Представлено

26.03.2025 г.

**Мастер – класс для педагогов**

**«Формирование финансовой грамотности**

**у детей старшего дошкольного возраста»**

Подготовила: воспитатель

МДОУ «ДС № 29»

Хаджиназарова Е.А.

**Цель:** Повышение профессионального мастерства педагогов – участников мастер-класса в использовании современных форм и методов работы по формированию финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста в условиях ДОУ.

**Задачи:**

- познакомить педагогов с необходимостью экономического воспитания, его возможностями;

- способствовать развитию интереса к играм экономического содержания и введению их в практическую деятельность педагогов ДОУ;

- побудить участников мастер-класса к широкому использованию современных форм и методов работы по формированию финансовой грамотности дошкольников в условиях ДОУ.

**Ход мастер- класса:**

Коллеги, тема моего мастер-класса «Формирование финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста»

Финансовая грамотность это - особое качество человека, которое формируется с самого малого возраста и показывает умение самостоятельно зарабатывать деньги и грамотно ими управлять. И начинать надо с азов. Наша с вами совместная задача - воспитание бережного отношения к игрушкам, вещам, предметам окружающего мира, природе, прививать у детей привычку к труду.

В старшем дошкольном возрасте вполне можно знакомить ребенка с миром экономики как одной из неотъемлемых сторон социальной жизни.

  Процесс воспитания дошкольников финансовой грамотности реализуется через различные формы его организации.

- загадки;

- пословицы;

- сказки;

- экономические задачи;

- дидактические игры;

- сюжетно-ролевые игры;

- занятия.

В качестве средства формирования основ экономической культуры я в основном использую дидактические игры. Мною создана картотека дидактических игр по финансовой грамотности для детей старшего дошкольного возраста. Они направлены на решение конкретных задач обучения детей, но в то же время в них проявляется воспитательное и развивающее влияние игровой деятельности. Они играют, не подозревая, что осваивают знания, овладевают умениями и навыками, учатся культуре общения и поведения. Все дидактические игры включают в себя познавательное и воспитательное содержание, что позволяет интегративно решать задачи по формированию у старших дошкольников основ экономических знаний.

Уважаемые коллеги, чтобы настроиться на игры, проведем разминку.

- Вы знаете, что дети очень любят отгадывать загадки, используя которые, можно их знакомить с экономическими терминами. Вот некоторые из них.

**«Загадки-добавлялки»,** я загадываю загадку. а вы вслух и хором можете мне отвечать:

Коль трудился целый год, будет кругленьким (ДОХОД)

Как ребенка нет без мамы, так продажи без (РЕКЛАМЫ)

На товаре быть должна обязательно (ЦЕНА)

Сколько купили вы колбасы, стрелкой покажут вам точно (ВЕСЫ)

Будут целыми, как в танке, сбереженья ваши в (БАНКЕ)

Люди ходят на базар, там дешевле весь (ТОВАР)

И врачу, и акробату выдают за труд (ЗАРПЛАТУ)

Очень вкусная витрина у овощного (МАГАЗИНА)

Журчат ручьи, промокли ноги, весной пора платить (НАЛОГИ)

Молодцы!

Назовите пожалуйста профессии, в которых встречается финансовая грамотность. Ответы: *(бухгалтер, кассир, продавец, аудитор, и т. д)*

Вот такую разминку вы можете использовать и на своих занятиях, только вместо слов можно ввести картинки с изображением профессии.

Вижу, что вы готовы продолжать работу. А сейчас мы перейдем к основной части мастер-класса.

 Итак, первое задание.

**1 Задание «Услуги и товары» (картинки из сказок)**

Процесс познания экономики не прост, но с помощью сказок мы можем рассмотреть различные экономические понятия.

Цель. Закрепить сведения о том, что такое услуги и товары, показать, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках. Воспитывать уважение к любой работе.

