю. Учебное пособие «Финансы организаций (предприятий)» СПб: СПБГИЭУ, 2011  
   Барногльц С. Б., Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий и объединений, М.: Финансы и статистика, 2004
4. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Ростов: Феникс, 2014г.
5. http://www.lenta.com – Официальный сайт ООО Лента.
6. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность»/ В.А. Богомолов. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012г.