Внеурочное мероприятие

**Выполнила**: Захарова Лилия Николаевна, учитель начальных классов.

**Образовательная организация**: МОУ «СОШ №43» Петрозаводского городского округа, р. Карелия.

**Тема**: «Супергерои бизнеса»

**Аннотация:**

Название мероприятия: Супергерои бизнеса

Возраст участников: 8–12 лет

Цель мероприятия: Формирование у учащихся базовых экономических знаний и навыков проектной деятельности через создание бизнес-идеи и изготовление коллажа.

Описание мероприятия: Мероприятие проводится в формате интерактивного занятия, где учащиеся погружаются в мир экономики и предпринимательства. В ходе занятия ребята узнают, что такое деньги, бюджет и бизнес, и как эти понятия взаимосвязаны. Основная часть мероприятия посвящена разработке собственной бизнес-идеи, которую дети представляют в виде коллажа. Проектная технология позволяет участникам проявить творческий подход, научиться работать в команде и презентовать свои идеи.

Этапы мероприятия:

1. Вводная часть: Знакомство с основными экономическими терминами и понятиями.

2. Проектная работа: Разделение на команды, генерация бизнес-идей, обсуждение и выбор лучшей идеи.

3. Практическая часть: Изготовление коллажей, иллюстрирующих выбранные бизнес-идеи.

4. Презентационная часть: Презентация проектов перед остальными участниками и обсуждение результатов.

5. Заключительная часть: Рефлексия, подведение итогов и награждение лучших команд.

По окончании мероприятия учащиеся смогут:

- понимать базовые экономические термины и применять их на практике;

- генерировать и реализовывать собственные бизнес-идеи;

- работать в команде, распределять роли и обязанности;

- презентовать результаты своей работы и аргументированно защищать свою позицию.

Мероприятие "Супергерои бизнеса" способствует развитию у детей критического мышления, творческого подхода и коммуникативных навыков, необходимых для успешного взаимодействия в современном обществе.

Основной конспект:

**Цель:** изучение основных понятий финансовой грамотности, такими как деньги, бюджет; создание бизнес-идеи внутри групповой работы.

**Задачи:**

*Познавательные:*

* Изучить понятие «деньги», понимать их значение;
* Узнать и понимать разницу между понятиями «доходы» и «расходы»;
* Научиться основам планирования бюджета и сбережений;
* Изучить понятие «бизнес», основные этапы создания и реализации безнеса.

*Воспитательные:*

* Понимание ценности труда;
* Повышение уровня финансовой осведомленности;
* Развить интерес к предпринимательству;

*Развивающие:*

* Развивать навыки принятия решений и ответственности за свои финансовые поступки;
* Развивать критическое мышления;
* Развивать творческие способности.

**Результаты:**

*Предметные:*

* *Знают понятия «деньги», «бюджет», «бизнес»;*
* *Знают правила ведения бюджета;*
* *Знают правила создания бизнеса.*

**Продолжительность**: 40 минут.

**Оборудование:**

- Проектор или интерактивная доска;

- Презентация с иллюстрациями и заданиями;

- Карточки, журналы с изображениями товаров и услуг;

- Краски, бумага А3, карандаши, ножницы, клей.

**Тип урока:** коллективно-творческое дело.

**План занятия:**

1. Подготовительный этап и мотивационный этап (5 мин.)
2. Актуализация знаний (10 мин.)
3. Проектная деятельность (15 мин)
4. Представление результатов работы (10 мин.)
5. Рефлексия и подведение итогов (3 мин.).

Технологии и приёмы:

1. *Технология проектного обучения -* технология, при которой не даются готовые знания, а используется технология защиты индивидуальных проектов.

**Цель проектного обучения** — предоставить учащимся возможность самим творить знания, создавать образовательную продукцию по всем предметам, научить их самостоятельно решать возникающие проблемы.

**Метод проектов ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся** — индивидуальную, парную, групповую, которой дети заняты в течение конкретного отрезка времени.

*Метод проектов предполагает решение какой-либо проблемы.*

1. *Педагогический приём «Коллаж»:*

**Коллаж** – это вид творческой работы, прекрасно вписывающийся в урок русского языка и литературы. Подростки с удовольствием работают с иллюстрациями, фотографиями, вырезают из цветной бумаги, создают изображения из ткани, фольги и других материалов.

Работа над коллажем предполагает определенный алгоритм, можно предложить инструкцию, которую предлагают мастера коллажа:

Шаг 1. Любое творческое дело начинается с поиска **идеи**. Что Вы хотите рассказать с его помощью?

Шаг 2. Выбираем основу для коллажа. Обычно это бумага или картон.

Шаг 3. Теперь подготовьте части Вашего коллажа. Включайте в него слова.

