

Монаков Ю. И.,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тихоокеанский государственный университет» Хабаровск, Россия

Ослабление Государственного надзора в сфере защиты прав потребителей в России и пути решения

В данной статье рассматриваются современная потребительская политика Российской Федерации, национальная система защиты прав потребителей, структура и основные функции. Раскрываются понятия потребитель, потребительское образование. Анализируются статьи закона о «Защите прав потребителя», отношения потребитель-изготовитель на современном этапе. Раскрываются несоответствия норм Закона РФ «О защите прав потребителей» действительному обеспечению государственной защиты прав потребителей и их последствия, ослабление государственного надзора. Предлагаются пути решения, которые обеспечат Конституционные права потребителей в достаточной мере.

«Когда государь повинуется закону, тогда не дерзнет никто
противиться оному».

Первый Петр

Каждый гражданин Российской Федерации является потребителем т.е. конечным звеном в цепочке деньги-товар-деньги. Современный же потребитель сформировался за последние 17 лет.

Кто же такой потребитель на в современном обществе?

Потребитель — гражданин, имеющий намерения заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (преамбула к Закону РФ «О защите прав потребителей»).

Планируя покупку и приобретая товары, оплачивая работы и услуги, гражданин вступает в правоотношения с предпринимателями, производящими и реализующими эти товары, выполняющими работы и оказывающими услуги, поэтому права потребителей является

неотъемлемой составляющей общих прав человека, при этом потребитель единственный из всех субъектов рынка не является его профессиональным участником и без государственной поддержки не в состоянии эффективно защитить свои законные права.

В настоящее время потребительская политика является одной из важнейших составляющих социально-экономической политики Российской Федерации, касается всего населения страны, каждого человека, решительно влияет на изменение всей политики государства в сторону интересов людей. Надо отметить что также большую роль в данном вопросе играют Общества потребителей и их объединения – важнейшие, массовые, эффективно и реально работающие уже сейчас структуры гражданского общества, реально действующая система экономического и правового всеобуча ее граждан, т.е. потребительское образование.

Настала необходимость потребителю изучать факторы, которые определяют потребительский выбор, способы получения информации о продуктах и услугах, влияние различных товаров на здоровье, воздействие потребления на окружающую среду и планирование потребительского бюджета.

В отношениях между потребителями и изготовителями – потребитель изначально выступает субъектом данного действия, является юридически менее защищенным. Потребитель не способен компетентно оценивать информацию о качестве, безопасности и иных потребительских свойствах товаров и услуг, предоставляемую продавцами (изготовителями, исполнителями). В силу отсутствия специальных познаний в области юриспруденции и права, потребитель не способен самостоятельно защитить свои права. Гражданин-потребитель должен осознавать, что совершая ту или иную сделку, заключая тот или иной договор, приобретая, будь то товар или услугу, он защищен государством в полной мере.

В нашей стране официально сформирована и действует национальная система защиты прав потребителей, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека образована в

соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 9 марта 2004 г. № 314 <О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти>. Федеральная служба осуществляет свою деятельность согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 6 апреля 2004 г. № 154 <Вопросы Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека> и на основании Положения, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 322 <Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека>. в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 мая 2012 г. № 636 «О структуре федеральных органов исполнительной власти» постановлением Правительства Российской Федерации от 19 июня 2012 г. № 612 внесены изменения.

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)- Уполномоченный федеральным орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка, в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей». Федеральная служба осуществляет свою деятельность непосредственно и через свои территориальные органы во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и иными организациями.

В Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека образовано 84 территориальных управлений и 84 центра гигиены и эпидемиологии в субъектах Российской Федерации.

Составляющие систему элементы осуществляют весь комплекс работ по формированию и реализации национальной политики в сфере защиты потребителей на национальном, региональном и муниципальном уровнях»[10]. Федеральная служба является уполномоченным федеральным

органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения Российской Федерации, защиты прав потребителей на потребительском рынке, которая должна обеспечивать основные права потребителей:

- право на информацию;
- право на безопасность;
- право на выбор;
- право быть услышанным;
- право на возмещение ущерба;
- право на потребительское образование.
- право на удовлетворение базовых потребностей;
- право на здоровую окружающую среду.

Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей включает в себя:

1) организацию и проведение проверок соблюдения изготовителями (исполнителями, продавцами, уполномоченными организациями или уполномоченными индивидуальными предпринимателями, импортерами) требований, установленных международными договорами Российской Федерации, настоящим Законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей (далее - обязательные требования), предписаний должностных лиц органа государственного надзора;

2) организацию и проведение проверок соответствия товаров (работ, услуг) обязательным требованиям, обеспечивающим безопасность товаров (работ, услуг) для жизни и здоровья потребителей, окружающей среды, предупреждение действий, вводящих потребителей в заблуждение, и предотвращение причинения вреда имуществу потребителей, установленным в соответствии с международными договорами Российской Федерации,

федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;

3) применение в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, мер пресечения нарушений обязательных требований, выдачу предписаний о прекращении нарушений прав потребителей, о прекращении нарушений обязательных требований, об устранении выявленных нарушений обязательных требований, привлечение к ответственности лиц, совершивших такие нарушения;

4) систематическое наблюдение за исполнением обязательных требований, анализ и прогнозирование состояния исполнения обязательных требований при осуществлении изготовителями (исполнителями, продавцами, уполномоченными организациями или уполномоченными индивидуальными предпринимателями, импортерами) своей деятельности;

5) статистическое наблюдение в области обеспечения защиты прав потребителей, учет и анализ случаев причинения вреда жизни и здоровью потребителей, окружающей среде и имуществу потребителей, связанного с приобретением и использованием товаров (работ, услуг) с недостатками, опасных товаров (работ, услуг) либо с предоставлением потребителям несвоевременной, неполной, недостоверной и вводящей в заблуждение информации о товарах (работах, услугах);

6) ежегодное проведение анализа и оценки эффективности федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей;

7) ежегодную подготовку на основании результатов деятельности, предусмотренной подпунктами 1 - 6 настоящего пункта, государственных докладов о защите прав потребителей в Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.3)

Исходя из статьи 40 Закона РФ «О защите прав потребителей» предусматривается необходимость государственного контроля и надзора за соблюдением нормативных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, несмотря на это, единая комплексная

система норм обеспечения контроля и надзора отсутствует. Масштабы и эффективность государственного контроля и надзора совершенно не соответствуют масштабам нарушений прав потребителей. Несоответствие норм Закона РФ «О защите прав потребителей» действительному обеспечению государственной защиты прав потребителей привело к неэффективности механизма правового регулирования отношений в области защиты прав потребителей. Механизм контроля, регламентируемый Законом РФ «О защите прав потребителей», включает, в основном, систему средств гражданско-правовой защиты потребителей, в частности, имущественную ответственность изготовителя (исполнителя, продавца), компенсацию вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги), защиту прав потребителей при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) потребителям. Указанные нормы регулируют отношения, в которых участвуют потребители и предприниматели, осуществляющие торговлю товарами, выполнение работ, оказание услуг.

Федеральным законом от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» регламентирован порядок организации и проведения проверок юридических лиц, индивидуальных предпринимателей органами, уполномоченными на осуществление государственного контроля (надзора), муниципального контроля. В соответствии с положениями указанного нормативного акта, плановые проверки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей проводятся не чаще, чем один раз в три года.

Невысокое надзорное присутствие, приводит к тому, что государство не в состоянии обеспечивать исполнение судебных решений в пользу потребителей в полном объеме. В отношении РФ Европейским судом по правам человека выносится большое количество решений, главная же причина обращений граждан в ЕСПЧ это неисполнением судебных решений.

На сегодня, уровень ответственности за нарушения прав потребителей снизился. Например, в 2003 году в Федеральном законе № 162-ФЗ была отменена уголовная ответственность за обман потребителей, предусмотренная статьей 200 УК РФ. В настоящее время в УК РФ предусмотрена ответственность только за нарушение прав потребителей, связанных с качеством товара (работ, услуг) и его безопасностью (статья 238 УК РФ). По действующему Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях предусматривает ряд статей об ответственности за ненадлежащее исполнение субъектами предпринимательской деятельности требований о защите прав потребителей (выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества, продажа товаров или с нарушением требований технических регламентов и санитарных правил, продажа товаров, оказание услуг либо выполнение работ при отсутствии установленной информации, обман потребителей и нарушение иных прав потребителей).

