**теоретические основы ОБУЧЕНИЯ МОНОЛОГУ-АРГУМЕНТАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ «MESSAGE HOUSE» В СИСТЕМЕ иноязычного СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

***П.А. Ярославцева***

[***ypolina98@mail.ru***](mailto:ypolina98@mail.ru)

***Научный руководитель: к.п.н., доцент Н.В. Гераскевич***

***NGeraskevich@surgpu.ru***

***Сургутский государственный педагогический университет***

***г. Сургут, Российская Федерация***

В современном мире знание английского языка остаётся востребованным и необходимым для успешной карьеры. Система среднего профессионального образования также играет ключевую роль в подготовке специалистов различных отраслей, хорошо владеющих английским языком. Однако уровень владения устной речью, в частности монологической, нередко оказывается недостаточным для успешного освоения профессии. Именно поэтому актуальность применения новых эффективных методик обучения английскому языку, основанных на передовых технологиях, становится все более очевидной, поскольку достичь свободного владения языком, особенно в такой сложной области как монологическая аргументация, может быть вызовом даже для опытных лингвистов.

В настоящей статье проанализированы теоретические аспекты одного из инновационных подходов к обучению монологу-аргументации на английском языке с использованием технологии Message House, проиллюстрированные примерами из собственной практики.

Введение в обучение монологу-аргументации на английском языке является первым шагом в овладении навыками и умениями успешной коммуникации. Технология Message House предоставляет уникальный подход к обучению, который помогает студентам системы среднего профессионального образования развить свои навыки монологической речи и убедительной аргументации.

Принято считать, что впервые технология Message House («Домик») была разработана и актуализирована в середине ХХ века компанией Burson Marsteller для подготовки специалистов по коммуникациям в транснациональных компаниях. Однако в трудах по традиционной русской риторике встречаются текстовые схемы, функционально идентичные Message House [3]. Базовые элементы Message House – послание, аргументы и принципы (они же основания) встречаются и в исследованиях по философии и логике (рисунок 1).

Примечательно, что значение лексемы house в английском языке многозначно, а также образует различные устойчивые выражения (дом, здание, домочадцы, помещение, зрители, аудитория, представление, сеанс и т.п.) [5]. Это даёт основания рассматривать технологию Message House как технологию сообщения публике или публичного выступления.

**1. Послание**

**аргумент**

**аргумент**

**аргумент**

**3. Принципы (основания)**

Рисунок 1. Структура технологии Message House

В любой технологии ведущими векторами её успешного применения становятся основные принципы, методы и инструменты, используемые при обучении, а также алгоритм или поэтапность обучения, начиная от формирования целей и задач до проверки полученных результатов.

Важным аспектом введения в обучение монологу-аргументации является понимание не только грамматических и лексических правил, но и основных принципов построения логически связанных высказываний. На этапе «Послание» студентам, в первую очередь, предлагается изучить различные модели аргументации и стратегии убеждения для создания эффективных речевых выступлений.

Специалисты по коммуникациям называют «посланием» главную мысль информационного сигнала, который проходит путь от говорящего к слушающему. Важным пунктом служит именно содержательная часть высказывания, а не эмоциональная и не выражающая впечатления.

Применение технологии Message House позволяет структурировать и организовывать аргументацию вокруг ключевых сообщений. Технология Message House основана на принципе структурирования и организации информации вокруг ключевых сообщений, которые затем используются для выражения своих аргументов. Поэтому важным этапом выступает «Аргументация» формулировка основных и вспомогательных аргументов с опорой на логические связи и переходы между ними.

На схеме представлено три аргумента. Исследования демонстрируют правомерность выбора такого количества аргументов, поскольку, в большинстве случаев, этого достаточно для обоснования собственной точки зрения. Тем не менее, их количество может быть любым.

Аргумент должен удовлетворять ряду требований: 1) определенность, ясность, точность смысла и формулировки аргумента; 2) непротиворечивость: выдвинутый и обсуждаемый аргумент должен оставаться неизменным на протяжении дискуссии.

В рамках использования технологии Message House обучающиеся изучают основные элементы построения эффективного монолога-аргументации, такие как определение цели выступления, выбор ключевых сообщений и поддерживающих фактов, организация аргументов в логическая последовательность, заключительное обобщение.

Данный подход позволяет студентам не только развить свои навыки выступления на английском языке, но и научиться структурировать свои мысли, формулировать крепкие аргументы и убедительно представлять свою точку зрения. Кроме того, использование Message House помогает развить навыки слушания и реагирования на аргументацию других участников дискуссии.

Таким образом, основы технологии Message House являются неотъемлемой частью обучения монологу-аргументации на английском языке в системе среднего профессионального образования

Технология Message House является эффективным инструментом обучения монологу-аргументации на английском языке в системе среднего профессионального образования. Эта методика позволяет студентам развивать навыки аргументации и логического мышления, а также улучшать свою коммуникативную компетенцию на иностранном языке.

