

**«Внешняя торговля услугами КНР с 2000 по 2017 г.: проблемы и  
перспективы развития**

»

**ФИО автора: Сюй Мэнцинъ**

**Сведения об авторе: Магистрант Российского Университета  
Дружбы Народов**

**Аннотация**

В статье рассматривается состояние и развитие внешней торговли услугами КНР. С развитием мировой экономики, науки и техники торговля услугами постепенно становится важной движущей силой развития современной экономики. В эпоху экономики услуг большое практическое значение имеет изучение существующего положения дел и контрмер развития торговли услугами в Китае.

В статье рассматриваются динамика внешней торговли услугами КНР с 2000 по 2017 г. Согласно результатам анализа, выдвигаются предложения по оптимизации структуры торговли услугами в Китае, такие как увеличение вклада материального капитала и человеческого капитала, повышение технического уровня, открытие более современных отделов торговли услугами и содействие дальнейшему развитию.

Особое внимание уделяется отрицательному балансу внешней торговли услугами КНР.

Ключевые слова: торговля, услуги, экономика, развитие.

## **Вступление**

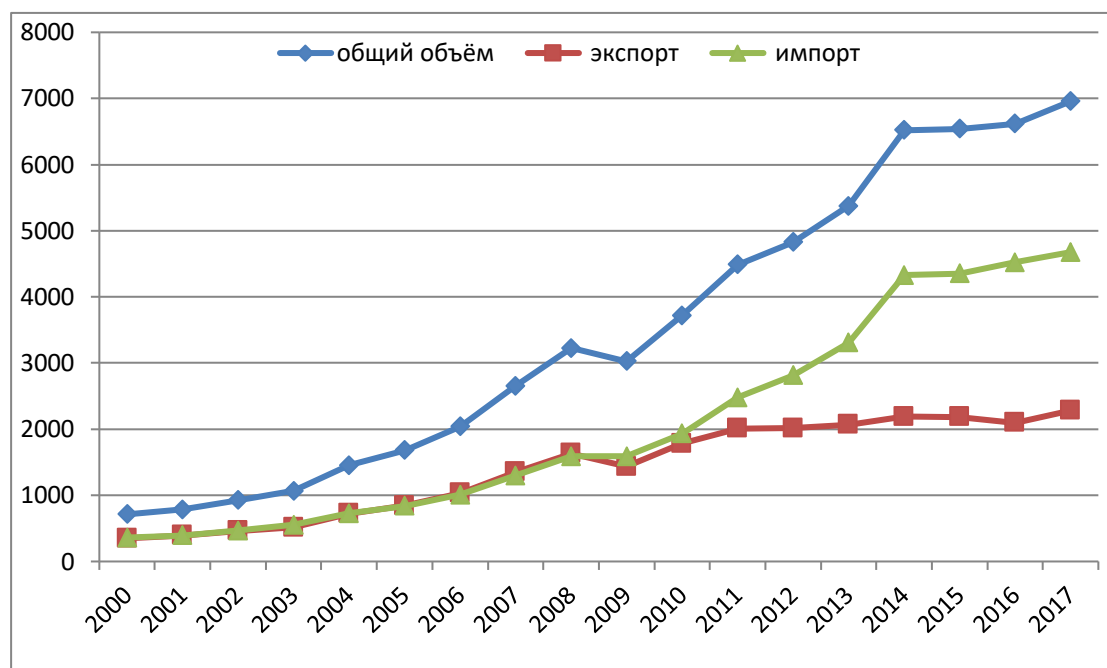
С непрерывным развитием экономики состояние торговли услугами постепенно улучшилось, что стало еще одним новым стимулом для стран в целях ускорения экономического развития, а также открыло новое поле битвы для международной конкуренции. Страны уделяют все больше внимания оптимизации и рациональному развитию структуры торговли услугами. Торговля услугами Китая началась с опозданием, и с развитыми странами существует большой разрыв. Хотя общий объем торговли занимает второе место в мире, дефицит серьезный, а развитие структуры торговли услугами серьезно неоправданно. И если мы хотим лучше развивать торговлю услугами в Китае и занять место на международном рынке торговли услугами, мы должны получить свои собственные сравнительные преимущества, повысить нашу международную конкурентоспособность и, что более важно, оптимизировать структуру торговли услугами в Китае и улучшить положение отрицательного баланса внешней торговли услугами.

## **Методология**

Торговля услугами в Китае сложилась поздно, и ее основа для развития слаба. После вступления Китая в ВТО торговые обмены между странами расширились, торговая среда была либерализована, а степень открытости Китая также возросла. Многие западноевропейские компании также обнаружили обширный рынок Китая и активно сотрудничали с китайскими компаниями. Китайские компании активно приняли меры "go global", чтобы ответить на эту тенденцию. В связи с этой возможностью торговля услугами Китая находится на подъеме, и объемы ее импорта и экспорта быстро увеличились, что составляет растущую долю в мире. Торговля услугами Китая постепенно начала справляться с разными странами.

