

Министерство образования и науки Челябинской области
ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологий и экономики»

Методическая разработка

Круглый стол "Рынок сегодня и его влияние на развитие торговли и
общественного питания"

Разработчик Сатосова Г.В.

Златоуст, 2016 г.

Содержание

Введение	стр. 3
Подготовительная работа	стр. 5
Цели, задачи, ход круглого стола	стр. 6
Сценарий круглого стола	стр. 8
Заключение	стр. 17

Введение

В современных условиях развития российской экономики особенно отчетливо проявляется проблема формирования социально активной, высоко профессиональной, интеллектуальной личности.

Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" определяет значимость профессиональной ориентации в обществе подрастающего поколения. Для эффективной реализации современного образовательного стандарта современная педагогическая практика обладает рядом инструментов.

Компетентностный подход выдвигает на первое место не информированность и теоретическую подкованность выпускника, а его умение видеть суть проблемы и находить пути её решения на основе практического применения имеющихся знаний. Как одна из организационных активных форм взаимодействия, позволяющих углубить и укрепить объективную позицию студента, круглый стол имеет большие возможности для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглых столов заключается во встрече единомышленников, стремящихся найти общее решение по конкретному вопросу в формате заданной тематики, а также в возможности для всех желающих вступить в дискуссию или полемику по интересующим вопросам. Обсуждение проблемы, обмен мнениями, ценным опытом, налаживание тесных контактов, поиск дополнительных возможностей и дискуссия при обсуждении особых, «горячих» вопросов придаёт круглому столу динамичность и эксцентричность.

Информационная поддержка в выборе дальнейшего пути обучающегося одна из задач образовательной организации.

При осуществлении этой задачи можно использовать различные формы работы. Опыт педагогического коллектива ГБОУ ПОО «ЗТТиЭ» показывает, что наиболее действенной и интересной групповой формой работы со студенческим коллективом, в частности при проведении профориентационных мероприятий, является «круглый стол».

«Круглый стол» - современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке. «Круглый стол», как форма коллективной дискуссии, широко используется в современном мире, поскольку предоставляет максимальную возможность проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и вырабатывать совместные решения. Проблемы, обсуждаемые за "круглым столом" могут затрагивать любые социально-значимые проблемы, быть направленными на решение конкретных заданий или предлагать возможные пути развития.

Главной особенностью данной формы работы является коллективная беседа, посвященная конкретной проблеме. Такая форма обеспечивает свободный обмен мнениями по актуальным вопросам в беседе за «круглым столом», позволяет без «нажима» со стороны взрослых - экспертов подойти к осознанному решению поставленной проблемы.

Очевидными являются привлекательные стороны и преимущества круглого стола: участники имеют определенную свободу и возможность высказывать собственные суждения; мероприятие проходит в достаточно неформальной обстановке, высказаться можно тогда, когда хочется, а не когда подойдет очередь; нет строгой иерархии, жесткого регламента и порядка выступлений; для организаторов не будет драматичной ситуация, если кто-то из участников не сможет присутствовать.

При разработке мероприятия прежде всего уточняются проблемы, которые выносятся на «круглый стол», анализируется собственный опыт, опыт коллег и СМИ. Материалы систематизируются и составляются план круглого стола.

Подготовительная работа - важный составляющий элемент организации и проведения любого масштабного мероприятия. Круглый стол «Рынок сегодня и его влияние на развитие торговли и общественного питания» не исключение. От результатов подготовительного этапа зависит, как пройдет диалог в целом, определится продукт совместной научной работы преподавателей и студентов экономического отделения «ЗТТиЭ».

Организаторами и участниками круглого стола проведена большая подготовительная работа. Проведен мониторинг ситуации на рынке потребительских товаров и услуг общественного питания, изучены монограммы известных экономистов-аналитиков, представителей рейкрутинга, проанализирована ситуация на рынке ЗГО, приглашены гости, подготовлены презентации.

Цель: обсудить проблемы развития рынка в условиях проявления кризисных явлений в России, наложенный санкций мировым сообществом, снижения уровня жизни граждан и ухудшения условий развития бизнеса.

Задачи:

- расширить представления студентов о роли предпринимательства в период кризиса экономики страны.

- мотивировать студентов к проявлению инициативности в профессиональной деятельности
- способствовать становлению активной жизненной позиции и профессиональной компетентности молодого поколения
- активизировать творческий, мыслительный, коммуникативный потенциал студентов выпускных групп.

