

(Научный руководитель - д.п.н., доцент кафедры экономической теории и анализа Иваненко И.А.)

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ – ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ?

В статье рассматривается взаимосвязь человеческого капитала и инновационной экономики на основе изучения этимологии и значения понятий «инновация, инновационная экономика, капитал, человеческий капитал».

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновационная экономика, капитал, человеческий капитал.

Основной мировой тенденцией формирования современного типа устойчивого экономического роста в контексте постиндустриального общества является переход от сырьевой и индустриальной экономики к так называемой «инновационной экономике». Чтобы понять, в чем заключается сущность современного этапа развития экономики от уже прошедших, обратимся к происхождению и значению слова «инновация».

Слово «инновация» ведет происхождение от латинского «in novatio», что в переводе дословно значит: «в сторону обновления». И означает «изменение или обновление». Впервые слово «инновация» было употреблено в научных исследованиях XIX столетия. Второе дыхание слово получило столетие спустя в трудах австрийского экономиста Йозефа Шумпеттера, разработавшего «теорию инноваций», согласно которой инновация есть не только какое-то улучшение или изобретение, а инструмент для получения прибыли.

Сегодня мы довольно часто слышим об инновациях. Но что такое инновация? Отметим сразу, что под инновацией подразумевается как само новшество, нововведение, так и процесс, то есть процедура, условия, направленные на введение чего-то нового. Например, новой техники, или новых технологий, или изобретений, способствующих повышению эффективности производства. То есть инновация означает, таким образом, процесс PLhX4uT@+74-модернизации. Недаром и приставка «in» в слове «инновация» означает ни что иное, как направление, в данном конкретном случае - направление изменений. Но даже если под инновацией имеется в виду какое-либо нововведение или новшество, оно непременно должно быть конечным продуктом умственной деятельности человека, его воображения, мысли, творчества, вдохновения, научных разработок, исследований, изобретений, рационализаторских предложений.

Однако не всякое новшество является инновацией. К примеру, все помнят советские металлические чайники со свистульками. Как только вода закипала, чайник начинал «свистеть», тем самым оповещая о том, что плиту под ним можно выключать. Использование такой свистульки можно с уверенностью назвать инновацией, ведь новинка сразу стала пользоваться коммерческим успехом, так как имела высокую практическую ценность. Вместе с этим, вряд ли кому известно, что недолгое время производились и чайники с термометром, которые показывали текущую температуру воды и тем самым помогали вычислить время, оставшееся до закипания. Однако это новшество так и не стало инновацией ввиду своей невостребованности (за таким чайников все равно надо было наблюдать, а свист слышался на расстоянии), и вскоре было снято с производства.[1]

Говоря о понятии «инновация», важно не путать его с другими, сходными с ним по смыслу терминами «изобретение» и «улучшение». Здесь есть одно важное отличие: «инновация» является более емким определением.

Резонный вопрос: а что является инновацией? Оказывается, это только то нововведение, которое повышает эффективность действующей системы. Так, какое-либо изобретение или произведенное улучшение (например, доработка оборудования) будет считаться инновацией только при условии, что оно будет включено в производственный процесс, и принесет видимый экономический эффект. Если же инновацией называют творческую идею или разработку, то это лишь та идея, что уже претворена в жизнь.

Таким образом, «инновация» определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. В свою очередь, «инновационная деятельность» – это деятельность, имеющая конечным результатом получение нового или усовершенствование имеющегося продукта, услуги, формы организации производства, управления или технологии.[2]

Отталкиваясь от значения слова «инновация», можно дать определение термину «инновационная экономика» - это экономика, основанная на знаниях, ноу-хау, открытости людей различным идеям.

В экономической науке существует несколько определений понятия «инновационная экономика». Г.С. Гамидов [3] трактует данное определение как экономику общества, основанную на знаниях, инновациях, доброжелательном восприятии новых идей, машин, систем, технологий, готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. По мнению К.Х. Зоидова [4] - это экономика, всецело базирующаяся на инновациях, ставящая осознанной целью своего развития опередить всех возможных конкурентов в свете инноваций, экономическая система, эволюция которой направляется государством в сторону опережающего порождения и использования инноваций, причем последние становятся наивысшим приоритетом государственной политики.

Таким образом, можно сказать, что инновационная экономика – это экономика, основанная на инновационной деятельности человека, характерной чертой которой является то, что основным источником создания нового богатства является интеллект новаторов и ученых, информационная сфера, а не материальное производство (индустриальная экономика) и не концентрация капитала.

Из определения видно, что одним из главных факторов создания инновационной экономики является доминирующая роль человеческого капитала.

Чтобы доказать эту взаимосвязь, обратимся к этимологии и значению понятий «капитал» и «человеческий капитал».

Слово «капитал» имеет разные подходы к раскрытию его содержания. Еще А. Смит и Д. Рикардо понимали под капиталом все средства производства. Этой трактовки придерживаются и многие современные экономисты.

В современном экономическом словаре Б.А. Розенберга, А.Н. Лозовского и Е.Д. Стародубцева дается два определения капитала. Первое – «это все то, что способно приносить доход, или ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг». Второе – «это вложенный в дело, работающий источник доходов в виде средств производства (физический капитал)» [7].

К. Маркс к понятию «капитал» подходил с других позиций. Он говорил, что «капитал не вещь, не сумма средств производства, а определенные производственные экономические отношения» [8].

В современной экономике появились и другие «капиталы». По данным Всемирного банка, физический капитал в современной экономике формирует 16 % общего объема богатства каждой страны, природный – 20 %, а человеческий капитал – 64 %.

