**Региональная научно-практическая конференция «Шаг в будущее»**

**Тема:**

Возможности изучения английского языка через социальные сети

Выполнили:

Клепикова Эмилия,

учащаяся МБОУ «СОШ №1», 8 «В» класса

Руководитель: Король Наталья Николаевна,

учитель иностранных языков

**Содержание**

Введение 3

Глава I. Социальные сети и их роль в изучении английского языка 6

* 1. Интернет в современном мире 6
  2. Что такое социальные сети 7
  3. Социальные сети как способ изучения английского языка 10

Глава II. Социальные сети как средство изучения английского языка 12

2.1 Группы социальных сетей 12

2.2 Статистический анализ использования социальных сетей 18

Заключение 24

Библиография 26

Приложение 28

**Введение**

В современном мире человек находится под воздействием очень интенсивного потока информации, в том числе и на иностранном языке. Значительную часть информации люди получают посредством информационно-коммуникационных технологий, которые пронизывают все сферы деятельности человека. Сегодня сеть Интернет, включающая множество служб, позволяющих поддерживать контакты между людьми, все больше привлекает пользователей сферы образования. Причинами популярности являются отсутствие временных ограничений, финансовая экономия, возможность управлять информацией и контролировать ее.

От умения человека ориентироваться в информационных потоках как на родном, так и на иностранном языках зависит его успешность и конкурентоспособность как специалиста [1].

В последнее время в образовательной среде приобретают все большую актуальность социальные сети. Перед учащимися стоит задача овладеть методами и приемами работы с информацией и уметь «рационально использовать информацию и информационные технологии для поддержания и развития своего интеллектуального и творческого потенциала» [5].

Применительно к обучению иностранному языку данная задача означает важность формирования и развития информационной компетенции обучающихся совместно с их иноязычной коммуникативной компетенцией. Сегодня исследователи [7] говорят о синтезе этих двух компетенций в методике обучения иностранному языку, что приводит к появлению иноязычной информационной компетенции (ИИК) (термин Л.К. Раицкой). Данная компетенция заключается во владении умениями, знаниями, навыками и действиями, позволяющими учащемуся ориентироваться в информационной среде и работать с иноязычной информацией, как на традиционных носителях, так и в сети Интернет [7]

Одним из средств развития данной компетенции в практике обучения иностранным языкам являются социальные сети, применяемые в рамках технологии смешанного обучения (blended learning). Этим обусловлен выбор темы нашей исследовательской работы «Возможности изучения английского языка через социальные сети».

***Актуальность*** нашей работы продиктована тем, что на современном этапе наблюдается всестороннее массовое использование социальных сетей и внедрение информационных технологий во все сферы образования. Ведущей целью информатизации системы образования является превращение современных интернет-ресурсов в ресурс образовательного процесса, обеспечивающий формирование качественно новых результатов образования.

Так появилась ***цель*** нашей работы: найти и рассмотреть возможности использования социальных сетей в обучении английскому языку на примере 7-8 классов.

Для достижения цели мы выдвинули следующие ***задачи***:

* узнать об истории создания социальных сетей и его особенностях;
* выявить возможности изучения английского языка через социальные сети
* провести исследование, пользуются ли учащиеся возможностью изучения языка в социальных сетях;
* составить рекомендации по изучению английского языка при помощи социальных сетей.

***Объект исследования***: изучение английского языка в соцсетях.

***Предмет исследования***: обучение английскому языку посредством социальных сетей.

***Методы исследования***:

Поисковый;

Анкетирование;

Статистический анализ.

Работа состоит из введения, содержательной части, заключения, списка литературы и интернет-источников, приложения.

**Глава I. Социальные сети и их роль в изучении английского языка**

**1.1 Интернет в современном мире**

В наше время тяжело представить жизнь без интернета и компьютера, они помогают нам узнать нужную информацию, являются способом общения и не только. Многие компьютеры объединены по всему миру сетью Интернет.