Шаг 4. А теперь поиграйте, передвигая детали Вашего коллажа по основанию.

Шаг 5. Вот теперь можно клеить.

Шаг 6. После того, как основной коллаж высох, добавьте ему различных декоративных деталей.

1. *Педагогический приём «Колесо фортуны».*

Облако слов — это метод визуализации информации, представляющий собой графическое изображение ключевых слов или фраз, связанных с определенной темой или концепцией, который используется в образовании для организации и стимулирования учебного процесса.

Суть заключается в том, чтобы представить информацию в удобной и наглядной форме, что делает ее более доступной и понятной.

В контексте образования, облако слов может использоваться для различных целей.

1. Во-первых, оно может служить инструментом для активации и предварительного изучения темы урока. Представление ключевых слов или понятий в графическом виде помогает ученикам сформировать общее представление о предмете обсуждения и определить его основные аспекты.

2. Во-вторых, оно способствует развитию ассоциативного мышления. Ученики могут ассоциировать выражения, находящиеся в облаке, с предыдущими знаниями или опытом, что помогает им лучше понять материал и запомнить его.

3. В-третьих, метод используется как инструмент для обсуждения и взаимодействия на уроке. Преподаватель может позволить ученикам выбирать лексемы из облака для обсуждения или задавать им вопросы на основе представленных в нем понятий.

В общем, облако слов — это мощный инструмент обучения, который стимулирует активное участие учеников, помогает им усваивать и организовывать информацию, а также развивает их мыслительные процессы и лексический запас.

**Сценарий мероприятия:**

1. Подготовительный этап и мотивационный этап. (2 мин.)

Учащиеся разделены на четыре группы до урока с помощью онлайн платформы «Колесо фортуны».

*Учитель:* Добрый день! Начнем наше мероприятие с интересной истории:

Посмотрите внимательно на данный логотип. Знаете ли вы его? Что он означает?



Ученики: Это логотип социальной сети «ВКонтакте».

Учитель: А знаете ли вы историю создания данной сети?

Жил-был обычный человек, и звали его Павел Дуров. Молодой человек, который вырос в обычной семье в Санкт-Петербурге. С самого детства он был очень умным мальчиком и любил читать книги о компьютерах и программировании. Когда ему было всего 11 лет, Павел уже начал создавать свои первые программы!

В школе Павел всегда отличался от других учеников. Он был очень увлечён технологиями и мечтал создать что-то особенное, что помогло бы людям общаться друг с другом. После окончания школы Павел поступил в университет, где продолжил изучать компьютерные науки.

Однажды, когда Павел учился в университете, у него появилась идея создать социальную сеть, которая позволяла бы людям делиться своими мыслями, фотографиями и видео. Так родилась «ВКонтакте» – одна из самых популярных социальных сетей в России! Люди со всей страны начали регистрироваться в этой сети и общаться друг с другом.

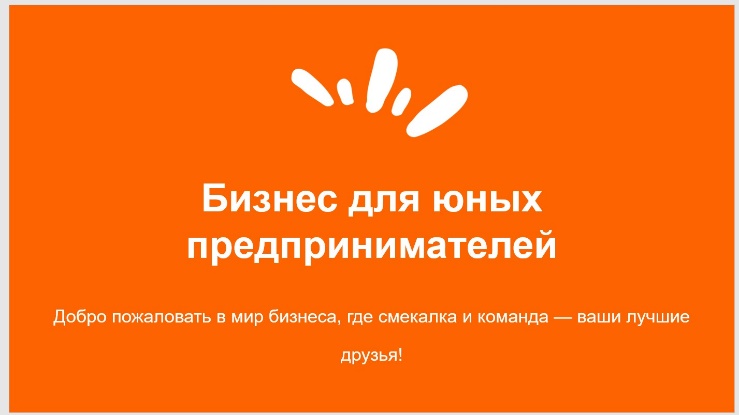
Но Павел не остановился на этом. Он продолжал работать над новыми проектами и идеями. Однажды он решил создать приложение, которое позволило бы людям отправлять сообщения друг другу без использования SMS. Это приложение называлось Telegram, и оно быстро стало популярным во всём мире!

Сегодня Павел Дуров известен как успешный предприниматель и изобретатель. Его история показывает, что если верить в свою мечту и много трудиться, то можно достичь больших успехов!

1. Актуализация знаний (10 мин.).

**Учитель показывает презентацию.**

*Учитель*: Сегодня мы отправимся в увлекательное путешествие в мир денег и бизнеса. Вы готовы? Тогда начнем!



Учитель: Что же такое бизнес?

Давай представим себе мир взрослых людей, где каждый день происходит множество интересных событий. Представь, что взрослые играют в игру под названием "Бизнес". В этой игре они создают компании, придумывают новые товары и услуги, чтобы помогать другим людям решать их задачи и делать жизнь удобнее.

