

Проблемы привлечения инвестиции в производство.

Хаирова Гульназ, студент

«Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»,

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы связанные с привлечением инвестиций в производство.

Ключевые слова: инвестиции, значимость инвестиций, инвестиционный климат, инвестиционная политика.

Problems of attracting investments in production.

Khairova Gulnaz, student

"The Kazan national research technical university of A. N. Tupoleva-Kai",

Summary: This article is about problems of attracting investments in production.

Keyword: investment, the importance of investments, investments climate, investments politics.

Само по себе производство является одной из самых привлекательных сфер ведения бизнеса, и, соответственно, инвестирования. Эта привлекательность определяется уникальностью положения производства по отношению к конечному потребителю.

Вместе с тем инвестиции в производство обладают и повышенным риском, в связи с особой спецификой предмета. Многофакторный анализ таких инвестиций включает в себя изучение и прогнозирование рынка конечной продукции, материально-технического обеспечения производства (поставки сырья, материалов, энергоносителей), действий и возможностей конкурентов, общего налогового, административного, психологического, организационного и прочего климата, в котором будет действовать производство, и т.п.

Инвестиции - это вложение капитала в какое - либо дело путем приобретения ценных бумаг или непосредственно предприятия в целях получения прибыли или воздействия на дела предприятия, компаний.

В основном различают две типы инвестиции:

1. Портфельные
2. Прямые

Под портфельными инвестициями понимается покупка ценных бумаг, таких как акции, облигации и тд.

Прямые инветсиции - это инвестиции, которые покупают реальный товар: станки для производства, земля, ресурсы и тд.

В производстве значение инвестиций заключается в обеспечении решения таких задач:

осуществление расширенного воспроизводства;

повышение технического уровня производства;

повышение качества продукции;

обеспечение конкурентоспособности предприятия;

получение дополнительной прибыли путем осуществления финансовых инвестиций;

проведение природоохранных мероприятий.

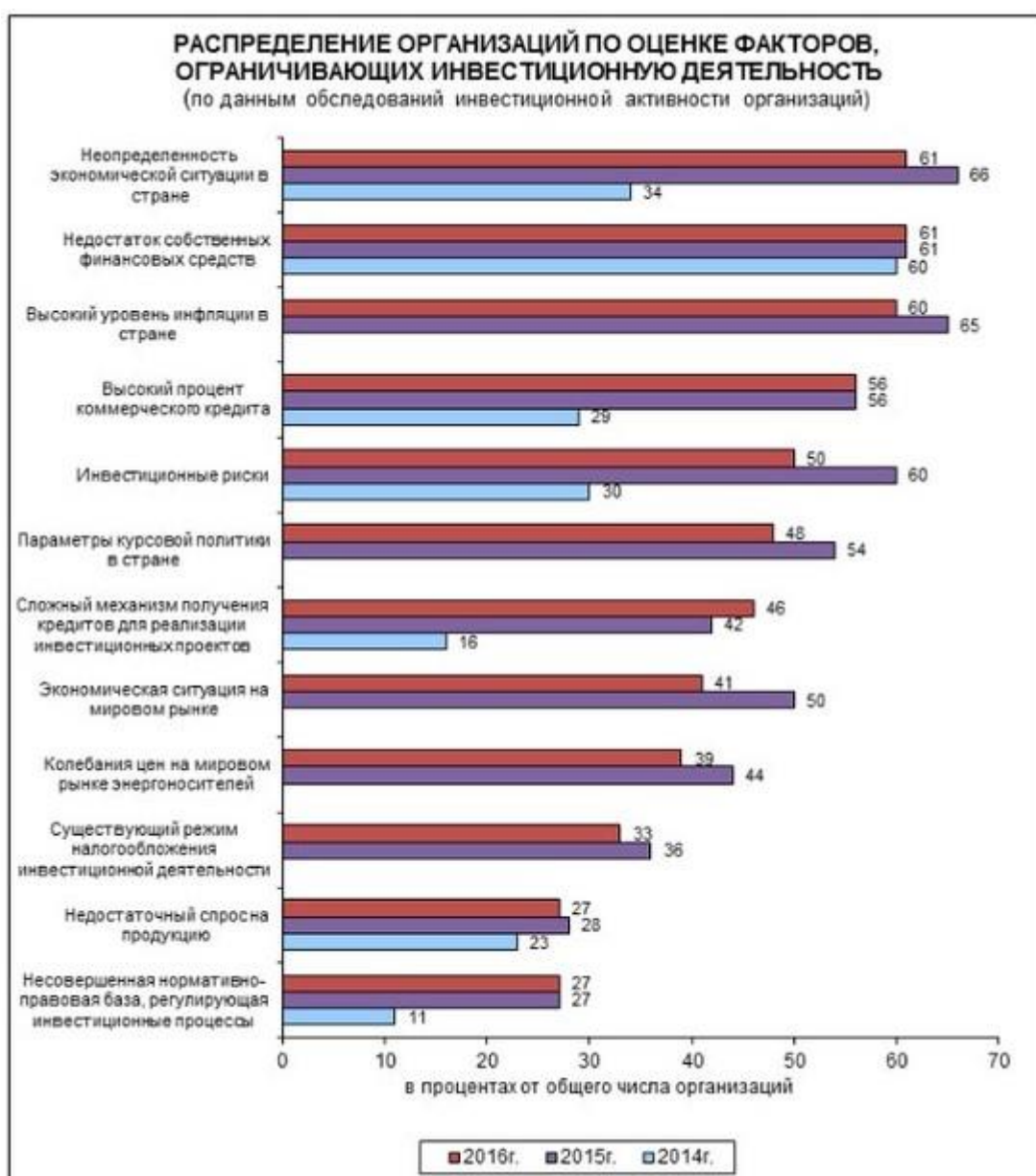
Чтобы привлечь инвестиции, нужно не мало усилий со стороны производства. На сегодняшний день, привлечь инвестиции в реальный сектор экономики довольно тяжело, связано это прежде всего с экономическим кризисом в стране. Для того чтобы привлечь инвестиции на долгосрочный период, а инвестиции в производстве в основном являются долгосрочными, нужно иметь план реализации инвестиции. Одним из главных проблемов привлечения инвестиции является быстрый скачок курса рубля, у производителей нету четкой картины на долгорочный период, каким будет курс рубля, а как мы знаем, курс рубля является краеугольным камнем привлечения инвестиции, если вначале в 2014 года курс рубля по отношению доллару составлял 34 рубля за один доллар и 45 рублей за одно евро, то в конце 2014 году произошла девальвация в два раза, многие предприятия пострадали от резкой девальвации. Особенно тяжело пришлось тем, кто сильно зависел от импорта технологий и иных ресурсов. С тех пор инвестиции в реальный сектор экономики начал сильно падать в таких отраслях как металлообработка, текстильное промышленность, деревообрабатывающая и тд. Но остались неизменными в таких как нефтедобывающая отрасль, ее обработка и перевозка. Кризис в стране никак не повлиял на привлечения инвестиции в черное золото.