Интенсивное развитие интернет-технологий и различных информационно-коммуникационных средств общения привело к появлению новых способов передачи информации и новых средств для общения. Различные социальные средства общения и мессенджеры, блоги, форумы на сегодняшний день стали неотъемлемой частью повседневной жизни и объединили большую часть населения планеты. Если первоначально социальные сети использовались преимущественно для обмена текстовыми сообщениями, то теперь с их помощью можно передавать аудио и видеоматериалы, различные рисунки, графики, объявления и т. п.

Интенсивное развитие новых технологий привело к тому, что существенно изменились способы взаимодействия между людьми и практически стерлись территориальные границы для общения. Сегодня достаточно компьютера, планшета или смартфона с подключенным интернетом, чтобы следить онлайн за всем, что происходит в мире, или свободно общаться с представителями других стран и национальностей [12].

**1.2 Что такое социальные сети**

Термин «социальная сеть» встречается в разнообразных текстах: от научной публикации до «глянцевого журнала», от доклада ученого до беседы подростков. Широта употребления термина, свидетельствующая о распространенности явления, может приводить к неточности в понимании его значения.

Социальные сети не являются образовательными ресурсами, а создавались с целью общения. Само название «социальная сеть» было введено Д. Барнсом в 1954 году, первоначально сферу применения данного термина составляла социология [8]. Позднее данное понятие начинает использоваться и в других отраслях. Исследователи [3; 6; 8] считают прообразами социальных сетей гостевые книги, форумы, блоги.

Понятие социальной сети (сетевого сервиса, сервиса Веб 2.0) в области информационных технологий пока не имеет общепринятого определения. Существующие трактовки, как правило, высвечивают только одну или две характерных черты социальной сети. Так, Е. Бондаренко «социальной сетью» называет «программное обеспечение в интернете, позволяющее пользователям создавать свои профили и связываться с другими участниками в виртуальном пространстве» [2]. О. А. Клименко под социальной сетью понимает «интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети» [4]. М. Д. Бойд предлагает считать социальной сетью «платформу, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенный для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений между пользователями» [14]. Так как в настоящее время социальные сети определяются по-разному, мы будем опираться на определение В.М. Сазанова: ученый понимает социальные сети как средство массовой коммуникации и передачи знаний [8].

Привлекательность социальных сетей для пользователя определяется их сущностными характеристиками, создающими исключительно комфортные условия для общения:

* идентификация пользователя – возможность указать информацию о себе (школу, институт, дату рождения, любимые занятия, книги, кинофильмы, умения и т. п.) и получить аналогичную информацию о других пользователях; при этом уровень доступности личной информации может регулироваться;
* присутствие на сайте – возможность увидеть, кто в настоящее время находится на сайте; некоторые сервисы предоставляют возможность скрывать своё присутствие;
* отношения – возможность указать статус отношений между двумя пользователями (друзья, члены семьи, друзья друзей; учитель и т.д.);
* группы – возможность сформировать внутри социальной сети сообщества по интересам;
* система оценок (рейтинг, репутация) – возможность оценить материалы, размещенные пользователем в сети (документы, фотографии, ссылки и т.д.), его вклад в развитие ресурса, а также возможность выразить свое отношение к поведению пользователя;
* обмен – возможность поделиться с другими участниками значимыми для них материалами (фотографиями, документами, ссылками, презентациями и т. д.) [4].

Указанные характеристики являются общими для всех социальных сетей. Различия между ними определяются предметом взаимодействия участников. Наиболее востребованными сегодня являются социальные сети, предоставляющие возможность:

* находить людей и общаться с ними (т.н. неспециализированные социальные сети);
* собирать и организовывать коллекции медиаресурсов (изображений, видео, музыки);
* создавать и вести блоги или интернет-дневники;
* учиться онлайн.

Под неспециализированными виртуальными социальными сетями (которые также называют «сетями общего профиля» [9]) мы понимаем социальные сети с неограниченным доступом и свободным выбором тематики общения. ВКонтакте и Facebook являются типичными примерами таких сетей.

На сегодняшний день в России популярны такие социальные сети:

Youtube – 1 млрд. посетителей в месяц;

ВКонтакте – 50 млн. посетителей в месяц;

Одноклассники – 43 млн. посетителей в месяц;

Facebook – 28 млн. посетителей в месяц;

TikTok – 23 млн. посетителей в месяц.

