

Тема: Создание и применение виртуальных экскурсий на уроках истории

Нам известно, что несмотря на усилия психологов, методистов и педагогов (как теоретиков, так и практиков), проблема мотивации учеников и студентов на уроках по-прежнему остается нерешенной.

Тем более актуально это для учебных заведений среднего специального образования, куда приходят юноши и девушки за получением именно специального образования, воспринимающие урок по истории на уровне «что ж, посидим-послушаем». Очень хочется их желание «посидеть-послушать» дополнить не только «посмотрим» и «почитаем-запишем», но и «узнаем сами – расскажем другим». Тем более, что сейчас учиться приходят студенты, умеющие и найти дополнительную информацию и донести её до однокашников.

То есть проблемы «могу», в принципе, не существует. Остается проблема «хочу». Студенты СПУ не видят практической необходимости в изучении истории: им не сдавать ЕГЭ по истории, единицы из них будут поступать на факультеты, где им понадобятся знания истории, а аргументы «Вы живёте в России, Вы должны знать историю страны!» на них не действуют последние 20 лет и, наверное, больше.

Остается сыграть на интересе.

Интерес к содержанию материала можно пробудить через нетрадиционные задания.

Например, «Сравнить рассказы родителей и дедушек-бабушек о 1990-х гг. в России».

Или: «У нас есть машина времени, куда и к кому отправимся, чтобы предотвратить Батыево нашествие?» и т.д.

Иногда срабатывают старые-добрые кроссворды, игровые элементы и другие методы. Но срабатывают они не всегда.

Поэтому педагогам постоянно приходится искать новые формы работы или облекать старые-добрые методы в новую форму.

Мы знаем, что современные дети – это дети, живущие в виртуальном мире. Это факт. Вытащить их из этого мира полностью нам не под силу. Мы можем попытаться заинтересовать их богатством и многообразием реального мира или, окунувшись в виртуальный мир, немного направлять их деятельность в этом мире.

В этом помогают такие задания как:

«Создай страничку в ВК (других соцсетях) Ивана Грозного. Отскринь его переписку с Андреем Курбским».

«Найди историческую информацию в своей любимой компьютерной игре. Проверь её достоверность» (игры «Цивилизация», «Блицкриг», «Братья по оружию» (высадка десанта в Нормандии), «Великая война» (1 мировая), «Танки» и др.).

Сними ролик социальной рекламы «Долой крепостное право!» и так далее.

Одной из форм преподнесения материала, привлекающей внимание студентов, является экскурсия. Однако, эта форма организации учебной деятельности может вызвать ряд трудностей:

- не все объекты доступны для наблюдения;
- она требует значительных временных затрат;
- сложность фиксации материала;
- зависимость от погодных условий и т.п.

В связи с этим экскурсия реальная несколько теряет свою популярность у преподавателей, несмотря на свою дидактическую значимость. И здесь на помощь приходит экскурсия виртуальная.

В литературе много определений этого понятия, сводятся они, в общем и целом к тому, что «виртуальные экскурсии – это эффективный презентационный инструмент, с помощью которого возможна наглядная и

увлекательная демонстрация любого реального места (страна, город, национальный парк, музей, производственный объект и т.д.).¹

Виртуальную экскурсию можно рассматривать как организационную форму обучения, отличающуюся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов и т.д.

Виды, способы создания виртуальной экскурсии

- 1) *обзорные*, где собраны элементы нескольких экскурсий, объединенных общей темой;
- 2) *тематические*, то есть экскурсии, раскрывающие определенные темы;
- 3) *биографические* – экскурсии, связанные с жизнью и биографией выдающихся людей.

Есть несколько способов создания виртуальных экскурсий:

- 1) использование технологий создания презентации и гугл-презентаций;
- 2) использование инструментов сайтостроения (создание графических карт, гиперссылок);
- 3) использование геоинформационных систем (yandex,google и др.);
- 4) 3D-моделирование (создание модели отдельного объекта);
- 5) использование панорамных композиций (создание горячих точек и переходов).

Примеры создания виртуальных экскурсий:

Тема виртуальной экскурсии: Главные сражения Великой Отечественной Войны

<https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vSrHsk6IcGuESoZCuoc2Rnf0aIaDimD2qpftOHOEM6-Sll-RLiSK7knkVJBXBaHp1aJTTGL0A3XQVkJ/pub?start=false&loop=false&delayms=15000>

Тема: Достопримечательности Богградского района

https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vTIy2cKNrBp_I0dFp5-kMBfx5jj1mqOMH8JmISF45GL24trB1GDZ5HXeGmDSlCP62awiz_qLEvfh_FR/pub?start=false&loop=false&delayms=10000