Форма проведения: круглый стол

Техническое обеспечение: интерактивная доска или проектор, ПК.

Вопросы для обсуждения:

1. Россия в период экономического кризиса и санкций
2. Проблемы развития торговли и общественного питания в условиях кризиса
3. Способы адаптации к условиям кризиса

План

1. Вступительное слово организатора о технике ведения беседы за круглым столом. Приветствие участников и гостей круглого стола.
2. Актуализация внимания студентов к вопросу умений анализировать и адекватно воспринимать экономическую и социальную информацию о кризисных последствиях в России. Влияние кризиса на дальнейшую профессиональную деятельность выпускников.
3. Постановка целей и задач круглого стола
4. «Россия в период кризиса 2015 года. Факты-прогнозы» (выступление - Сатосова Г.В. преподаватель коммерческих дисциплин, высшей категории)
5. «Ситуация на потребительском рынке» (выступление-руководитель предметно-цикловой комиссии, преподаватель высшей категории, товароведных дисциплин Прокопенко И.А.)
6. «Влияние санкций на работу предприятий общественного питания» (выступление студенты группы 3 МТ....., Ушакова Н.Г. преподаватель первой категории, технологических дисциплин и менеджмента)
7. «Комментарии о состоянии и развитии потребительского рынка в ЗГО» (выступление Зябловой Натальи Федоровны – Главный

специалист отдела развития сельского хозяйства и регулирования потребительского рынка ЗГО)

8. «Стоимость потребительской корзины сегодня» (выступление Сомовой С.С., руководитель ТСЛ « Народный контроль»

9. «О работе инициативной группы местного отделения партии «Единая Россия» по вопросу мониторинга цен в городе Златоусте» (выступление - Рощупкин Виктор Александрович – руководитель исполкома Златоустовского местного отделения партии «Единая Россия»)

10. Заключение. Определение активной позиции молодых специалистов торговли и общественного питания в условиях кризиса.

Сценарий

1. Добрый день, уважаемые участники , гости . Сегодня мы собрались за круглым столом, и поговорим на тему «Рынок сегодня и его влияние на развитие торговли и общественного питания».

Вам предстоит активная работа. Материал и информацию можно будет не только увидеть и услышать, но и записать, обобщить, выделить наиболее значимые и важные моменты, и проверить свои знания.

Нами заранее определены ведущие - это учителя и представители общественных, политических организаций города, заявленные в плане круглого стола. Порядок работы:

Ответственный ведущий знакомит Вас с интересной и актуальной информацией, которая носит проблемный характер. Заканчивает свое выступление вопросом. Мы просим Вас включиться в обсуждение и прийти к общему результату.

Выступая на пресс-конференции 22 декабря 2014 года, экс-глава Минфина Алексей Кудрин заявил, что в 2015 году Россию ожидает полноценный экономический кризис. «Сегодня могу сказать, что мы вошли или входим в настоящий, полноценный экономический кризис, в следующем году мы его почувствуем в полной мере», – подчеркнул Алексей Кудрин. Он также отметил, что экономику страны не спасет даже рост цен на нефть до \$80 за баррель. В этом случае, по прогнозам экономиста, ВВП все равно сократится (минимум на 2%). При сохранении же нынешних цен на нефть в районе \$60/баррель «ВВП упадет на 4% или больше», – констатировал Алексей Кудрин

Россия снизила свой суверенный рейтинг и переведена из разряда «инвестиционных» государств в «мусорные» страны. Соответственно, начнется продажа суверенных и корпоративных ценных бумаг российских эмитентов.

Важную роль в 2015 году будет иметь политика ЦБ, который резко (до 17%) повысил ключевую ставку.

В этих условиях вряд ли стоит ожидать, что правительство пойдет на снижение или, хотя бы, отказ от введения новых налогов. Да, президент страны Владимир Путин, выступая с посланием к Федеральному собранию, предложил ввести четырехлетний мораторий на введение новых налогов. Но к моменту выступления главы государства правительство уже успело утвердить ряд изменений в налоговое законодательство.

Так, с 1 июля 2015 года вводятся новые торговые сборы. Также увеличивается срок владения недвижимостью, после которого ее продажа не будет облагаться налогом на доходы физических лиц.