**1.3 Социальные сети как способ изучения английского языка.**

Использование социальных сетей дает обучающемуся ряд психологических преимуществ по сравнению с традиционными способами взаимодействия. [8]

Знакомство друг с другом в условиях социальной сети проходит быстрее благодаря профилю пользователя – странице, содержащей учетные данные пользователя и другую информацию. В нем, как правило, указано имя или сетевой псевдоним пользователя, место проживания, круг интересов, опыт изучения иностранного языка. По этим профилям можно искать и находить нужного человека, заводить знакомства, общаться, создавать группы и т.п.

Кроме того, во внеурочное время можно самостоятельно работать над совершенствованием своих знаний в области иностранного языка. Для этого в сетях существует множество разнообразных курсов для разных категорий обучающихся, предназначенных для самообразования или обучения под руководством преподавателя.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что социальные сети позволяют осуществлять быстрое, качественное и непрерывное социальное взаимодействие между Интернет-пользователями. Это создает уникальную среду, в которой географическая удаленность перестает быть препятствием для общения или любого другого интерактивного взаимодействия. Кроме иностранного языка, при непосредственном общении в интернете становится более понятной культура страны, язык которой изучается.

Сейчас социальные сети обладают большими информационными возможностями и не менее впечатляющими услугами. Социальные сети создают уникальную возможность для изучающих иностранный язык пользоваться текстами, слушать и общаться с носителями языка. С развитием социальных сетей возможности для изучения английского языка значительно увеличились в связи с тем, что английский язык распространен во многих частях мира.

Возможности использования социальных сетей в обучении огромны. Здесь мы без труда найдем всю необходимую информацию: книги, журналы, справочники, любимые телепередачи, новости со всего мира и т.п. Мы можем общаться с зарубежными друзьями, участвовать в разнообразных форумах и конференциях, языковых конкурсах и олимпиадах. Все это способствует расширению круга реальных коммуникативных ситуаций, повышает мотивацию изучения английского языка и позволяет применять полученные знания для решения коммуникативных задач, обеспечивая «живое» общение с зарубежными сверстниками. При этом исчезают языковые и культурные барьеры, человек чувствует себя более уверенно, повышается его самооценка.

Исследовав социальные сети, способствующие изучению английского языка, мы можем достичь следующих результатов:

а) научиться правильно читать;

б) совершенствовать навыки произношения;

в) совершенствовать грамматические навыки;

г) пополнять свой словарный запас;

е) ознакомиться с культуроведческими знаниями, включающими в себя речевой этикет, особенности речевого поведения различных народов в условиях общения, особенности культуры, традиции страны изучаемого языка.

**Глава II. Социальные сети как средство изучения английского языка**

**2.1 Группы социальных сетей**

Существует большое количество социальных сетей, которые Е.Д. Патаракин объединяет в две группы на основании критерия доступа к ним:

* специальные сети, которые создаются для участников, объединенных по определенному признаку. Как правило, участниками таких социальных сетей становятся по приглашению (т.е. они являются закрытыми) [6].
* общедоступные социальные сети, для которых не важны профессиональные, возрастные и гендерные особенности участников. Примерами подобных сетей могут служить: FaceBook, MySpace, ВКонтакте, TikTok и многие другие;

Среди языковых специальных социальных сетей наиболее популярными являются следующие:

− My Language Exchange (https://language.exchange/). Пройдя бесплатную регистрацию на сайте, пользователь может выбрать язык для изучения, страну и город. Данная сеть может стать прекрасным способом найти друга по переписке. На форуме обсуждаются самые разные темы, а в чате общение проходит в режиме онлайн.

− Lang-8 (http://lang-8.com/) – отличная сеть для развития письменной речи. Работа строится на взаимопомощи в редактировании текста носителем языка.

− В сети Italki (https://twitter.com/italki) зарегистрированы преподаватели, репетиторы и обычные пользователи, владеющие 70 языками. Поэтому здесь нетрудно найти партнера для отработки коммуникативных навыков или друга-иностранца по переписке. Учитывая все возможности сети, ее можно рекомендовать как для начинающих изучать язык, так и для тех, у кого уровень подготовки уже выше среднего. Можно также выкладывать тексты для редактирования, существует возможность общаться на различных форумах [8].