## **Результат (Основная часть статьи)**

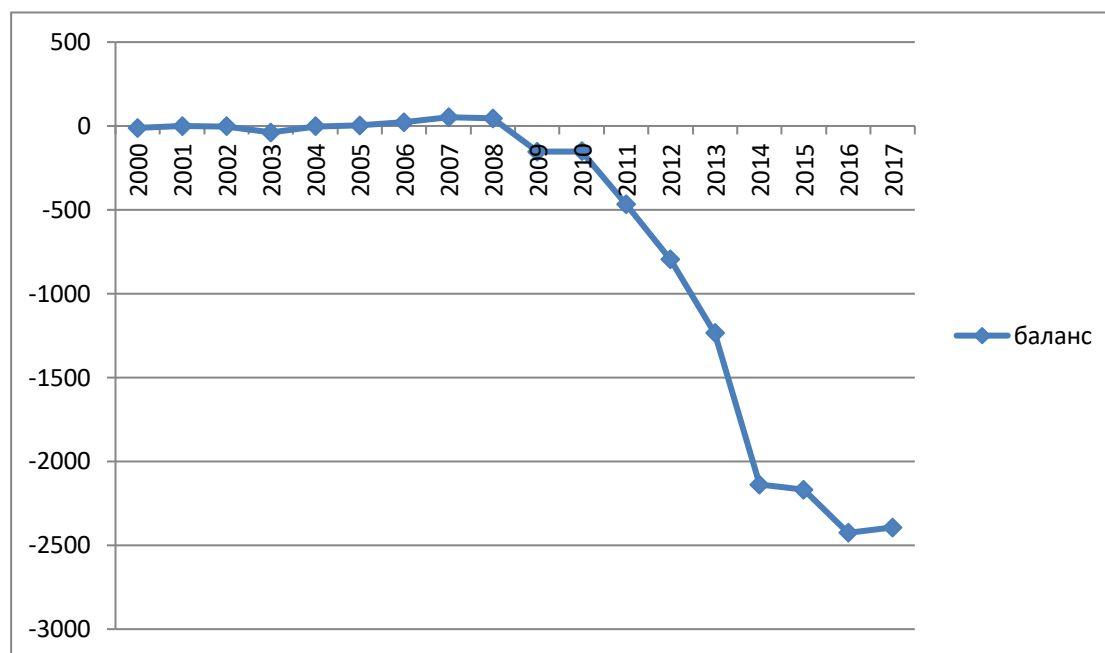
Сто мил USD



торговля услугами КНР в течение 2000 – 2017

Из рис. видно, что с 2000 года общий объем торговли услугами в Китае растет, и только в 2009 году он несколько снизился из-за влияния финансового кризиса. В 2001 году объем торговли услугами Китая составил всего 78,4 млрд долларов, а к 2017 году объем торговли услугами Китая удвоился, достигнув 695,7 млрд долларов. Видно, что масштабы торговли услугами в Китае постепенно расширяются.

Сто мил USD



Баланс объема торговли услугами КНР в течение 2000-2017

С точки зрения положительного баланса (отрицательного) в торговле услугами Китая, из рис.4 видно, что торговля услугами Китая сохранила отрицательный баланс с 2000 по 2017 год и увеличивалась год за годом. Дефицит увеличился с 1,2 млрд долларов до 240,9 млрд долларов, увеличившись на 200,75 раз. Состояние дефицита торговля услугами Китая растет с каждым годом.

В связи с глобальной либерализацией обмена между странами постепенно увеличились, Китай постепенно начал концентрироваться на развитии торговли услугами и постепенно увеличивает степень открытости для внешней торговли. Однако постепенно возникли проблемы, например, дисбаланс в развитии структуры торговли услугами и серьезный дефицит импорта и экспорта. На основании анализа, приведенного выше, дефицит Китая год за годом увеличивался, и к 2017 году достиг 240,9 млрд долларов.

