

Статья

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА «ШЕСТИ ПЛЯП МЫШЛЕНИЯ» В РЕФЛЕКСИИ ЗАНЯТИЯ

Шесть шляп мышления ([англ. Six Thinking Hats](#)) — система организации мышления, разработанная [Эдвардом де Боно](#), которая описывает инструменты структурирования групповой дискуссии и индивидуальной умственной деятельности с использованием шести цветных шляп. Результативность техники мышления, разработанной де Боно, обеспечивается разделением режимов мышления на шесть направлений. В каждом из режимов разбираются те или иные аспекты рассматриваемого вопроса. Каждый тип мышления позволяет человеку сфокусировать внимание на конкретном вопросе и рассмотреть проблему с определенного ракурса.

Для проведения рефлексии внеаудиторного занятия нам понадобится 6 шляп, белые листы, ручки.

Наши задачи:

- показать участникам возможности использования резервов группового мышления;
- воспитывать культуру обмена мнениями;
- способствовать дальнейшему развитию эффективного творческого мышления педагогов;
- продолжить работу над формированием компетенций: познавательной, информационной, коммуникативной, общекультурной, компетенцией личностного совершенствования.

Преимущества метода заключается в наглядности применения, параллельном мышлении, умении владеть ситуацией и видеть решение с нескольких точек зрения.

1. Управление — Синяя шляпа. В этой шляпе участники обсуждают сам мыслительный процесс. В функции шляпы входит также организация мышления. Выступающие в синей шляпе размышляют о пользе, которую приносят новые знания.

Примеры:

- Для начала мы будем придерживаться такого хода обсуждения — все согласны?
- Предлагаю остановиться сейчас: вы переходите к дискуссии. Давайте примерим Чёрную шляпу и сначала определим все слабые места.

2. Информация и факты — Белая шляпа.

Белая Шляпа связана с информацией, используется для привлечения прямого внимания к имеющейся в распоряжении информации или пропущенной информации (люди чаще передают мнение о информации, а не саму информацию). В этом режиме мышления нас интересуют только факты. Мы задаемся вопросами о том, что мы уже знаем, какая еще информация нам необходима, и как нам ее получить.

3. Эмоции и Чувства — Красная шляпа. Высказывания участников, основанные на интуитивных реакциях или эмоциональных переживаниях. Выступающие будут анализировать мероприятие с позиции чувств: не думают, а чувствуют, их переполняют эмоции: страх, радость, угроза, восхищение, желание действовать.

Примеры:

- Меня не привлекает эта роль.
- Я бы хотел сделать это, но я не до конца уверен.
- Я разочарован в том, что мы позволили ситуации зайти так далеко!

4. Критическое суждение — Чёрная шляпа. Участниками выявляются возможные препятствия, риски, опасности. Предполагается критическое мышление, направленное на поиск проблем и несовпадений.

Примеры:

- А что если нам не удастся?

5. Оптимистичность — Жёлтая шляпа. Участники выявляют преимущества, связанные с рассматриваемым вопросом. Этот режим мышления противоположен Чёрной шляпе и направлен на поиск аргументов в пользу чего-либо. Выступающие в жёлтой шляпе будут искать только всё самое хорошее, будут смотреть на содержание мероприятия только с позиции оптимиста.

Примеры:

- Такой подход позволит сделать наши действия более эффективными.
- Мы могли бы использовать следующие методы и материалы.

6. Креативность — Зеленая шляпа. Поиск необычных, творческих идей и провокационных решений, исследование, полет мысли. Часто эффективна после Чёрной шляпы для поиска путей преодоления трудностей. Выступающие в зеленой шляпе невероятно творческие люди. Они попытаются уйти от стереотипов и стандартного мышления.

Рефлексию можно провести, разделив обучающихся на 6 групп. Каждой группе дается шляпа определенного цвета. Группа подготавливает выступление по вопросам анкеты. На подготовку выступления даётся 5

минут. Выступление 1-2 минуты на каждую группу. Затем группы могут поменяться шляпами. В конце все выполняют упражнение «Мы вместе»: на шляпе надо написать пожелание друг другу.

Литература

1. де Боно Эдвард: Шесть шляп мышления (перевод Захарченко А.)
2. Теория и практика командообразования. Современная технология создания команд" Под ред. Т. Д. Зинкевич-Евстигнеевой. СПб., 2004.

Анкета

Управление — Синяя шляпа.

1. Что вы увидели и услышали нового на мероприятии?
2. Что было сделано?
3. Что можно сделать дальше?
4. Какова цель мероприятия?
5. Чего мы хотим достичь?
6. Чего мы достигли на текущий момент?

Информация и факты — Белая шляпа.

7. Какая информация нам нужна? Какой информации нам не хватает?
8. Как получить недостающую информацию?
9. Какие вопросы мы должны задать?

Эмоции и Чувства — Красная шляпа.

10. Что я чувствую?
11. Какие эмоции наполняют меня?
12. Меня удивило...
13. Меня восхитило...
14. Меня возмутило...
15. На меня не произвело никакого впечатления...

Критическое суждение — Чёрная шляпа.

16. Стоит ли делать такие мероприятия?
17. Какие слабые места?

Оптимистичность — Жёлтая шляпа.

18. Что понравилось больше всего?
19. Почему это стоит знать и применять на практике?
20. Каковы наши преимущества?

Креативность — Зеленая шляпа.

21. Какие новые идеи у вас появились?

22. Как можно еще применять полученные знания?