Рынок труда сокращается

К сожалению, даже при самом благоприятном стечении обстоятельств, инерционность экономики не позволит ей восстановиться одномоментно. Неизбежен период, когда и государство и бизнес будут всеми силами стремиться снизить издержки. Значит, в 2015 году на рынке труда произойдет заметное сокращение сотрудников.

Даже по официальным прогнозам Минэкономразвития, опубликованным в начале декабря 2014 года, в 2015 году уровень безработицы составит 6,4%. Независимые эксперты в целом согласны с этими оценками, правда, округляя министерские данные в большую сторону – до 7%. Для сравнения: по данным Росстата, официальная безработица в стране по итогам ноября 2014 года составила 5,2% экономически активного населения

Тем же, кто останется в штате, не приходится рассчитывать на рост зарплат. В том, что оплата труда в реальном выражении упадет, сходятся все эксперты. Так, аналитики «Альфа-банка» прогнозируют пятипроцентное сокращение доходов, а в Высшей школе экономики называют в качестве ориентира 6%.

Для выполнения бюджетных обязательств правительству России в 2015 году придется распечатать Резервный фонд. Закон о бюджете позволяет Минфину потратить до 500 млрд рублей из средств фонда в 2015 году, однако министр финансов говорил ранее, что итоговая сумма на текущий год может быть существенно больше. Дополнительные средства потребуются на поддержку отраслей экономики в условиях кризиса.

При этом властям предстоит решить вопрос о сокращении расходов бюджета. Ранее уже было принято решение об урезании расходов казны на 10%, но глава Минфина заявлял о необходимости дополнительных сокращений на сумму около 600 млрд рублей. Для этого, в частности, предлагается отказаться от индексации по уровню инфляции зарплат бюджетникам и социальных выплат.

Вопросы студентам:

? Интересуетесь ли вы экономической и политической ситуацией в стране?

? Где вы черпаете информацию и состоянии развития экономики?

? Обсуждается ли в ваших семьях данная проблема

? Почувствовали ли вы изменения финансового состояния вашей семьи

? Обсуждая первую проблему мы выяснили, что кризис отражается на каждом гражданине России, снижая его уровень жизни, уверенности в стабильности, социальных гарантиях.

Давайте посмотрим, как реально обстоят дела по официальным данным.

2. Эпоха потребления близится к закату

В декабре 2014 года мы стали свидетелями потребительского бума. (Фильм потребительская паника) В попытках защититься от стремительно дешевеющего рубля (и поддавшись всеобщей панике), наши сограждане штурмом брали магазины, сметая с полок все: от продуктов питания до мебели и бытовой техники. Значительный прирост продаж недвижимости в ноябре-декабре отметили многие риелторы, а автосалоны ставили покупателей в очередь на февраль-март 2015 года.

Но сжатие рынка потребительского кредитования, снижение реальных доходов населения, рост инфляции – все это приведет к тому, что в 2015 году нам придется изменить стратегию потребления на стратегию сбережения, экономии. Безумные шоппинги в Европе, частая замена «старых» айфонов на новые, машины не старше трех лет, - все это останется в прошлом.

Если подытожить все вышесказанное, то напрашивается единственный вывод – «нефтяная» модель экономики, проповедуемая страной уже больше 10 лет, себя исчерпала. Очевидно, что пришла пора от популистских заявлений о «слезании с нефтяной иглы» переходить к масштабным реальным изменениям в экономике. Она должна стать гораздо более эффективной, не столь сильно зависящей от сырьевой конъюнктуры. Тем более, что новые вызовы не оставляют иного шанса на развитие. Нынешний кризис может и должен стать поводом к серьезным переменам.

Мы должны свершить нелегкий переход к более взвешенному расходованию средств.

Владимир Путин на совещании напомнил губернаторам, что недопустимо жить в логике ожидания кризиса. «Необходимо упреждать кризисные явления, не просто ждать изменения конъюнктуры рынка или помощи центра, но и самим искать выход из тех трудных ситуаций, которые могут возникать», – резюмировал президент.

С августа, когда Россия ввела продовольственные санкции против нескольких стран, на российском мясном рынке больше всего подорожала говядина, на молочном – сыры. Такие данные приводит Минсельхоз.

Говядина подорожала на 11,2 %, мясо птицы – на 6,2 %, свинина – на 2,4 %, пишет Интерфакс. Особенно заметно подорожание в Тыве – там говядина выросла в цене на целых 62,5 %. В Забайкальском крае рост составил 41,7%, Московской области — 40,1%.