транспортные и туристические услуги являются важными секторами дефицита Китая, в то время как лицензионные платежи за интеллектуальную собственность, страхование и рекреационные услуги вызвали дефицит в современной торговле услугами. Дефицит туристических и транспортных услуг

Китай в 2017 году составил 216,698 млрд долларов и 46,753 млрд долларов соответственно. Основная причина заключается в том, что постоянное улучшение жизненного уровня людей неизбежно будет стимулировать потребительский спрос в различных аспектах, и потребление материалов и культуры будет постепенно увеличиваться. Больше людей будут стремиться уехать за границу, чтобы обогатить свой кругозор и испытать различные обычаи. Поэтому поездки за границу становятся все более и более популярными в Китае, что делает дефицит торговли услугами Китая все больше и больше. В то же время Китай всегда был крупной торговой страной. Общий объем торгового импорта и экспорта продолжал расти, а масштабы торговли продолжали расширяться. Увеличение международной торговли привело к быстрому развитию транспортной отрасли и быстрому росту спроса на перевозки. Международная конкурентоспособность невысока, что делает транспортные поставки неспособными удовлетворить спрос на перевозки, создаваемый внешней торговлей. В результате импорт транспортных услуг в Китай растет, а дефицит постепенно увеличивается. Хотя не все статьи торговли услугами Китая являются дефицитными, излишки этих секторов услуг далеки от восполнения дефицита. Поэтому для обеспечения устойчивого развития внешней торговли мы должны активно принимать меры по сокращению дефицита и обеспечению дальнейшего процветания внешней торговли.

Во-первых, структура не является рациональной, и ее конкурентоспособность слаба. с1980 до 1990 года торговля услугами в Китае в основном базировалась на экспорте традиционных видов услуг, таких как трудоемкие перевозки и туризм, доля которых занималась около 80% от общего объема, и базировалась на основе богатых природных ресурсов и больших дешевых трудовых ресурсов. Развивающиеся отрасли услуг, которые в большей степени зависят от капитала, технологий знаний и других ресурсов, таких как компьютерная и информационная технология, финансовая, страховая и другие отрасли, имеют высокую добавленную стоимость, но их экспорт торговли услугами составляет небольшую долю.

Во-вторых, способные люди распределены неравномерно и профессиональных специалистов недостаточно. Хотя в Китае много населения, в целом есть большинство трудовых ресурсов, но ограничен уровнем развития образования. Общее качество и способности рабочей силы, как правило, невысокие, поэтому большая часть занятого населения ограничена трудоемкими отраслями. Это показывает, что большое число низко- и средне-квалифицированных рабочих заняты в туристической, транспортной и строительной отраслях, в то время как высококвалифицированных и высших управленческих талантов по-прежнему мало.

В-третьих, законы и правила не являются совершенными. КНР обнародовал ряд законов и нормативных актов в области торговли услугами, но еще не сформировали целую законодательную систему. В практике эти законы и нормативные акты недействительны, а некоторые нормативные акты не соответствуют международным торговым правилам.

### **Заключение**

Вообще говоря, в новых условиях промышленной структуры состояние развития торговли услугами в Китае является хорошим и имеет блестящие перспективы. Хотя в текущее время доля торговли услугами Китая в ВВП невелика, ряд анализов показывает, что она имеет сильный потенциал развития. Корректировка третичной промышленности и реализация открытой политики торговли услугами на 18-м Национальном конгрессе КПК расширили внутреннюю торговлю услугами Китая и еще больше увеличили импорт и экспорт торговли услугами. Экспорт будет по-прежнему достигать устойчивого роста и поддерживать дефицит определенного масштаба, следуя по пути продолжительного развития. Среди них традиционные отрасли будут продолжать поддерживать рост, а развивающиеся отрасли будут расширяться, но в краткосрочной перспективе по-прежнему будут доминировать традиционные отрасли.

### **Список культуры:**

1. Amiti, M and Konin, J. Trade Liberalization, Intermediate Inputs and

Productivity, American Economic Review, 2007(97):1611-1638.

2. Daniel Lederman and William F Maloney. Trade Structure and Growth[R]. World Bank Policy Research Working Paper No. 3025. 2003(4): 5-15.

3. Deardorff A. , Comparative Advantage and International Trade and Investment in Services, in Robert M. Stern, ed. , Trade and Investment in Services: Canada/US Perspective, Toronto: Ontario Economic Council, 1985:39-71.

4. G. P. Sampon, R. H. Snape. Identifying the Issues in Trade in Services. The World Economy, 1984(8):174.

5. The North American Journal of Economics and Finance, 2005(16):1-10.

6. Langhammer, R. J. North-South Trade in Service: Some Empirical Evidence, in H Giersch (ed.). Service in World Economic Growth. Tubingen: J.C. B. mohr, 1979.

7. Markusen, J. R. Trade in Producer Services and in Other Specialized Intermediate Inputs. American Economic Review, 1989(79):85-95.

8. Sichei, M. , Harmes, C. and Kanfer, F. Determinants of South Africa - U.S. Intra-Industry in Services, Mimeo, 2006.

9. Wong, C. Wu, J. Zhang, A. A Model of Trade Liberalization in Services. Review of International Economics 2006(14):148-168.

10. Ху Бинг, Цяо Цзин. Перспектива структуры экспорта по одному на экспортной торговле и экономическом росте [М]. Science Press, 2011: 28-37.