Например, кто-то открывает магазин игрушек, потому что знает, что дети любят играть. Другой человек может открыть кафе, чтобы люди могли вкусно поесть и отдохнуть после долгого дня. А ещё есть те, кто создаёт приложения для телефонов, чтобы мы могли легко общаться с друзьями и родными.

Каждый участник игры старается сделать так, чтобы его компания была успешной. Для этого нужно придумать интересные идеи, найти хороших сотрудников, которые будут помогать, и, конечно же, заботиться о своих клиентах, ведь именно клиенты решают, понравится им товар или услуга или нет.

Так что бизнес — это такая игра, где важно думать, творить и помогать людям.



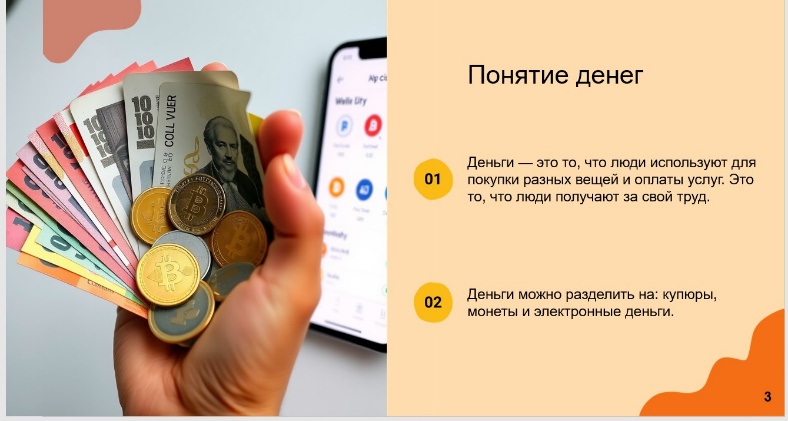
*Учитель*:

- Что вы видите на этих картинках? Как вы думаете, что связывает бизнес и деньги?

- Для чего нужны деньги?

- Какими бывают деньги?

*Ответы детей*: Предполагают лексическое значение понятия. Определяют какими они бывают деньги, их основное значение.



*Объяснение учителя*: Деньги – это то, чем люди расплачиваются за товары и услуги. Они появились очень давно, чтобы людям было проще обмениваться вещами. Раньше вместо денег использовали бартер – прямой обмен товарами.

Представьте, что вы хотите купить новую игрушку или сладости. Но деньги не появляются сами собой, правда? Их нужно заработать или получить от родителей. Вот эти деньги, которые у вас есть, называются бюджетом.

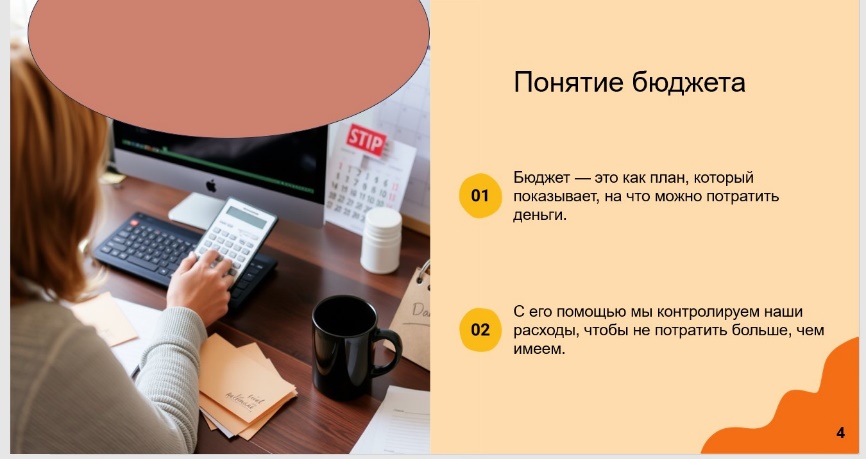
Что же такое бюджет?

*Ученики:* Предполагают лексическое значение бюджет. Определяют правила ведения бюджета.

*Пояснение учителя:* Бюджет — это сумма денег, которую вы можете потратить за определённое время, например, за неделю или месяц. Родители получают зарплату, а потом распределяют её на разные нужды: еду, одежду, оплату квартиры, машины и другие важные вещи. То же самое делают и дети, только в меньшем масштабе.

Допустим, мама дала вам 100 рублей на неделю. Вы можете решить, как их потратить: купите одну большую игрушку, несколько маленьких или сладостей. Важно помнить, что если вы потратите все деньги сразу, то до следующей недели у вас ничего не останется. Поэтому нужно уметь планировать свои траты.

Вот такой вот бюджет помогает нам управлять деньгами и тратить их разумно.



1. Проектная работа (15 мин.)