Среди молочной продукции больше всего по сравнению с 11 августа 2014 года повысились цены на сыры – на 10,9 %. Сырое молоко подорожало на 6 %, пастеризованное – на 8,7 %, сливочное масло - на 7,6 %.

Больше всего сыры подорожали в Ивановской области – на 50,8 %. Сырое молоко больше всего подорожало в Тыве – на 53,3 %, пастеризованное молоко – в Псковской области (на 35,6%). Рост цен на сливочное масло побил рекорд в Воронежской области – там этот продукт подорожал на 41,1%.

ФИЛЬМ (Время затягивать пояса: Россию ждут полупустые полки и рост цен.) [vido.com.ua](http://vido.com.ua/video/PSzHa-EiB4t.html)video/PSzHa-EiB4t.html

Сегодня крупнейшие российские розничные сети, входящие в Ассоциацию компаний розничной торговли (АКОРТ), заявили о готовности заморозить цены на социально значимые продукты.

Компании «Магнит», X5 Retail Group, «Ашан», «Дикси», Metro Cash & Carry и «Лента» направили письмо в ФАС, изложив свою позицию.

В случае, если антимонопольщики поддержать проект ретейлеров, магазины в течение двух месяцев будут удерживать цены на такие продукты, как говядина, свинина, баранина, куриное мясо, рыба, молоко, сахар, соль, подсолнечное масло, крупы, картофель.

Из-за падения рубля россияне стали есть меньше фруктов. В частности, речь идет об апельсинах и бананах, которые импортируются в нашу страну.

За последние 16 лет употребление фруктов россиянамиросло и достигло 64 килограммов в год. Однако по итогам прошлого года показатель упал на 5 %, до 61 кг.

3. Инфляция в России .

Пик инфляции в России ожидается в конце первого – начале второго квартала, говорится в уточненном прогнозе Минэкономразвития. Риски превышения прогнозного показателя – 12,2 процента – остаются высокими.

В первом полугодии 2015 года инфляция будет оставаться высокой из-за переноса эффекта от девальвации рубля, которая в прошлом году превысила 70 процентов. Давление на цены будет оказывать и продовольственное эмбарго, введенное Москвой в отношении продукции ряда западных стран.

По предварительной оценке, в первом квартале инфляция в среднем за месяц составит 2,2-2,3 процента. Пик инфляции за годовой период – примерно в размере 17-17,5 процента – придется на конец первого – второй квартал.

Рост цен на продукты питания, вероятно, будет опережать инфляцию: в первом полугодии продовольствие подорожает на 23,8 процента в годовом выражении, а по итогам 2015 года – на 15 процентов.

По результатам исследований 41% респондентов стали покупать продукты питания в тех местах, где они стоят дешевле, 35% опрошенных сократили частоту и объемы покупок, в большей степени это касается алкогольных напитков, сладостей, икры. Не экономят россияне на «продуктах первой необходимости» – хлебе, молочных продуктах, яйцах, бакалее, – правда, тратить на эти продукты больше россияне также не готовы. При этом за детское питание, чай, кофе, какао и фрукты россияне при определенных условиях готовы заплатить дороже. Самый актуальный мотив дорогой покупки в сегменте продовольствия – порадовать детей или других членов семьи.

Более половины респондентов (55%) теперь стараются покупать непродовольственные товары там, где они стоят дешевле. Граждане сократили свои траты на ювелирные изделия, кожгалантерею, видео- и аудиоаппаратуру, крупную и мелкую бытовую технику.

Экономят россияне на товарах для ремонта и бытовой химии, переходя на более дешевые марки, не готовы экономить – на средствах детской гигиены, лекарствах, парфюмерии и косметике.

Если большинство россиян готово искать магазины с низкими ценами, то получать услуги там, где они дешевле, готовы только 15% респондентов. В первую очередь, сокращаются траты на досуг – бильярд, боулинг, ночные клубы, кафе, рестораны, кинотеатры, театры и т.д. При этом экономить на сотовой связи, доступе в интернет и услугах частных клиник россияне не спешат, отмечается в исследовании.

Вопросы студентам:

? Как отразилось повышение цен на покупки вашей семьи

? От каких продуктов вам пришлось отказаться?

? Изменились ли планы на отпуск, приобретение жилья, нового автомобиля, вашего дальнейшего обучения?

