

ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ

Ю.Н. Стаценко
Кубанский государственный
аграрный университет, г. Краснодар

Малым городом в России считается город с численностью населения не более 50000 человек. В нашей стране примерно 800 таких, при этом 15% населения России живет именно в них, а это около 20 миллионов человек. [1] Однако данное определение не является научным и взято по общепределяющему критерию, что создает свои проблемы, так как малым городом можно считать и поселки городского типа. К проблемам таких городов можно отнести не только нехватку квалифицированных специалистов и ненадлежащее качество предоставляемых услуг, но и естественно, отток работоспособного населения, неразвитость социальной и инженерной инфраструктуры и т.д.

Власти малых городов часто возлагают свои надежды на экономическое процветание своей территории посредством открытия крупного градообразующего завода. И многие города надеются на стороннее финансирование и создание экономически эффективных проектов. Однако известность таких городов, как Гатчина, Суздаль, Печоры, Изборск и др. дают надежду на разностороннее развитие малых городов России.

Печальным следствием ориентировки лишь на развитие промышленности является то, что во многих малых городах недооценивают или пренебрегают другими факторами, влияющими на развитие сильной местной экономики, такими как поддержание и расширение малого бизнеса, предпринимательства или туризма, а также развитию привлекательности данной территории. Что еще более важно, зачастую уделяется слишком мало внимания к созданию социальной инфраструктуры.

Безусловно, развитие и укрепление большинства малых городов нашей страны зависели от градообразующих предприятий, а некоторые из них возникли благодаря таким заводам. Но с течением времени такие города не только не развиваются, а претерпевают значительные сложности из-за находящегося предприятия, так как зачастую вся стратегия развития города направлена на возрождение производства, что в свою очередь не оставляет возможностей для развития малого и среднего бизнеса в таком городе.

На протяжении 6 лет с 1996 г. по 2002 г. в нашей стране действовала Федеральная комплексная программа развития малых и средних городов Российской Федерации, но сейчас такой программы нет, а значит,

проблема малых городов вновь начала возрастать. С 2014 г. идет активное обсуждение принятия программы развития, но пока безуспешно. Лишь Союз малых городов России продолжает деятельность по нормативному закреплению программы. Однако Институт демографии, миграции и регионального развития составил Методологию развития малых городов и районов России.

В Методологию были включены 4 пункта по развитию города: уникальность территорий; инициативные группы; стратегический инвестиционный проект; инфраструктурное обеспечение. [2]

Под уникальностью территорий в Методологии понимается создание «бренда» города, района, который является вектором стратегии развития территории. В своем основании он должен опираться на культурно-историческую и (или) экономическую уникальность.

Инициативными группами в Методологии считаются люди, берущие на себя ответственность за реализацию стратегии. Они должны не только следить за выполнением стратегического плана развития города, но и привлекать человеческие, социальные и экономические ресурсы для успешной реализации стратегии.

Инвестиционный проект развития должен в себя включать способы социально-экономического развития города, которые будут повышать уровень жизни населения и улучшать инвестиционную привлекательность данной территории.

Кроме того, необходимо провести анализ инфраструктурного обеспечения реализации стратегического проекта малого города согласно Методологии.

Данная Методология основана на создании стратегического плана развития, но без надлежащей законодательной основы она, увы, бесполезна.

Для решения вышеупомянутых проблем малых городов необходимо создать условия для их экономического, социального, культурного развития, чтобы малые города стали самостоятельными административными единицами нашей страны путем возобновления их экономических возможностей и реализации политики развития и укрепления города. Для этого необходима разработка программ на федеральном, региональном уровнях, а также тесное взаимодействие власти и общества.

Важно понимать, что промышленное производство перестало быть единственным способом развития территорий, моноориентированные города ушли в прошлое, сейчас важно развивать территорию исходя из конкурентных преимуществ. Возможно переориентировать промышленные центры в культурные и туристические города, в образовательные или научные центры, как это было в г. Циолковском. Кроме того необходимо смотреть и на опыт успешных культурных и

туристических городов – Суздаль, Печора и т.д. Безусловно, для управления и развития любой территории необходимо сделать органы местного самоуправления заинтересованными в повышении уровня и качества жизни населения этой территории, а это возможно лишь при тесном взаимодействии с представителями всех уровней власти и населения.

Кроме того, касательно инвестирования проектов малых городов также существует ряд проблем, которые в первую очередь надо решать на федеральном законодательном уровне, в том числе и налогового законодательства, а также необходим механизм использования объектов культурного наследия, на которые так акцентируют внимание многие эксперты. На местах нет отлаженной схемы работы с инвесторами, зачастую нет реестров недвижимости, не определены собственники. С развитием нынешних технологий возможно создать интернет-площадку для презентации проектов и таким образом расширить и ускорить поиски инвесторов. Развитые институты государственно-частного партнерства могут обеспечить необходимые льготы и возможности для привлечения инвесторов.

Таким образом, основной проблемой развития малых городов России является непроработанность и необеспеченность нормативной базы для реализации успешной государственной и муниципальной стратегии развития, а также неразвитые культурные и туристические возможности малых городов. Это рождает социальную и экономическую несостоятельность городов, что приводит к их запустению.

Малые города – это 2/3 территории нашей страны. Они нуждаются в развитии и экономической стабильности и состоятельности. Они совместно со средними городами могут обеспечить непрерывное развитие и укрепление нашей страны. Именно поэтому их развитие является приоритетным направлением политики нашего государства.

Литература

1. Марков Е. О малых и средних городах и районах России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.smgrf.ru/>
2. Сайт Института демографии, миграции и регионального развития. Режим доступа: <http://www.idmrr.ru/for-administrations.html>