Перед вами на экране предметные, сюжетные картинки с изображением труда - изготовление товаров или предоставления услуг - в сказках. Определите, где услуга, а где товар:

Красная Шапочка несет корзину с пирожками; (услуга)

Художник Тюбик рисует картины; (товар)

Машенька варит варенье; (товар)

Доктор Айболит лечит; (услуга)

Дедушка ловит неводом рыбу; (товар)

Винтик и Шпунтик ремонтируют машину; (услуга)

Почтальон Печкин разносит письма и т. д. (услуга)

Хорошо, закрепили что такое услуги и что такое товары, переходим к следующему заданию.

**2 Задание «Озеро загадок»**

Следующее задание позволит нам увидеть, что через героев сказок можно дать детям понятие об обмене, правильной покупке, профессии и т. д.

- Я буду задавать вопросы, а вы мне ответ и краткое пояснение.

**1.** В какой сказке мастерство героя – строителя спасло жизнь ему и его друзьям? (Три поросенка).

**2.** В какой сказке умение делать рекламу помогла главному герою отблагодарить за доброту? *(Кот в сапогах)*

**3**. В какой сказке сдобное изделие рационального использования продуктов купился на лесть? *(Колобок)*

**4**. В какой сказке умелый обмен привел к обогащению главного героя? *(лисичка со скалочкой)*

**5**. В какой сказке знание основных законов ведения сельского хозяйства помогли получить доход *(Вершки корешки)*

**6**. В какой сказке простая труженица домашнего подворья создает изделие из драгоценного метала *(«Курочка Ряба»*)

**-** Скажите, а кто расставляет товар в магазинах, как называется эта профессия? Конечно мерчандайзер, приглашаю желающих поиграть со мной в подвижную игру, мне нужно шесть человек (три команды по два человека).

**3 Задание «Мерчандайзер-подвижная игра»**

Цель: познакомить с профессией мерчандайзер, закрепить на практике.  
**(** три обруча с надписями «Категория товара» хлебобулочные изделия, овощи, фрукты, в центре стоит корзина с перемешанными товарами)

- Итак, играем на скорость. Товар пришел весь перепутанный и нам нужно скорее всё расставить на свои места.

- Хорошо поиграли и весь товар расставили на место. (коллеги, сейчас уберем все по местам))

- Послушайте цитату:**«**За деньги можно купить почти все — кроме теплоты человеческого сердца», о чем автор пытается донести? За деньги все не купишь. И чтобы понять, что можно купить, а что нет, играем в следующую игру.

**4 Задание: «Что можно купить за деньги?»**

Цель: формирование понимания того, что не все покупается за деньги.

**(**на мольберте расположены карточки, можно купить-нельзя купить, нужно разложить правильно все карточки (например радость-нельзя купить, а машину - можно). При этом объясняя свой выбор (можно вызывать по очереди по одному).

Хорошо, справились.

- А кто из вас знает за что можно получить деньги? (товар, работа)

- Да все эти полученные деньги мы можем считать - ДОХОДОМ, а вот то, на что мы их тратим - это РАСХОД. В каждой семье есть и доходы, и расходы.

**5 Задание: «Доход - расход»**  
Цель: закрепить понятия доходы и расходы.  
- Перед вами карточки выберите правильный ответ и положите в соответствующий кошелек (2 участника за столом, 4 за мольберт).

Молодцы!

Устали сидеть, давайте немного поиграем. В игру приглашаю 10 человек(выйдете еще 4 человека).

**6 Задание. Подвижная игра: «Кошелек»**

Цель: умение быстро ориентироваться в пространстве, развивать внимание, мышление, быстроту реакции.

Игровое задание. Раздаются карточки с разным числом монет. Двое стоят с табличкой кошелек (поднимают руки и держат табличку, как ворота). Играющие делятся пополам, первая половина выбирает цифры, остальные выбирают карточки с монетами и встают по кругу. Чтобы попасть в «кошелек», цифрам нужно найти пару – МОНЕТЫ, взять за руку и бежать в кошелек. Начало игры начинается по моему сигналу:

***Свои монеты отыщи-***

***В кошелек скорей беги!***

Молодцы, все свои монеты нашли и попали в кошелек. Присаживайтесь 6 человек за столы, 4 пройдите на свои места скорее.

Послушайте загадку:

Эта резвая купчиха

Поступает очень лихо!

В телевизор залезает

И товары предлагает:

От компьютеров до хлама.