− Сеть Interpals (https://www.interpals.net/) является обычной социальной сетью, пользователей которой объединяет общая цель – изучение иностранного языка. Интерфейс схож с другими социальными сетями, такими как Facebook или ВКонтакте, с фотографиями и перепиской.

− Сеть Сonversation exchange (https://www.conversationexchange.com/) позволяет обмениваться языковым опытом, совершенствовать как письменные, так и разговорные языковые навыки, используя при этом голосовой или видеочат.

Моделируя процесс обучения иностранному языку с применением общедоступных социальных сетей, необходимо оценить удобство их использования с технической точки зрения и полезность применения социальных сетей с точки зрения обучения. Мы решили исследовать три вида общедоступных социальных сетей, с которыми мы проводим наше свободное время.

***«ВКонтакте»***

Основал её в 2006 г. петербургский программист Павел Дуров (соавтор – его брат Николай). Сегодня сеть «В контакте» входит в 30-ку самых посещаемых порталов мира. «ВКонтакте» позволяет пользователям отправлять друг другу сообщения, создавать группы, публичные страницы и события, обмениваться изображениями, аудио, видео, тегами, а также играть в браузерные игры.

Мы проводим там достаточно много свободного времени и давно научились выносить из этого пользу.

Лучшие группы «ВКонтакте» по изучению английского языка:

Английский язык – ежедневные обновления, доступные правила, простой английский в картинках и видеоуроках – все это доступно подписчикам группы.

Movies in English – Фильмы на английском – преподаватели называют просмотр фильмов на английском одним из наиболее эффективных методов изучения иностранного языка. Наблюдая с экрана за любимыми героями, можно освоить много новых слов и научиться воспринимать речь на слух. В сообществе Movies in English собрана самая большая ВКонтакте коллекция фильмов, сериалов и видео на английском.

«Begin English. Английский язык для всех» - Здесь ежедневно публикуются подборки слов для разных ситуаций, грамматические правила и полезные статьи.

English Рage – сообщество, направленное на визуальное изучение языка. Наглядные картинки помогут быстрее освоить новые слова за очень короткое время. Кроме этого, в меню группы вы найдете много полезного: популярные учебники по грамматике, словари, веселые статьи на английском, экзаменационные тесты.

English fabulous style – группа, где собраны цитаты известных людей на английском. Мотивирующие фразы на любой случай жизни в картинках легко запомнятся и пополнят ваш словарный запас.

***«YouTube»***

YouTube — видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Пользователи могут добавлять, просматривать, комментировать и делиться с друзьями теми или иными видеозаписями. Благодаря простоте и удобству использования YouTube стал популярнейшим видеохостингом и третьим сайтом в мире по количеству посетителей. В январе 2012 ежедневное количество просмотров видео на сайте достигло 4 миллиардов. На сайте представлены как профессионально снятые фильмы и клипы, так и любительские видеозаписи, включая видеоблоги. По данным «Российской газеты», 2 % аудитории сервиса, или 51 миллион человек, составляют россияне. На просторах этого сервиса имеются видео-уроки по грамматике, чтению, говорению разных языков. С помощью них можно самостоятельно изучать иностранные языки, если найти хорошие и качественные каналы с видео. Преимущество YouTube в том, что при изучении мы слушаем правильное произношение и развиваем понимание языка на слух.

Лучшие YouTube каналы по изучению английского языка на русском языке:

Puzzle English — содержит множество видеоуроков на различные темы: разбор грамматики, секреты и советы по изучению языка, интересные выражения из популярных сериалов, произношение и многое другое.

Английский как по нотам — довольно веселый и занятный канал. Изучение английского здесь происходит с помощью музыки, игр, фильмов и юмора.

Канал Ирины Шипиловой — рассматривает множество грамматических аспектов. Много уроков по аудированию. Кстати, помимо английского языка на своем канале Ирина преподает еще три.

Лучшие YouTube каналы для изучения английского языка на английском языке:

English with Jennifer — здесь вы найдете советы, как улучшить произношение, усвоить грамматику и многое другое. Полезно как для учеников, так и для преподавателей английского.

BBC Learning English — большое количество интересных и познавательных видеороликов на множество тем.