2. «Влияние санкций на работу предприятий общественного питания»

Вопросы студентам

? Как вы думаете, чем грозит такая экономическая ситуация процессу развития малого бизнеса в торговле и ОП?

3. Комментарии о состоянии и развитии потребительского рынка в ЗГО

(выступление Зябловой Натальи Федоровны – Главный специалист отдела развития сельского хозяйства и регулирования потребительского рынка ЗГО

Основные показатели социально-экономического развития Златоустовского городского округа за январь-июнь 2014 года

4. «О работе инициативной группы местного отделения партии «Единая Россия» по вопросу мониторинга цен в городе Златоусте» (выступление - Рощупкин Виктор Александрович – руководитель исполкома Златоустовского местного отделения партии «Единая Россия»)

«Народный контроль» в Златоусте

Исходя из требований времени, реализации партийного проекта «Народный контроль» уделяется в округе пристальное внимание. Цены растут не по дням, а по часам, и носят они не рыночный, а спекулятивный характер.

Группа контролёров провела мониторинг цен в магазинах сети «Магнит» на пр. Гагарина, в районе Северо-Запада и ул. Карла Маркса, а также в магазине «Добрый день» в районе машиностроительного завода. Контролёров, конечно, уже ничем не удивишь, и всё же некоторые моменты при проверке просто обескураживают. Почему, скажем, мясо кур, привезённое нам из Краснодарского или Ставропольского края, стоит дешевле, чем произведённое в нашем регионе? Есть ли тогда вообще смысл ориентировать местного покупателя на товары отечественного производителя? И почему он везёт свою продукцию в другие регионы и продаёт её там дешевле, чем у себя дома?

Целью рейда было выяснить, на какие товары вырос спрос покупателя, и понять, с чем это связано. Сложившуюся ситуацию надо изменять.

На встречах председателей КТОС в городской администрации, в Совете ветеранов, на заседании политсовета «Единой России» уже говорилось о том, что урожай 2014 года позволяет не беспокоиться жителям региона и Златоуста, в частности, о хлебе насущном, что необходимо вести разъяснительную работу по стабилизации цен в магазине и на рынке.

Вести мониторинг цен контролёры будут и впредь, поскольку понимают серьёзность момента: ситуация на российском рынке может повлиять на предстоящую выборную кампанию 2015 года.

Итоги последнего проведённого рейда показали, что значительно выросла цена на сахар, сыры, муку, рыбу, яйца, фрукты. Заметно подорожали, в

частности, яблоки, бананы и мандарины. И это не просто сезонный скачок. Цены в магазинах меняются, практически, ежедневно.

Акции на отдельные виды товаров проходят во всех магазинах. Товаров достаточно, ассортимент обширен. Конечно, полные контейнеры с фасованным сахаром, упакованными в ячейки яйцами, впечатляют. Ажиотажа в златоустовских магазинах не наблюдается. Мешками и десятками килограммов никто в этот день продукты не приобретал. Обычный рабочий день, обычная торговля. Каждый приобретает то, что ему по карману.

Будем надеяться, что всё до поры до времени, пройдёт бум, и всё станет на свои места. А пока исполком Златоустовского местного отделения партии «Единая Россия» разработал свои мероприятия по активизации партийного проекта «Народный контроль» и готов подключить к работе большее количество активистов, а также присоединиться к работе антикризисного штаба, который приступит к работе в январе 2015 года.

Заключение

Вопросы перспектив развития отрасли торговли и общественного питания волнуют сегодня выпускников техникума. Это не только связано с будущим трудоустройством, но и с возможностями социального развития и жизнедеятельности молодого поколения. Тема Круглого стола позволила высказать студентам свою точку зрения, подискутировать с представителями государственных и общественных организаций, дать свою критическую оценку видеоматериалов. В диалоге особо активно участвовали студенты, семьи которых уже занимаются на рынке города Златоуста коммерческой деятельностью и им необходимо продолжить семейное дело. Те студенты, которые еще планируют свою трудовую деятельность, задумались и начали реально оценивать свои возможности.

Все же, хочется отметить, что в меру своей молодости, отсутствия опыта, смелости взглядов, экономический кризис не пугает молодое поколение. Они полны идей, желания работать и добиваться результатов.

В этом и есть ценность подобных мероприятий, которые развивают молодежь и направляют на верный прогрессивный путь развития профессионала и личности.