Имя у нее ...

Ответ: Реклама

Скажите, а для чего реклама нужна? Ответы педагогов (прибыль, продажа товара, известность и узнаваемость, желание купить).

Конечно, все правильно. Теперь приглашаю ко мне пять участников. Будем с вами создавать рекламу различной продукции, станем на две минутки маркетологами. Создайте рекламный лозунг, проявите свое творчество!

**7 Задание «Рекламное агенство»**

Цель: закрепить знания о рекламе; эстетические чувства и художественный вкус; учить устанавливать взаимосвязь между рекламой и успехом в торговых отношениях «продавец — покупатель».

(каждому участнику игры дается задание — сделать рекламу своей магазина. Раздаются карточки с заданиями, нужно придумать рекламный лозунг своего магазина)

- А мы поговорим с аудиторией. Скажите, пожалуйста, что такое ваш бюджет. (доходы и расходы семьи)

- Авы знаете, что есть два вида бюджета, какие?

*Если доход превышает расходы, то бюджет называют профицитным. Если расход превышает доходы – дефицитным.*

- А кто знает, что такое финансовая подушка безопасности и какая ее рекомендуемая наполняемость?

*Это сумма, которая выручит в сложной ситуации. Например, если сломался холодильник или сократили на работе. Рекомендуется иметь «в заначке» минимум 3 месячных дохода. То есть, если доход составляет 50 тысяч рублей, лучше иметь подушку безопасности, равную минимум 150 тысячам рублей.*

- Как называется наука о том, как люди и общество в целом могут удовлетворять свои потребности в товарах и услугах, имея ограниченные ресурсы**. *(Экономика****)*

Задание: Участники должны перечисляемыми ведущими слова объединить общим экономическим термином.

Товар, страна, вывоз**(экспорт)**

Товар, страна, вывоз**(импорт)**

Товар, информация, покупатель**(реклама)**

Учреждение, кредиты, ссуды, клиенты**(банк)**

**Экономические задача:** Матроскин открыл фирму “Мурматрос” и снабжает Муркиным молоком городских кошек. Сколько кошек он поит молоком, если в день расходует 9 л, а каждая кошка выпивает четверть литра молока?

**(4 кошки-1 литр, 9х4=36 кошек)**

- Отлично, вернемся в рекламное агенство.

- Какие интересные и веселые рекламы получились, у всех сразу возникло желание приобрести ваш товар, молодцы!

- Наш мастер-класс подошел к концу, благодарю вас за сотрудничество. Поделитесь своими впечатлениями о нем. С помощью разных монет. На подносе лежат монеты разного номинала:

1 руб – мне было не интересно,

2 руб – что-то понравилось, что-то не очень,

5 руб – понравился мастер класс, много нового и интересного.

Спасибо большое за оценку моего мастер класса!

Как известно, пятачок приносит счастье и удачу, дарю вам на удачу в вашу копилку.

**Список литературы:**

1. Акушева, Н. Г. Развитие функциональной грамотности чтения / Н. Г.Акушева, М. Б. Лойк, Л. А. Скороделова // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития : сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции. - 2020 - С. 49-51.

2. Винокурова Н. В., Васенина С. И., Мазуренко О. В. Педагогические условия формирования предпосылок функциональной грамотности дошкольников // Проблемы современного педагогического образования. 2022. Вып. 76. Ч. 4. С. 67—70.

3. Козлова, М. И. Повышение функциональной грамотности как необходимость современного образования / М. И. Козлова // Сборник статей II Международного учебно-исследовательского конкурса. - Петрозаводск, 2020 - С. 116-125.

4. Никитина С. В. Оценка качества условий реализации образовательной программы дошкольного образования в контексте требований ФГОС : учеб.-метод. пособие. СПб. : ГАОУ ДПО «ЛОИРО», 2019. 88 с.

5. Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования: приказ Минобрнауки России от 17.10.2013 г. № 1155 (ред. от 21.01.2019 г.). URL: https://fgos.ru/fgos/fgos-do

6. Савченко М.В. Формирование предпосылок функциональной грамотности у детей дошкольного возраста // Современные проблемы науки и образования. – 2021 –№ 4