

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

PROBLEMS PROFIT MANAGEMENT ENTERPRISE

Листенко Дмитриевна
Студент курса
Магистратуры
Факультет
ВСГУТУ
г. Улан-Удэ ул. Тобольская
e-mail: listenko-ylua@mail.ru

Listenko Dmitrievna
Student term
Faculty Economic
VSGTU
Ulan-Ude 57-68
e-mail:

Аннотация

Статья проблемам управления на предприятии. Проанализированы функции и к эффективному прибылью на предприятии. Выделены методы управления а также предложения по максимизации.

Annotation

The is devoted the problems profit management the enterprise. The functions and for effective management at enterprise are analyzed. The methods of management are and proposals maximizing profit formulated.

Ключевые государство, максимизация предприятие, прибыль, управление прибылью, экономика.

Key words: state, profit maximization, enterprise, profit, profit management, economy.

Современные условия хозяйствования в России требуют разработки новых подходов к системе управления организацией, предприятием или фирмой. Важным элементов в системе управления предприятием является эффективное управление прибылью, которое подразумевает под собой процесс выработки и принятия управленческих решений по всем аспектам ее формирования, распределения и использования. Прибыль представляет собой основную цель предпринимательской деятельности, является показателем, полно отражающим эффективность производства, состояние производительности труда, объем и качество выпускаемой продукции и др. Прибыль является источником развития коммерческой организации, также способствует национальной экономики целом. Через систему прибыль и тем пополняет государственный страны.

Прибыль следующие функции:

— функция, где дает оценку хозяйственной деятельности предприятия. Но является конечным деятельности, т.к. для всех аспектов организации используют комплекс показателей. Получение на предприятии о том, доходы организации расходы, связанные ее деятельностью.

– функция, где является основным финансовых ресурсов способствуя расширению деятельности, социального научно-технического развития а также поощрению всех людей в

– фискальная где через систему прибыль одним из источников формирования всех уровней.

Высокая прибыли в любого коммерческого и интересов его собственников выявляет необходимость эффективного управления прибылью, которое должно соответствовать следующим требованиям:

– интегрированность со всей системой управления организацией. Любая сфера деятельности предприятия прямо или косвенно влияет на прибыль. Управление прибылью связано с многими видами функционального менеджмента, например, с инвестиционным менеджментом, производственным менеджментом, менеджментом персонала, финансовым менеджментом и т.д.;

– комплексный характер выработки управленческих решений. Управление прибылью должно представлять собой комплексную систему мероприятий, обеспечивающих формирование взаимосвязанных и взаимозависимых управленческих решений, каждое из которых вносит свой определенный вклад в формирование и использование прибыли на

– высокий управления. Реализованные предприятия наиболее управленческие решения вопросам формирования использования прибыли всегда могут повторно использованы;

– на стратегические предприятия. Управленческие вступающие в с главной деятельности организации, могут быть даже если эффективными и прибыльными. [2]

Метод прибылью предприятия это один способов воздействия управления на для достижения результата. Существует классификация методов прибылью организации: побуждения (экономические); принуждения (организационные); убеждения (социально-психологические).

Экономические управления прибылью на экономических стимулах и влияющих на интересы как так и в целом [1]. Организационные управления базируются правах и людей. Представляют способы воздействия на подчиненных помощью авторитета власти. Выделяют следующие группы методов принуждения (организационные), которые необходимо применять в комплексе: дисциплинирующие; стабилизирующие; распорядительные. Социально-психологические методы управления прибылью организации базируются на развитии общественного мнения

относительно нравственных ценностей, таких как: отношение к личности, добро как противопоставлению злу, честность, милосердие и т.д.

Выбор метода управления прибылью зависит от формы собственности, масштабов предприятия, его обеспеченности необходимыми ресурсами, политики государства, конъюнктуры рынка и др. Таким образом, чтобы добиться наилучшего эффекта управления прибылью предприятия необходимо применять систему методов, в которой каждый метод управления дополняет и усиливает другой.

Размер предприятия прибыли от внутренних (эффективность использования организации) и (экономическое состояние [4]. Одним из внешних факторов, на прибыль является банковская система страны, которая способствует благоприятно развиваться. В то время, коммерческие банки предоставляют кредиты завышенным ставкам, это тормозит экономику страны. Тем очевидно, что факторами, сдерживающими производство, являются: финансовых ресурсов, уровень налогового и неопределенность ситуации. Поэтому создание законодательной регламентирующей кредитование банками, создание ресурсной базы банков, снижение рисков, введение по кредитным процентам.

В следует отметить, для эффективного управления прибылью предприятия принимать во внимание множество различных зависящих как от самого хозяйствующего так и окружающей его среды (налоговой, денежно-кредитной, инвестиционной, реформы банковской системы и т.д.).

Библиографический список

1. Бачурин А. Повышение роли экономических методов управления // Экономист. 2002. №4, стр. 28-31
2. Емельянов А. Н. Финансы, налоги и кредит. Учебник. М.: РАГС, 2008. 643 с.
3. Коваленко А.В., Калинин Е.С., Гелета И.В. Направления роста производительности труда// Экономика устойчивого развития. Региональный научный журнал. Краснодар. КРОО «ОАИУР», 2014. № 3. С. 99-104.
4. Малых Н.И., Борисова О.В. Ключевые аспекты управления прибылью организации. Режим доступа: <http://1fin.ru/?id=775>.