Игровое задание:

Учитель: Вернемся к понятию «бизнес». Как же он создаётся?

Ученики: предположения.

Создание бизнеса — это как строительство домика из кубиков. Сначала ты думаешь, какой домик хочешь построить, потом собираешь нужные материалы, строишь и показываешь друзьям. Давай разберём этапы создания бизнеса шаг за шагом:

1. Идея

Это самый первый этап. Ты задумываешься, чем хотел бы заниматься, какую пользу принести людям. Например, ты можешь захотеть открыть магазин мороженого, потому что любишь сладкое и знаешь, что многие дети тоже его обожают.

2. Планирование

Теперь тебе нужно подумать, как воплотить твою идею в жизнь. Сколько денег понадобится? Где будешь продавать мороженое? Какие вкусы предлагать? Как привлечь покупателей?

3. Сбор ресурсов

Чтобы начать свой бизнес, нужны ресурсы. Это могут быть деньги, оборудование, помещение. Если у тебя нет собственных средств, можно попросить помощи у родителей или друзей.

4. Создание продукта или услуги

Когда всё готово, пора приступать к созданию того, что ты хочешь предложить людям. В нашем примере — это приготовление вкусного мороженого разных видов.

5. Продажа

Теперь твоя задача — рассказать всем о своём бизнесе. Можно повесить объявления, пригласить друзей попробовать своё мороженое, устроить дегустацию.

6. Получение прибыли

Если твой продукт нравится людям, они начнут покупать его. Таким образом, ты начнёшь зарабатывать деньги. Часть этих денег пойдёт на развитие бизнеса, а часть — на твои личные расходы.

7. Развитие

Со временем ты сможешь улучшать свой бизнес: добавлять новые виды мороженого, открывать больше точек продажи, привлекать новых клиентов. Главное — продолжать работать и стремиться к лучшему.



Сегодня каждая команда попробует придумать идею для бизнеса. В этом вам помогут интересные бизнес-журналы. Из них вы сможете брать иллюстрации для презентации своих суперидей.

Это следующий шаг на нашем пути. Коллаж поможет визуализировать вашу бизнес-идею и лучше понять, как различные элементы объединены в одно целое.

Представьте, как это делали бы дизайнеры, создавая концепцию новой модной линии одежды.

Когда каждый из вас завершит свой коллаж, вы сможете поделиться идеями с группой. Это отличная возможность получить обратную связь и вдохновение от других участников.

Не стесняйтесь задавать вопросы и делиться своими мыслями — ведь именно так рождаются самые неожиданные и оригинальные идеи.

*Ученики:* Каждая команда обсуждает возможные направления для бизнеса. Команда выбирает одну основную идею, которую будет развивать.



Помните, что идеи должны быть веселые, интересные… но и полезные!

*Команды повторяют правила работы в группах, распределяют обязанности. Выполняют работу.*

1. Обсуждение результатов.

*Учитель подготавливает небольшой план выступления группы по представлению суперидей.*

*1. Приветствие аудитории. Краткая информация о вашей группе и проекте.*

*2. Представьте название своей суперидеи.*

*3. Опишите проблему, которую решает ваш бизнес.*

*3. Представьте описание идеи.*

*- Объясните, как ваша идея работает и почему она уникальна.*

*- Покажите, какие преимущества получит клиент, используя ваш продукт или услугу.*

*- Определите, кто является вашей целевой аудиторией.*

*- Объясните, каким образом вы планируете зарабатывать деньги.*

Давайте обсудим, что удалось достичь и что можно улучшить. Все участники получат награды за свои идеи и креативность.

Помните! Важно не только оценивать конечный результат, но и понимать, чему мы научились в процессе работы над проектом.

**Выступление 4 групп. Обсуждение.**

5. Итоги и рефлексия (5 мин.)

Подведение итогов:

Сегодня мы узнали много нового о том, что такое деньги, откуда они берутся и как важно грамотно ими распоряжаться. Кто может сказать, почему важно уметь планировать свой бюджет?

Дети отвечают на вопросы:

- Что вам больше всего понравилось на занятии?

- Какие новые знания вы получили?

- Будете ли вы применять полученные знания в жизни?

Рефлексия «Зарплата».

Заполнить количество заработанных знаний, уровень настроения (знания изображаются в виде купюр).

В ходе нашего мероприятия мы научились не только искать идеи для бизнеса, но и работать в команде, что крайне важно в современном мире.

Список литературы:

1. Иванов И. И., Бизнес и предпринимательство: теория и практика. – Москва: Эксмо, 2020.
2. Соловьев А. Н., Основы экономики и управления. Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Питер, 2019.
3. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: [economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru/).
4. Онлайн журнал "Эффективный бизнес": [effectivebusiness.com](http://www.effectivebusiness.com/).