Есть и другие причины привлечения инвестиции - это малая рентабельность предприятий, среднестатистическая рентабельность производства в России составляет порядка 3-4% процентов, когда как проценты по депозитам составляет 8-10 %. Но и сами производители в условиях нового кризиса не горят желанием вкладывать деньги в реальный сектор экономики, им выгоднее пускать деньги в оборот, где процент дохода будет в два раза больше. Не добавляет уверенности и официальные данные Росстата, где мы слышим падение реальных доходов населения, падение объемов производстве в стране, падение выручки предприятий, в таких реалиях инвестор не рискнет вкладывать деньги в кризисный период в стране.

Чаще всего инвесторы опираются на данные разных международных рейтинговых агентств, таких как, Moody's, Fitch Ratings, Standart & Poor's и другие.

Например, Всемирный банк (World Bank) опубликовал аналитический доклад «Ведение бизнеса в 2017 году» — XVI издание серии в рамках проекта «Ведение бизнеса» (Doing Business), выпускаемой Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией (IFC, входит в группу ВБ). В новом отчёте приводится рейтинг 189 государств мира по показателю

создания благоприятных условий ведения бизнеса. Российская Федерация за минувший год поднялась в рейтинге на 11 пунктов с 51 до 40 места (см. рейтинг прошлого года). По степени благоприятности условий для предпринимательской деятельности страна занимает место между Болгарией и Венгрией. Следует однако отметить, что в нынешнем году авторы исследования поменяли методологию, пересчитав по ней и прошлогодние показатели. В результате оказалось, что Россия занимала в 2015 году не 51, а 36 место, поэтому с учётом новых данных общий рейтинг страны ухудшился на четыре позиции. За минувший год Россия улучшила условия ведения бизнеса лишь по двум из 10 показателей, рассматриваемых в исследовании, хотя ещё годом ранее входила в первую пятёрку экономик по числу проводимых реформ в области регулирования предпринимательской деятельности.



По данным обследования, мы видим, что наиболее высокими факторами ограничивающие инвестиционную деятельность являются: неопределенность экономической ситуации в стране, высокий уровень инфляции в стране, недостаток собственных финансовых средств, инвестиционные риски.

В заключении хочу сказать, что проблемы привлечения инвестиций в производства высоки, и требуют немедленного решения. Потому что двигателем экономики в стране является производство и без инвестиций производство будет тяжело существовать в суровых реалиях рыночной экономики.

Список литературы

1. Бакеев Й.Р., Бакеев Б.В. Разработка инновационной политики предприятий авиационной промышленности // Новые технологии, материалы и оборудование российской авиакосмической отрасли - АКТО - 2016

сборник докладов Всероссийской научно - практической конференции с международным участием: в 2 - х томах. Издательство: Академия наук Республики Татарстан (Казань)

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - Электронные текстовые данные. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/fund/#

3. Официальный сайт Российский фонд прямых инвестиций. - Режим доступа: <https://rdif.ru/>

4. Официальный сайт Центрального Банка РФ. - Режим доступа: <http://cbr.ru/>

5. Рязанцева, М.В. Стимулирование прямых региональных инвестиций / М.В. Рязанцева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - Янв., 2013. - 128 с.

6. Юнусов, Л.А. Прямые иностранные инвестиции в условиях глобализации мировой экономики / Л.А. Юнусов // Финансовый бизнес. - 2009. - №5. - С.76.