Learn English with Steve Ford — автор — профессиональный преподаватель по английскому языку с двадцатилетним стажем. Полезный материал здесь найдут как новички, так и продвинутые ученики.

Learn English with Let’s Talk — хорошие уроки на самые разные темы, основанные на современных принципах обучения.

TED Talks – видеозаписи лекций на английском языке на разнообразные темы: наука, искусство, политика, культура, бизнес, глобальные проблемы, технологии и развлечения. TED – американский некомерческий фонд, который проводит два раза в год свои конференции, на которых спикеры делятся своими мыслями и передовыми разработками. Полезный материал, для понимания речи на слух, так как на английском говорят не только носители языка, но и волонтеры по всему миру.

***TikTok***

Сервис для создания и просмотра коротких видео, принадлежащий пекинской компании «ByteDance». Запущенная в 2018 году международная версия является ведущей видеоплатформой для коротких видео в Китае [1] и становится всё более популярной в других странах, став одним из наиболее быстрорастущих и скачиваемых приложений.

Лучшие каналы для изучения английского языка

Alexenglishteacher – расширите словарный запас и разберетесь в лексических дебрях. Все уроки выглядят одинаково: на экране карточка со словом и примером использования, а за кадром автор проговаривает то же самое вслух и дополняет объяснение. Всё просто и понятно.

english.polyglot – один из самых популярных языковых каналов в TikTok. Автор вырос в американской семье и владеет 5-ю языками, а на своем канале делится знаниями английского. Современный сленг, альтернативы надоевшим «very» и «ok», способы запомнить грамматику и советы по произношению — всё тут.

ekaterinaa.o – активная ведущая Катя в TikTok весело и задорно учит английскому языку. Фишка канала в изучении языка по мультикам, фильмам и сериалам. Еще здорово, что на каждое слово или словосочетание есть видеопример использования — так запоминать проще.

irene.english.live – канал основательницы оффлайн-школы английского языка. Видео на канале пока не очень много, но зато все качественные и понятные. Для начинающих изучение языка тут будет маловато материала, но зато замечательно для пополнения запаса сленговых выражений.

Englishmaria – автор канала — Мария Батхан, выпускница Оксфорда и преподаватель английского. Канал подойдет тем, кто устал от классической схемы изучения языка и хочет чего-то повеселее — Мария постоянно разыгрывает шутливые сценки для раскрытия темы. Очень много материала.

Lin­gua­trip\_ru – это канал сервиса для поиска языковых курсов за ру­бе­жом Lin­gua­Trip. Помимо множества уроков о лексике и грамматике, здесь найдете видео о жизни за рубежом и быте иностранцев. Много материала, понятная подача и профессиональные ведущие — отлично.

Makashovskiy – очень харизматичный автор учит тому, о чем не рассказывают преподаватели в школе. Автор делает акцент на ошибках в произношении и расширении словарного запаса.

**2.2** **Статистический анализ использования социальных сетей**

Переходя непосредственно к нашему исследованию, отметим, что в данной работе представлены результаты анкетирования учащихся 7-8 классов, в нем приняло участие 120 человек. Представленная часть анкетирования состояла из вопросов как открытого характера, так и закрытого и была нацелена на выявление субъективного опыта обучающихся касательно использования социальных сетей, их мнения и ожидания от интеграции социальных сетей в практику обучения.

Целью первого вопроса было выявить наиболее используемые социальные сети среди учащихся. Результаты анкетирования показали, что все учащиеся имеют страницы в нескольких социальных сетях; лидером является социальная сеть ВКонтакте, данную сеть используют все опрошенные студенты, второе место по данным опроса занимает TikTok и третье – Youtube.

Отвечая на вопрос о целях применения социальных сетей, учащиеся отмечали:

* – 50% – общение с друзьями;
* – 30% – для развлечения;
* – 16% – для обучения;
* – 4% – другие возможности использования социальных сетей.

Касательно времени, затрачиваемого на социальные сети, ответы распределились следующим образом:

* – 30% студентов время от времени проверяют свои страницы в социальных сетях;
* – 32% проводят в социальных сетях менее часа в день;
* – 20% – больше часа в день;
* – 18% опрошенных проводят в социальных сетях весь день.

