**Кластерный подход - основа повышения конкурентоспособности региональной экономики**

**Романова Елизавета Юрьевна,**

**специальность «Таможенное дело», гр.3408**

**e-mail:** [**ash.lizi@mail.ru**](mailto:ash.lizi@mail.ru)

**телефон: 8-911-216-35-11**

**Аннотация**: один из наиболее эффективных способов развития территории регионов являются кластеры, создание которых обусловлено наличием определенных условий. В данной статье рассмотрены основные понятия, а также методы и направления развития кластеризации региональной экономики в России.

**Ключевые слова:** региональное развитие, кластер, экономика региона, конкурентоспособность

**Введение**

Одна из основных задач для современной экономики России это прежде всего развитие регионов и повышение уровня их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке. По решению этой проблемы составлен целый ряд программных документов в этой области. Это обусловлено тем, что состояние конкурентоспособности экономики регионов является составляющими развития экономики страны в целом, тем самым является основополагающим для конкурентоспособности страны на мировой арене.

На данном этапе нестабильности и крайне медленного темпа роста экономики государства необходим определенный и эффективный подход по разрешению экономических проблем. Наиболее прогрессивным, а также проверенным методом обеспечения конкурентоспособности территорий является кластерный подход, который приводит к формированию определенной формы развития экономики – «совокупного инновационного продукта».

Мировой опыт показывает, что повышение конкурентоспособности региональных территорий и производства возможно через реализацию региональной политики ориентированную на кластеризацию. Многие экономически развитые государства успешно применяют систему отраслевых кластеров, которая стала уже привычной для ведения бизнеса в различных сферах.

Кластеризация экономики региона позволит создать «лицо» региона в восприятии внешних субъектов экономики и тем самым повысить уровень развития субъекта.

**Основная часть**

Существует несколько точек зрения по определению понятия «кластер». Самое известное и широко употребляемое понятие дано профессором Майклом Портером из Гарвадской школы бизнеса. В своих работах он также трудился над теорией конкурентных преимуществ территорий.

Майкл Портер дает следующее определение: «кластеры – это …географические сосредоточения взаимосвязанных предприятий, компаний, специализирующихся на производстве продукции компаний, работающих в смежных отраслях, и непосредственно связанных с ними институтов в конкретных отраслях промышленности, конкурирующих, но также сотрудничающих между собой».

В своих исследованиях М. Портер делает акцент на необходимости объединение усилий в процессе производства и концентрировании. Это позволяет предприятиям достигать наиболее высоких результатов в производительности. Портер исследовал и проанализировал большое количество отраслей в различных странах и выяснил, что наиболее конкурентоспособные компании обычно концентрируются в пределах одной страны и одной территории, а не разбросаны в произвольном порядке. Он объясняет это тем, что производство при достижении конкурентоспособности на рынке, начинает распространять своё влияние на его ближайшее окружение, в которое входят: потребители, поставщики. А успехи и дальнейшее развитие этого близкого окружения в свою очередь оказывает влияние на дальнейшей рост производительности в данной отрасли.

Согласно Портеру, под кластером понимается непосредственно не только группа географически соседствующих и взаимосвязанных компаний, но и связанных с ними организаций, которые действуют и работают в одной сфере, тем самым дополняя друг друга и поддерживая.

Основу функционирования кластер Портер представил в виде модели «Dimond», названную ромбом Портера (рис.1).

Стратегия, структура, конкуренция

Спрос

Условия производства

Связанные и вспомогательные отрасли

Рис.1. Модель «Dimond» (ромб Портера)

Известный ученый и публицист Дахмен также исследовал тему кластеров и кластерного подхода. С его точки зрения, кластеры создаются в «блоках», а платформой для развития конкурентоспособности может быть наличие взаимосвязей между способностью одного сектора развиваться и возможностью обеспечивать прогресс в другом. Также Дахмен делал упор на тот факт, что прогресс должен проходить этап за этапом в пределах конкретной отрасли или предприятия.

Важный вклад в разработку кластерного подхода сделал М.Энрайт, который считал, что конкурентные выгоды создаются на уровне региона и зависят от национальных традиций культуры ведения бизнеса.

Ряд российский ученых в разное время изучали проблему кластеризации экономики, среди них: А.Мигранян, Т.Цихан, А.Кочемасова, Е.Куркудинова и многие другие.

В своём труде «Кластерная теория экономического развития» Т. Цихан говорит о том, что «кластеризация позволяет решать вопросы способности конкурировать для государства, региона, конкретного субъекта или отрасли…» Также Цихан упоминает о роли государства в развитии кластеров и их влиянии на воплощение кластерных проектов в жизнь.

