

УДК 338.512

Дудник Ангелина Анатольевна

Студент финансово-экономического факультета

Дальневосточный ГАУ, г.Благовещенск

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ И ПОДХОДЫ К ЕЕ
УПРАВЛЕНИЮ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭХФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

Ключевые слова: себестоимость продукции, калькулирование, затраты, функционально-стоимостной анализ

Аннотация: для эффективной и рациональной работы любого предприятия необходимо выбрать оптимальный метод калькулирования себестоимости. Выбор и порядок формирования себестоимости на предприятии не регламентирован, калькуляция составляется не для целей налогообложения, а для внутренних целей компании. Правильное исчисление себестоимости в организации играет значительную роль, так как организация получает возможность влияния на издержки производства, и вследствие на саму организацию в целом. Управление себестоимостью продукции предприятий - планомерный процесс формирования затрат на производство всей продукции и себестоимости отдельных изделий, контроль за выполнением заданий по снижению себестоимости продукции, выявления резервов ее снижения. Часто в практике встречаются определения - затраты, издержки и расходы.

Dudnik Angelina A.

Student of the faculty of Finance and Economics

Far Eastern state agricultural UNIVERSITY, Blagoveshchensk

COST OF PRODUCTION AND APPROACHES TO ITS MANAGEMENT IN

ORDER TO INCREASE PRODUCTION EFFICIENCY

Keywords: cost of production, calculation, costs, functional and cost analysis

Abstract: for efficient and rational operation of any enterprise, it is necessary to choose the optimal method for calculating the cost of production. The choice and procedure for forming the cost price at the enterprise is not regulated, the calculation is made not for tax purposes, but for internal purposes of the company. The correct calculation of cost in the organization plays a significant role, since the organization gets the opportunity to influence the cost of production, and consequently the organization itself as a whole. Managing the cost of production of enterprises a systematic process of forming costs for the production of all products and the cost of individual products, monitoring the implementation of tasks to reduce the cost of production, identifying reserves for reducing it. Often in practice there are

Для управления затратами и прибылью предприятия необходимо своевременно отслеживать их изменение. На сегодняшний день для анализа затрат могут использоваться множество методов, начиная с горизонтального и вертикального анализа и заканчивая более развернутыми и трудоемкими методиками. Правильный выбор метода управления затратами является достаточно важным и актуальным вопросом для любой компании, так как это хорошо развитая политика в этой области, которая способствует оптимизации производственных процессов, снижению затрат и, следовательно, увеличению прибыли предприятия.

На практике во всем мире накоплен большой опыт управления себестоимостью продукции. Существуют различные подходы к управлению затратами и себестоимостью продукции. Все они разрабатывались в разное время и на предприятиях разных отраслей, но имеют общие принципы:

- системный подход к управлению затратами;
- единство методов, практикуемых на разных уровнях управления затратами;
- управление затратами на всех стадиях жизненного цикла изделий - от создания до утилизации;
- органичное сочетание снижения затрат с высоким качеством продукции (работ, услуг);
- недопущение излишних затрат;
- широкое внедрение эффективных методов снижения затрат;
- совершенствование организации информационного обеспечения об соответствии уровне реализуемой затрат.

Рассмотрим основные методы управления затратами и себестоимостью продукции коммерческой организации:

- ABC-метод;
- LCC-метод;
- функционально-стоимостной анализ;
- контроллинг;
- директ-костинг.

Метод ABC является достаточно эффективным методом определения себестоимости услуги или продукта и управления его стоимостью. Этот подход позволяет распределять затраты, понесенные предприятием, по функциям. Управление затратами в контексте отдельных предприятий, а не продуктов и даже подразделений предприятия, предоставляет новые возможности для эффективного планирования и контроля затрат и, в конечном счете, их сокращения.

Преимущество этого подхода заключается в том, что учет затрат по функциям помогает определить избыточные затраты, полезные и бесполезные затраты, что позволяет определить постепенное влияние затрат на качество продукции и реализовать эффективные прогнозы и бюджеты.

Метод учета затрат по функциям не идеален и имеет существенные недостатки. Одним из них является то, что внедрение ABC-метода требует значительных материальных вложений и затрат, а также специально квалифицированных кадров. Однако такой подход позволяет управлять затратами, контролируя деятельность компании, помогает определить затраты на производство продукции на всех этапах ее производства - от проектирования работ до доставки потребителю, монтажа и выявления причин этих затрат.

Наибольшего эффекта в снижении затрат можно достичь, применяя метод ABC в комплексе с другой методикой, а именно - LCC (Life Cycle Costing). Этот метод основан на стоимости всего жизненного цикла продукта (стадия разработки продукта, продвижения, продажи, этап зрелости, стадия вывода продукта с рынка), другими словами, является общей технологией для широкого круга целей, включая полный анализ (планирование, бюджетирование, контракты, инвестиционные активы) и относительный анализ, который включает тщательную оценку финансовых параметров (приобретение активов и инженерные исследования с использованием новых технологий).

Преимущество этого метода заключается в том, что он позволяет сравнивать фактическую информацию о затратах с планом, создавать статистические базы данных, оценивать влияние затрат на инновации бизнес-процессов и, в первую очередь, учитывать полезность продукта для потребителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Бойкачева Е.В. Эффективные методы учета и управления затратами // В сборнике: Современные тенденции и инновации в науке и производстве. Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Гвоздкова Т.Н. - 2019. - С. 213.1-213.6.
- 2 Бондин И.А. Управление затратами / И.А. Бондин, Т.В. Зубкова, Н.Н. Бондина. - Пенза: РИО ПГАУ, 2017. - 230 с.
- 3 Жарикова Л.А. Управленческий учет: Учеб. Пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2018. – 214 с.
- 4 Каверина О.Л. Управленческий учет. Теория и практика. Учебник. — М.: Юрайт, 2018. — 496 с.
- 5 Керимов В.Э. Управленческий учет: Учебник. — 3-е изд., изм. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. — 460 с.
- 6 Кузьмина М.С. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие / М.С. Кузьмина, Б.Ж. Акимова. - М.: КНОРУС, 2016. - 320 с.
- 7 Лебедев В.Г. Управление затратами на предприятии: Учебник. - СПб.: Врублевский Н.Д. Управленческий учет издержек производства и себестоимости продукции в отраслях экономики: Учебное пособие.-М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2018.- 376 с.