

# **РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Шумайлова Наталия**

**студент**

**Рязанский государственный радиотехнический университет**

**Аннотация:** В данной статье приводится определение себестоимости продукции, ее характеристика, рассмотрены сущность и виды себестоимости, а также понятие процесса калькулирования и способы осуществления данного процесса. Методологической основой этой статьи послужили отечественные и зарубежные методики, используемые в расчетах себестоимости продукции на предприятиях.

**Ключевые слова:** себестоимость, сущность себестоимости, виды себестоимости, калькулирование, модели калькулирования, методики расчета себестоимости.

## **DEVELOPMENT OF MEASURES TO REDUCE THE COST OF CIVIL PRODUCTS IN THE ENTERPRICE**

**Shumailova Natalia**

**Student**

**Ryazan State Radio Engineering University**

**Abstract:** This article provides a definition of what is the cost of production, its characteristics, the essence and types of prime cost, as well as the concept of the calculating process and ways to implement this process. The methodological basis of this article was domestic and foreign methods used in the calculation of the cost of production in enterprises.

**Keywords:** cost price, cost types, the cost of the essence, calculating, calculation models, methods of calculating the cost price

### **1.ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что в настоящее время основные экономические трудности на производственных предприятиях вызваны ростом себестоимости продукции, создающая ценовую конкуренцию и снижение уровня рентабельности продукции.

Ключевыми направлениями, повышающие конкурентоспособность товара на рынке и результаты работы предприятия в целом, становятся мероприятия, проводимые по снижению себестоимости продукции, совершенствованию технологических процессов и использование новых, способность удовлетворять желания и требования клиентов, а также возможность быстро реагировать на изменяющиеся условия в отрасли. Решение этих вопросов зависит от быстроты принятия решения по поводу управления затратами, участвующих в процессе формирования

себестоимости продукции. Исходя из этого, анализ себестоимости продукции и дальнейшее ее формирование приобретают особую актуальность с последующей разработкой и реализацией мероприятий, оказывающие практическое воздействие на уменьшение величины затрат. [1]

## **2.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.**

Существуют разные позиции определения себестоимости. Одни авторы придерживаются тому, что определение себестоимости подразумевает собой стоимостное выражение всех затрат, связанных с реализацией конкретного объема продукции. Другие же считают себестоимость одним из основополагающих показателей, от которого зависит последующая успешная деятельность хозяйствующего субъекта.

Так что же представляет из себя себестоимость?

Себестоимость является одним из важнейших показателей производственной деятельности предприятия, которая позволяет определить уровень цен и спрос на продукцию, оценить эффективность многочисленных сторон работы каждой организации, рентабельность хозяйственной деятельности, аккумулирующие результаты использования всех производственных ресурсов, а также размер получаемой прибыли. Она имеет как качественную, так и количественную характеристику. Количественная характеристика проявляется в отражении текущих затрат в себестоимости продукции, качественная же проявляется общих результатов деятельности предприятия.[1]

На каждом предприятии существует основной свод документов, которые лежат в формировании себестоимости. К ним относятся: учетная политика предприятия, методические рекомендации по формированию себестоимости продукции, а также сбор материалов по формированию статей доходов и расходов с учетом ввода положений о хозяйственном расчете структурных подразделений. [2]

Калькулирование – это процесс определения себестоимости продукции, а также ресурсов, связанных с производством и реализацией конкретной единицы продукции, отдельно по каждой статье затрат. Как считает профессор Пушкарь М.С.: « Калькуляция себестоимости представляет из себя не только главный метод контроля за затратами и ценами производителя, но и основное звено управления за хозяйственными процессами на предприятии». [3]

Номенклатуру и состав калькуляционных статей затрат определяет само предприятие. Те статьи, которые имеют наибольший удельный вес, поддаются особому вниманию со стороны работников предприятия при проведении анализа себестоимости. Деление затрат в процессе калькулирования происходит по видам, периода, местам возникновения и формирования. [3]

Для определения себестоимости продукции существуют ряд моделей расчета калькуляции, к которым относятся: модель прямого счета, модель суммирования затрат, модель исключения затрат, модель распределения затрат, модель нормативного способа калькулирования. [2]

### **3.ОБЗОР МЕТОДИК РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

В зависимости от особенностей изготавливаемых изделий, их серийности и технологий производства, на предприятии применяются разные методики расчета себестоимости, среди которых выделяют как отечественные, так и зарубежные. К методикам, получившим наибольшее распространение в отечественной практике, относятся: позаказный, попроцессный, попередельный и нормативный методы. [5]

Среди западных методик, применяемых на предприятии при расчете себестоимости выделяют: стандарт-костинг, директ-костинг, система just in time или Jit калькулирование, ABC- костинг, Target Costing.