В процессе анализа множественных точек зрения к трактовке понятия и признаков кластера, можно выделить характерные признаки:

* наличие организаций, способных выдержать конкуренцию на внутреннем и внешних рынках;
* фирмы должны обладать внушительными конкурентными преимуществами;
* возникновение кооперации между компаниями - соучастниками;
* наличие свободной конкуренции между компаниями - участниками кластера;
* единая информационная база;
* возможность внедрения инноваций

На данный момент в России нет одного подхода к определению кластера и модели кластерной политики, также как и нет осознания модели кластерной политики, которую следует использовать в России. Если принимать во внимание федеративную модель государственного устройства, инициаторами и исполнителями кластерных проектов могут стать субъекты РФ или их объединения, ведь никто иной как руководитель субъекта может и обязан знать все особенности территории, основные преимущества и недостатки региона.

Это непосредственно определено и в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года, где отмечено, что успешная реализация инноваций и развития экономики в стране будет зависеть напрямую от способности государственных и муниципальных органов обеспечить условия для дальнейшего инновационного развития и в пределах регионов. В число этих условий входит поддержка кластерных инициатив, направленных на достижение результатов в объединении, взаимосвязанных организаций.

Если говорить о вмешательстве государства в развитие кластерных проектов, нужно сказать, что на федеральном уровне уже создан ряд гибких механизмов, которые могут обеспечить им материальную поддержку.

Ряд мер по осуществлению механизма по поддержке кластерных проектов:

* помощь в разработке и поддержании партнерских исследований, рассчитанных на долгосрочное сотрудничество
* материальная поддержка и субсидирование в целях регистрации и охраны изобретений при вывозе их за границу

При этом неотъемлемыми условиями эффективности работы данных механизмов должны стать:

* использование унифицированного метода для разработки и осуществлении кластерных проектов;
* состязательная основа при выборе кластерного проекта.

Очевидно, возникновение двух абсолютно идентичных кластеров невозможно. Тем не менее, унифицированная методология реализации кластерных проектов должна послужить гарантией соответствия разрабатываемых проектов основным принципам планирования. Унифицированная методология может стать отправной точкой для создания новых кластерных проектов, упрощению взаимодействия между различными участниками и привлечения новых.

Опыт нескольких сотен государств показывает, что в процессе выполнения кластерного проекта и его реализации необходимо проведение так называемого «допроектного» исследования. Его главная задача в том, чтобы определить потенциал развития кластеров и изучение слабых и сильных сторон производства. Результаты и выводы по исследованию станут ответом на поставленный вопрос о том, необходимо ли развитие этого направления в реализации кластера на данной территории. Главным и единственным критерием постановки результата должен явиться критерий смещения торгового баланса в сторону экспорта и развитие импорта.

**Заключение**

В условиях мировой экономики происходит видоизменение процессов конкуренции между организациями. Факторы производства, информационные и финансовые связи становятся все более доступными факторами производства. Таким образом, в скором времени решающими факторами развития фирмы и ее конкурентоспособности станут ее непосредственное местоположение и образуемая региональная среда, которая по природе своей является статичным фактором, который нельзя изменить при помощи внешних или внутренних факторов.

Для того чтобы обеспечить стабильность отдельного региона в условиях борьбы между другими регионами за привлечение инвестиций необходимо разработать эффективный механизм региональной политики, который смог бы стимулировать развитие в экономике и обеспечивать конкурентоспособность региона.

Чтобы концепция кластеризации была успешна необходимо, чтобы ее реализация происходила в несколько этапов:

* определение типа кластера на базе сочетания географических, организационных и других факторов с учетом динамики конкурентоспособности
* разработка промышленной политики с учетом особенностей кластера
* оценка эффективности политики по кластеризации
* поддержка новых кластеров

Исходя из вышесказанного можно подвести итоги о том, что в современное время вопросы стабильного экономического развития в регионе и увеличения способности конкурировать, приобретают все большее значение, так как возможности роста конкурентоспособности связаны с ростом инновационных разработок и доли инвестиций. Реализация кластерного подхода позволяет региону приобрести стабильный рост в экономике, а значит и в социальной сфере, повысить уровень экономики и жизни людей в целом.

**Список литературы:**

1. Портер М. Конкуренция / М. Портер. М.: Вильямс, 2005. 608 с.
2. Стратегия экономического развития России // Российский экономический журнал. 2014. № 7