Полученные результаты по этим вопросам свидетельствуют о высокой популярности общедоступных социальных сетей среди учащихся и в то же самое время демонстрируют недостаточное понимание их образовательного потенциала студентами. Что, в свою очередь, подтверждает мнение исследователей [11; 13] о том, что современные школьники часто не имеют представления, как можно использовать ИКТ для обучения.

На вопрос о возможности применения социальных сетей в обучении иностранному языку подавляющее большинство учащихся, принявших участие в опросе, высказалось «за» (89,8%), и только 10,2% высказались «против».

Чтобы не забыть ни одного плюса такого типа изучения, мы разделим их по пунктам:

1.В этих группах имеются электронные версии учебников и пособий, которые мы не можем купить по материальным соображениям. Это дает особое преимущество тем, кто занимается самостоятельным и экономным обучением.

2.Также, объявляются регулярные чаты, в которых можно найти, как и собеседника-иностранца, так и русского человека, с схожими намерениями – найти друга по переписке для повышения уровня знания языка.

3.Огромное количество полезных фраз и выражений, идиом, а также выяснение некоторых нюансов языка, облегчающее дальнейшее его понимание.

4.Множество аудиозаписей, простых и легких, коротких и длинных, развлекательных и познавательных, в общем, на любой цвет и вкус, можно сказать.

5. Объединю несколько полезностей в одну группу. Различные удобные таблицы, ссылки на интересные сайты, выступления и интервью знаменитостей, полезные советы для эффективного изучения английского.

При анализе ответов учащихся об эффективности применения социальных сетей для развития видов речевой деятельности нами было установлено, что:

– 35% опрошенных обучающихся отмечают наибольшую эффективность применения социальных сетей для развития чтения;

– 32% – письма;

– 18% – говорения;

– 15% – аудирования.

Все учащиеся отмечали несколько вариантов ответа в данном вопросе.

В результате анкетирования было установлено, что большинство учащихся поддерживают интеграцию социальных сетей в обучение иностранному языку и видят наибольшую эффективность их применения для обучения чтению и письму.

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует об эффективности применения социальных сетей в практике обучения иностранному языку школьников, так как их использование способствует реализации личностно-деятельностного подхода, принципа индивидуальности, повышению мотивации к изучению иностранного языка, а также снижению стресса из-за боязни допустить ошибку.

Исходя из теоретических данных и данных, полученных в результате опроса, мы составили практические рекомендации для школьников по изучению английского языка при помощи социальных сетей.

1. Пользуйтесь англоязычной средой в своем телефоне. Практические все социальные сети предоставляют возможность менять язык в настройках интерфейса. Иностранный язык должен быть с вами и вокруг вас – меняйте настройки и привыкайте использовать английский в реальных ситуациях.

2. Меняйте язык интерфейса на английском, пользуясь социальными сетями.

3. Вступайте в группы, в которых общаются на английском языке. При выборе групп не обязательно руководствоваться количеством подписчиков – иногда маленькие, молодые сообщества представляют более качественный контент, чем группы с большим количеством участников.

4. Привлекайте англоязычных подписчиков. Сделать это можно с помощью хэштегов. Достаточно поставить несколько англоязычных тематических хештегов к вашим фотографиям и постам – и результат не заставит себя ждать.

5. Используйте аудиозаписи для изучения английского языка. Не всегда есть возможность найти, скачать и загрузить на телефон файлы для аудирования английского, для этого нужно время и знание специализированных сайтов. Именно поэтому гораздо удобнее использовать социальные сети – особенно для этой цели подходит «Вконтакте». «ВКонтакте» на запрос «английский аудио» поисковик выдает более 600 результатов «английский аудио».

Таким образом, мы рассмотрели лишь некоторые способы использования социальных сетей в целях изучения языка. Другие способы можно придумать самим. Необходимо помнить, что только упорные занятия помогут выучить язык, а предложенный нами метод – лишь вспомогательное средство поддержания навыков.