Проанализировав значения понятия «капитал», можно сделать вывод, что капитал – это средства производства, приносящие прибыль. Что же такое «человеческий капитал»?

Различные аспекты макроэкономического изучения проблемы человеческого капитала получили довольно широкое освещение в научных трудах теоретиков разных периодов человеческой деятельности.

Формирование теории человеческого капитала имеет давние исторические корни. Еще Аристотель, Платон, Т. Гоббс, Тюрго, Дж. Локк, Б. Франклин, Ф. Кенэ в своих трудах отмечали неисчерпаемость знаний человека, как ведущего фактора способного повлиять на экономический рост целого государства. Например, Тюрго связывал прогресс с талантом человека, а Кенэ отмечал, что на развитие интеллекта рабочего оказывает влияние его мастерство и оснащенность предприятия, на котором он работает.

Впервые термин «человеческий капитал» ввел американский экономист, лауреат Нобелевской премии 1979 года - Теодор Шульц. Он считал, что «все человеческие ресурсы и способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденный человеческий потенциал. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом.»⁵

Т. Шульц сравнивает человека с материальным капиталом, используемым в производстве, отмечая, что человеческий капитал имеет признаки производительного характера, имеет свойство накапливаться и воспроизводиться на обновляемой основе. Он делает акцент на инвестиционном характере совершенствования человеческого капитала.

Гэри Беккер – лауреат Нобелевской премии 1992 года в своей работе «Человеческий капитал» вводит понятие «специального человеческого капитала», подразумевая только те навыки, которые представляют интерес для какой-либо фирмы, какого-либо вида деятельности.

Концепция человеческого капитала изучалась и развивалась такими известными западными учеными, как И. Бен-Порет, М. Блауг, У. Боуэн, В. Вейсборд, Д. Кендрик, Я. Менцер, И. Фишер и др. [6]

Отечественные ученые: А.И. Добрынин, С.А. Дятлов, М.М. Критский, Р.М. Нуреев так же внесли существенный вклад в развитие теории человеческого капитала. При этом каждый ученый вкладывает в понятие «человеческий капитал» свое содержание.

В Большом экономическом словаре под редакцией проф. Арзилияна читаем: «Капитал человеческий – образование, квалификация, приобретение в процессе производства, знания и навыки, воплощенные в рабочей силе» [8]. Профессор Генкин Б.М. [9] рассматривает человеческий капитал как совокупность качеств, которые определяют производительность и могут стать источником дохода для человека, семьи, предприятия и общества. Профессор Е.С. Строев [9] считает, что человеческий капитал – это достижения личности в стоимостном выражении, выступающие на рынке в виде конкретных осязаемых результатов: изобретений, открытий, конструкторских разработок, результатов научных и практических исследований, а также особых способностей человека к выполнению тех или иных работ. Профессор Ю.Г. Одегов [9] определяет человеческий капитал как сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас физического здоровья, знаний, навыков, умений, мотивации, которые используются в той или иной сфере приложения труда и приносят доход как собственнику рабочей силы, так и работодателю. Профессор С.М. Пястолов [9] считает, что человеческий капитал – это чистая дисконтированная величина прироста объемов производства за счет дополнительного опыта и квалификации персонала по сравнению с объемом производства неквалифицированного труда. Профессор Э.М. Коротков [9] рассматривает роль человеческого капитала в возможности приращения успехов совместной деятельности за счет креативных, социально-психологических и корпоративных факторов.

Резюмируя данные определения термина «человеческий капитал», можно заключить, что под человеческим капиталом в экономической науке понимается неосязаемый актив, включающий совокупность личностных свойств человека, запас знаний, умений, навыков и институциональные условия, способствующие реализации креативных способностей человека, способствующие росту благосостояния отдельного человека (экономического субъекта) и страны в целом.

Таким образом, очевидна взаимосвязь инновационной экономики и человеческого капитала, когда человеческие способности лежат в основе инновации, а переход к инновационной экономике связан с решением проблемы сохранения, наращивания и умелой коммерциализации интеллектуального потенциала человека как одного из важнейших стратегических факторов экономического роста.

Список литературы

1. Что такое инновации: происхождение термина, классификация и примеры. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.innovanews.ru/info/innovations/cto-takoe-innovatsii-proiskhozhdenie-termina-klassifikatsija-i-primery>
2. Трошин А.В. Человеческий капитал как фактор развития инновационной экономики России/ А.В. Трошин//Электронный научный журнал «Вестник Волгоградского государственного технического университета». 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://econ.vsu.ru/downloads/pub/seconomic/9/Troshin.pdf> (дата обращения 25.03.2016)
3. Гамидов Г.С., Исмаилов Т.А., Туккель Л.И. Инновационная экономика: стратегия, политика, решения.- СПб.: Политехника, 2007. - 356 с.
4. Зоидов К.Х. Инновационная экономика: опыт, проблемы, пути формирования. – М.: ИПР РАН, ИМ АН РТ, 2006. -168 с.
5. Лисенкова К.С. Роль управления человеческим капиталом в деятельности предприятия // Актуальные проблемы экономики и права. 2009.№3. – С. 48
6. Крамин Т.В. Система управления стоимостью компании в индустриальной экономике. – Казань: Издат-во Казанского университета, 2006. – 236 с.
7. Розенберг Б.А., Лазовский А.Н., Стародубцева Е.Д. Современный экономический словарь. – М.: Инфра-М, 1996. – 141 с.
8. Большой экономический словарь/ под ред. А.И. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 1997.–260 с.
9. Белкин В.Н., Белкина Н.А., Владкина Л.Б. Формирование конкурентоспособного человеческого капитала. Екатеринбург: Изд-во УрО РАН, 2011