Применение технологии Message House в системе среднего профессионального образования позволяет студентам освоить не только основные правила построения аргументированного высказывания, но и разрабатывать идеи, формулировать цели и стратегии своих выступлений.

Одной из ключевых особенностей технологии Message House является использование специальных концептуальных моделей, которые помогают студентам организовать свои мысли и выстроить аргументацию по определенной теме. Опора на свои мировоззренческие позиции и взгляды срабатывает на этапе «Принципы (основания). Благодаря этому подходу студенты получают возможность более глубокого понимания материала и уверенности в своих высказываниях, поскольку ориентируются на свою картину мира при выдвижении аргументов и доводов.

Например, при изучении темы «Экология» (Ecology) обсуждению подлежит «Послание»: Животных с густой шерстью не нужно стричь в жару (Animals with thick fur do not need to be cut in the heat).

На этапе «Аргументы» обучающиеся приводят доводы: Животные с густой шерстью не потеют всем телом (Animals with thick fur do not sweat all over their bodies); Густая шерсть защищает животных от перегрева (Thick fur protects animals from overheating).

Этап «Принципы» выражается в следующей принципиальной позиции (она может быть сформулирована на основе речевого и бытового опыта, изученных исследований и т.п.): Если стричь домашних животных, например, то температура их тела в жару будет выше и животные могут получить солнечный удар (If you cut your pets' hair, for example, their body temperature will be higher in the heat and the animals may get sunstroke).

Кроме того, применение технологии Message House позволяет развивать навыки самостоятельного и критического мышления, а также улучшать свою способность аргументированно отстаивать свою точку зрения.

Для эффективного обучения монологу-аргументации на английском языке с использованием технологии Message House в системе среднего профессионального образования необходимо применять различные методы и проводить практические упражнения.

Один из методов, который может быть использован – это моделирование. Студентам предлагается рассмотреть примеры хорошо структурированных и аргументированных монологов на заданную тему и проанализировать их структуру. Затем они должны самостоятельно создать свой монолог по данной теме, используя подобную структуру.

Другой метод – это регулярная практика выступлений перед группой или виртуальной аудиторией. Студенты могут быть разделены на небольшие группы, где каждый будет выступать с определенным аргументом. Это поможет им освоить навык аргументирования своих мыслей и убеждения перед другими людьми.

Также важно проводить упражнения на развитие навыков работы с Message House. Студентам предлагаются задания по созданию сообщений для конкретной аудитории, с использованием ключевых сообщений и фактов. Они должны уметь представить свои аргументы логично и убедительно, используя техники риторики и эмоциональных приемов

Оценка и результаты обучения монологу-аргументации с использованием технологии Message House в системе среднего профессионального образования являются важным аспектом данной методики. При проведении обучения студентам предлагается использовать Message House для структурирования своих аргументов и выражения своих мыслей на английском языке.

В ходе обучения, каждый студент получает возможность практиковаться в составлении и презентации монолога-аргументации на различные темы. Затем, используя технику Message House, они анализируют свою работу и оценивают ее по ряду критериев, таких как:

* логика и последовательность высказывания;
* грамматическая правильность;
* использование подходящих лексических единиц;
* эффективное использование риторических приемов.

Оценка результатов обучения является важной обратной связью для студентов, поскольку она помогает им видеть свой прогресс и мотивирует для дальнейшего развития.

Результаты обучения монологу-аргументации с помощью технологии Message House позволяют оценить уровень развития умений студента в системе иноязычного среднего профессионального образования, а также позволяют преподавателю определить индивидуальные потребности каждого студента и предложить дальнейшие уроки и практику для улучшения навыков монологической речи.

В настоящей статье представлены теоретические аспекты и алгоритм развития умений и навыков монолога-аргументации на основе технологии Message House, которые послужат важным базисом для более широкого её использования и анализа результатов обучения в практике иноязычного среднего профессионального образования.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Ванина, О. А. Техники и приемы развития навыков аргументации на уроках иностранного языка / О. А. Ванина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 2 (68). – С. 120-123.
2. Морозова Е. А. Использование технологии "message house" в обучении монологу-аргументации на английском языке в системе среднего профессионального образования // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2020. – Т. 162, кн. 1. – С. 360-370.
3. Пронюшин А.А. Подготовка публичных выступлений по технологии «message house» – URL: <https://www.b-seminar.ru/article/show/287.htm> (дата обращения: 12.04.2024).
4. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. Утверждён Приказом Министерства просвещения Российской Федерации. – № 287 31.05.2021г. – 124 с.
5. Сambridge Dictionary. – URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/> (дата обращения: 12.04.2024).