Несмотря на некоторые различия между собой отечественных и зарубежных методик, при расчете себестоимости на предприятиях каждую метод можно использовать как по отдельности, так и в совокупности с другим методом.[7]

Данную тему рассмотрим на примере АО «Рязанский радиозавод», работающего в сфере радиоэлектронной промышленности уже более 50 лет и специализирующемся на выпуске радиоэлектронной изделий. Среди своих конкурентов по производимой продукции АО «Рязанский радиозавод» за 2016 год занимает лидирующее место, имея долю рынка 22,4% и объем продаж 3 061 929 тыс. рублей.

Таблица 1. Основные конкуренты по производимой продукции АО «Рязанский радиозавод» за 2016 год

Название	Объем продаж, руб.	Доля рынка
1.АО«ТЕХНОСЕРВИС А/С»	527 660 928	22.22%
2. АО «РОСТЕЛЕКОМ»	175 864 277	7.41%
3. АО «УЗГА»	104 061 332	4.38%
4.ООО«СПЕЦКОМПЛЕКС»	101 923 503	4.29%
5. АО «ТЗ Октябрь»	100 357 697	4.23%
6.АО «Ремвооружение »	62 518 228	2.63%
7. АО «Уральские радиостанции»	61 842 899	2.60%
8. АО «Радар-сервис»	60 752 121	2.56%
9.АО «Центральный научно-	54 319 494	2.29%

Данное превышение показателей предприятия над конкурентами говорит о преимуществах, которые выражены в более устойчивых темпах роста экономического потенциала предприятия, владением более современных технологических процессов, обладанием достаточных знаний в области производства средств связи, обеспечение рентабельности производства и продажи выпускаемой продукции, выполняемых работ, производство широкого спектра деталей для различных радиоустройств. [6]

Однако, несмотря на все перечисленные преимущества над своими конкурентами, слабым звеном на предприятии до сих пор остается себестоимость продукции, которая за период с 2014 года по 2016 год увеличилась на 1 087 982 тыс. руб. (на 30%) и вместо 3 616 200 тыс. руб. составила уже 4 704 182 тыс. руб. Данное увеличение было связано с тем, что в начале 2015 года в стране возник кризис: доллар увеличился практически в 2,5 раза, что способствовало увеличению цен на сырье и материалы, а, следовательно, вызвало и рост себестоимости продукции. К 2016 году предприятию удалось снизить себестоимость на 4 143 тыс. руб., используя введение новых технологий и закупку сырья по более доступным ценам, однако данное уменьшение оказалось незначительным, и предприятию не удалось достигнуть результатов 2014 года. Поэтому впоследствии для получения наилучшего экономического результата финансово-хозяйственной деятельности, предприятие должно искать пути уменьшения ее с помощью выявления резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции для повышения конкурентоспособности товаров на рынке, что в последствии даст положительный результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия. [7]

## **ВЫВОД**

Таким образом, категория "себестоимость продукции" отображает ключевые моменты экономических отношений и их дальнейшее развитие, именно поэтому она является одной из главных проблем в современной экономике. Важно научиться правильно планировать ее формирование и вести последующий контроль над ее величиной, чтобы не допускать излишних затрат и иметь положительный результат финансово-хозяйственной деятельности организации. [7]

Исследуемая тема формирования и снижение себестоимости всегда была актуальна среди производственных предприятий. Это объясняется тем, что она играет значительную роль в определении других важнейших показателей эффективности производства, поэтому, наряду с такими категориями как доход или прибыль, данный показатель считают одним из

основных, который связан с конечным результатом работы хозяйствующего субъекта.

## **ЛИТЕРАТУРА**

### Книга:

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия.- М.: Финансы и статистика.-2013.

### Статья в журнале:

2. БАЙБАКОВА Е.Ю. Анализ влияния организационной структуры отрасли на себестоимость наукоемкой. // Вопросы экономики.-2014.- № 35.-с. 29

3. Поленова С. Н. Расходы, включаемые в себестоимость: Состав и правила признания. // ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА.-2014- №277.-с.3.

### Электронный ресурс:

4. Внутрифирменное планирование учебное пособие [Электронный ресурс]//. Режим доступа- <https://rucont.ru/efd/188919> (дата обращения 01.05.2017)

5. Модель анализа себестоимости продукции [Электронный ресурс]//. Режим доступа - <http://diplomba.ru/work/59479> (дата обращения 29.04.2017)

6. Основы организации учета затрат и калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг [Электронный ресурс]//.Режим доступа- <http://bibliofond.ru/view.asp?x?id=486918> (дата обращения 27.04.2017)

7. Этапы формирования себестоимости продукции [Электронный ресурс]//. Режим доступа- <http://studopedia.ru>. (дата обращения 29.04.2017)

## **CONTACTS**

Шумайлова Наталия, студент

Рязанский государственный радиотехнический университет

[shumajlova.nataliya@mail.ru](mailto:shumajlova.nataliya@mail.ru)