**Заключение**

Социальные сети – мощный и эффективный инструмент, имеющий широкий спектр возможностей и уникальных положительных особенностей, потенциал которых необходимо использовать в современном образовании. Применение в виртуальных учебных группах позволяет всем участникам самостоятельно или совместно создавать сетевой учебный контент, что стимулирует самостоятельную познавательную деятельность. Возможность совмещения индивидуальных и групповых форм работы способствует большей степени понимания и усвоения материала, а также выстраиванию индивидуальных образовательных траекторий. Общее для всех участников учебного процесса коммуникативное пространство дает возможность коллективной оценки процессов и результатов работы, наблюдения за развитием каждого участника и оценки его вклада в коллективное творчество. Высокий уровень взаимодействия обеспечивает непрерывность учебного процесса, выходящего за рамки занятий.

В нашей работе была изучена история создания социальных сетей, само понятие социальной сети, наиболее популярные и известные из них. Также, во второй части работы было проведено практическое исследование по статистическим данным. На основе опроса учащихся 7-8 классов МБОУ «СОШ №1» и полученных теоретических данных нами были составлены рекомендации по изучения английского языка в социальной сети.

В результате проведенного исследования, мы можем сделать вывод, что изучение английского языка через социальные сети имеет большое будущее. Неоспоримым достоинством социальных сетей является то, что они являются бесплатным ресурсом. Зачастую школы не могут позволить себе покупку дорогостоящего программного обеспечения для организации информационной среды школы. В таком случае, социальные сети стали бы незаменимым помощником в организации интерактивного виртуального взаимодействия школьников и учителей. Также многие не догадываются, что благодаря общению в соцсетях можно повысить свой уровень владения языком.

Однако следует заметить, что изучение английского языка – не сиюминутное дело, а долгий и трудоемкий процесс, которые требует значительных усилий, времени и желания. Немаловажно знать, что именно и для чего использовать.

**Библиография**

1. Аксенова И. Н. Самостоятельная работа в сети Интернет при изучении иностранного языка бакалаврами журналистами на курсе «Иностранный язык для специальных целей» // Современное языковое образование: инновации, проблемы, решения: сборник научных трудов. М.: Московский государственный гуманитарный университет им. М. А. Шолохова, 2015. Вып. 2. С. 53-55.
2. Бондаренко, Е. Социальные сети как инструмент развития: виды и возможности [Электронный ресурс] Е. Бондаренко. – URL: http://www.trainings.ru/library/articles/?id=10067.
3. Кечинов М. Что такое социальные сети. История создания социальных сетей [Электронный ресурс]. URL: http://mkechinov.ru/article.social.html
4. Клименко, О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса [Текст] / О.А. Клименко // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). – СПб.: Реноме, 2012. – С. 405-407.
5. Малинина И. А. Применение технологий смешанного обучения иностранному языку в высшей школе [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 10. URL: http://web.snauka.ru/issues/ 2013/10/27936
6. Патаракин Е. Д. Социальные взаимодействия и сетевое обучение 2.0. М.: НП «Современные технологии в образовании и культуре», 2009. 176 с
7. Раицкая Л. К. Сущность и формирование иноязычной информационной компетенции в высшей школе // Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. 2010. № 2. С. 28-35.
8. Сазанов В. М. Социальные сети – публичная сфера: в 2-х т. М.: Лаборатория СВМ, 2012. Т. 1. 220 с
9. Сошкина, И. Использование социальных сетей в практике корпоративного управления [Электронный ресурс] / И. Сошкина // URL: http://rqlab.com/publications/pages/id\_91
10. Что такое Социальное ПО и зачем оно нужно? // URL: http://www.intranetno.ru/faq/social.
11. Crystal D. Texts and Tweets: Myths and Realities [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/watch?v= Boj8VYzDAy8
12. Gerhart, N. Technology addiction: How social network sites impact our lives / N. Gerhart // Informing Science: the International Journal of an Emerging Transdiscipline. – 2017. – 20. – P. 179-194. – (http://www.informingscience.org/Publications/3851).
13. McBride K. Social-Networking Sites in Foreign Language Classes: Opportunities for Re-creation [Электронный ресурс]. URL: http://www.slu.edu/~kmcbrid8/McBride09\_SNS.pdf
14. Wikipedia [Электронный ресурс] // URL: http://www.wikipedia