Административная ответственность за нарушение прав потребителей несопоставима с выгодой от нарушений, что толкает недобросовестных производителей на осознанное и умышленное нарушение прав потребителей с целью извлечения максимальной прибыли.

В виду больших территориальных масштабов Российской Федерации проблемой примерно для 40% населения проживающего в удаленных и сельских территориях является возможность доступа к источникам правовой потребительской помощи. Вместе с тем неудовлетворительное состояние потребительского рынка, отсутствие надлежащего обеспечения и гарантий безопасности и качества материальных благ и услуг, способствуют росту социального напряжения в обществе и сдерживают экономическое развитие России в целом. В условиях роста объемов потребления и насыщения рынка продукцией, проблемой для населения остается поступление в торговую сеть значительного количества некачественной, фальсифицированной и опасной для жизни и здоровья людей продукции.

Анализируя вышеизложенное, видятся следующие пути решения, которые обеспечат права потребителей в достаточной мере:

- необходимо совершенствовать правовое регулирование в сфере защиты прав потребителей, внести дополнения и необходимые изменения в соответствующие нормативно- правовые акты;

- целесообразно усилить публично-правовой аспект обеспечения прав и законных интересов потребителей в Законе РФ «О защите прав потребителей»;

- провести оптимизацию многочисленных структур, улучшить их координацию и взаимодействие этих структур, в том числе и на местном уровне, потому что реальное право применение и защита прав граждан-потребителей происходит именно здесь. Органы местного самоуправления, наиболее приближенные к населению, ввиду особенностей законодательства о местном самоуправлении фактически лишены права формирования и расходования средств на исполнение полномочий, предоставленных законодательством о защите прав потребителей;

- повысить роль потребителя в обществе через создание условий для здоровой конкуренции, внедрения современных концепций формирования качества и безопасности материальных благ и услуг, обеспечения граждан системной потребительской информацией, потребительского просвещения и образования, содействия деятельности общественных объединений потребителей;

- запустить работу интернет-портала, на котором будет собрана вся необходимая информация в сфере защиты прав потребителей, разместить архив по всем случаям нарушений требований технических регламентов при производстве и транспортировке с указанием производителей и наименований товара, включая наиболее чувствительную сферу - продукты питания.

- наделить органы местного самоуправления необходимыми организационными и финансовыми ресурсами для ведения дел по вопросам, отнесенным к их полномочиям в Законе о защите прав потребителей в полном объеме;

-разработать и реализовать образовательные учебные программы и программы потребительского просвещения через СМИ и в учреждениях среднего и средне - специального образования;

- чаще организовывать плановые и внеплановые проверки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

-развивать сотрудничество и взаимодействие органов исполнительной власти с органами местного самоуправления и общественными организациями потребителей на всех уровнях;

-создать систему «обратной связи» с потребителем;

-обеспечить надлежащую систему судебной защиты прав потребителей, особенно в части возмещения имущественного и морального вреда;

-разработать и внедрить государственную программу поддержки деятельности общественных объединений потребителей путем формирования государственных заданий по важнейшим направлениям потребительских отношений (продовольственная безопасность, жилищно-коммунальное хозяйство, финансовые услуги и ряд других).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) "О защите прав потребителей" Статья 40. Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей.
2. Уголовный кодекс РФ (УК РФ) от 13.06.1996 N 63-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.05.1996, в редакции от 22.07.2008 г.
- 3.Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской федерации по вопросам государственного контроля (надзора и муниципального контроля» от 25.06.12 N 93-ФЗ
4. Алексеев А. В., “Защита прав потребителей в РФ”, М. 2003г.
- 5.<https://ru.wikipedia.org/wiki/>
- 6.<http://72.rosпотреbnadzor.ru/content/1056/70159/>
7. <http://tass.ru/obschestvo/2711356>
- 8.[http://konfor.ru/82/Концепция государственной политики России в сфере защиты прав потребителей](http://konfor.ru/82/Концепция%20государственной%20политики%20России%20в%20сфере%20защиты%20прав%20потребителей)
9. <http://www.ashurkovoa.ru/>
10. <http://shkola-munitcipalnogo-politika.ru/>
- 11.<http://economic-definition.com/>