

Проблемы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Алейник Максим Дмитриевич, студент

Белгородский государственный университет (г. Белгород)

В данной статье рассмотрены проблемы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Проанализированы их характерные особенности. Выявлена и обоснована необходимость совместного использования методов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. На основе проведенного исследования автором предлагается выделить коррупцию как основную проблему государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Ключевые слова: *государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, проблемы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, коррупция.*

На сегодняшний день развитие предпринимательства (бизнеса) в Российской Федерации крайне противоречиво. Часто способы поддержки предпринимательства, закреплённые в нормативно-правовых актах не реализуются при детальном рассмотрении конкретных примеров. На текущий момент перед Российской Федерацией стоит задача замещения импортных товаров отечественной продукцией. Сложная внешнеполитическая конъюнктура во многом этому способствует, и в итоге, оказывает негативное влияние на малое и среднее предпринимательство.

Остановимся на рассмотрении отдельных практических вопросов, возникающих со стороны органов государственной власти при оказании помощи малому и среднему предпринимательству. К первому такому вопросу следует отнести проблему выбора малых и средних предприятий для осуществления государственной поддержки.

Вторая проблема, с которой приходится столкнуться органам государственной власти при осуществлении поддержки малого и среднего предпринимательства это то, что до недавнего времени большая часть средств из бюджетов выделялась на поддержку малых и средних предприятий тем регионам, где число этих самых предприятий превалировало над другими регионами.

Третьей проблемой, требующей детального рассмотрения при проведении государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является коррумпированность и коррупция в целом. К сегодняшнему дню неоднократно выявляются злоупотребления бюджетными денежными средствами, выделенными на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, про самым разным программам и компаниям поддержки. Так среди предпринимателей - лидеров Воронежской области устоялся негласный обычай: если предприятию N выделили из регионального бюджета субсидий, или дотаций на, грубо говоря, 3 миллиона рублей, то миллион должен вернуться в руководящую верхушку. По этим причинам развитые предприниматели зачастую состоят в тёплых дружеских отношениях с губернаторами и прочими высшими чинами. Эта проблема настолько очевидна, что её можно рассмотреть не вооружённым взглядом. Но устоявшаяся у среднестатистического россиянина нейтральность, терпимость или даже солидарность с этими (или к этим) обычаям, влечёт к не целевой растрате бюджетных средств, и укоренению такой экономической болезни как коррупция. В Ленинградской области в 2013 году были выявлены факты мошеннического хищения бюджетных средств, выделяемых молодежи и представителям незащищенных категорий населения для развития предпринимательской деятельности . Не стоит недооценивать эту проблему, но стоит также признать, что та система по борьбе с коррупцией, которая существует на сегодняшний день бессильна. И коррупция в нашем обществе будет процветать, пока существует рыночная экономика, и пока граждане нашей страны не изменят свой менталитет.

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить что, во-первых, методы и способы поддержки предпринимательства, закреплённые в нормативно-правовых актах не реализуются при детальном рассмотрении отдельных предприятий. На текущий момент времени перед экономикой Российской Федерации стоит задача замещения импортных товаров отечественной продукцией. И во многом этому способствует сложная внешнеполитическая конъюнктура, и в итоге, оказывает негативное влияние на малое и среднее предпринимательство. Однако, не смотря на все препятствия и сложности, органы государственной власти стараются оказывать всестороннюю финансовую и другую материальную помощь предприятиям. К сожалению, сложно говорить о каких-либо реальных существенных изменениях, произошедших в области развития малого бизнеса РФ, так как в целом ситуация в данной сфере не изменилась и до сих пор остается плачевной.

Литература:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Текст] : Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 452. – Ст. 4006.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Текст] : Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 452. – Ст. 3368.
3. Голик, Р.И. Актуальные вопросы российского и международного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности. [Текст] / Р. И. Голик. // Российское предпринимательство. – 2014. – 9 февраля. – С. 36-40.
4. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития [Текст]. - М.: Финансы и статистика, -2015. - 192 с.
5. Официальная Россия [Электронный ресурс] : сервер органов гос. власти РФ / ФСО России. – М., 1998. – Режим доступа: <http://www.gov.ru> (дата обращения: 10.12.2018).