

Нефтеюганский индустриальный колледж
(филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Югорский государственный университет»

Информационный проект
Комплимент как составляющая современного речевого этикета.

Выполнили обучающиеся группы 1РЭ81:
Колесников Алексей Николаевич
Макаров Кирилл Александрович
Руководитель: Фёдорова Н.С.

Нефтеюганск
2020

Содержание

Введение	3
Глава 1. Формирование и функции комплимента.	5
1.1 История комплимента.	5
1.2 Время формирования комплимента как речевой формулы этикета	5
Глава 2. Происхождение и типы комплиментов.....	7
2.1 Семантика слова «комплимент»	7
2.2 Этимология слова «комплимент».....	8
2.3 Типы комплиментов	8
Глава 3. Комплимент в речи подростков 16-20 лет.....	14
3.1 Результаты опроса	14
Заключение	17
Список литературы	18
Приложение 1	19
Приложение 2	21
Приложение 3	27

Введение

В наше стремительно меняющееся время невозможно не заметить, как изменяется не только наша среда обитания, которую человек постоянно, иногда и бездумно, изменяет, стараясь сделать свою жизнь более комфортной, технически оснащенной и современной. Но изменяя все вокруг себя, человек преобразовывает и самого себя, свой внутреннюю природу, в ходе этих преобразований многое человеком приобретается, но многое, к сожалению, и утрачивается (бывает и навсегда) или настолько видоизменяется, что первоначальный вариант уже и не узнать.

Однако при этом человек все-таки остается человеком, а значит, он сохраняет потребность в общении с себе подобными, в установлении эмоциональных связей.

Наверное, каждый человек хотя бы один раз в жизни задумывался над тем, каким образом можно быстро установить контакт, даже просто заговорить с незнакомым человеком. Конечно, на сегодняшний день уже разработано множество методик, помогающих завести знакомство и расположить к себе собеседника, но, ни одна из них не обходит своим вниманием такой речевой оборот, как комплимент.

В современном мире комплимент как составляющая акта общения не просто видоизменился, он практически ушел из активного оборота, утратив свое первоначальное назначение. Именно поэтому освещение данной проблемы нам представляется **актуальным**. Кроме того, достаточно большой процент старших подростков не представляют, как начать разговор, как продолжить беседу, и комплимент может здесь помочь, но большинство не только не умеет говорить, но и принимать комплименты. Из всего сказанного выше и возникла **идея** осветить данную проблему.

Безусловно, исследования в данной области проводились неоднократно, однако мы решили изучить эту тему на примере Нефтеюганского индустриального колледжа, и в этом заключается **новизна** нашего исследования.

Объект исследования: комплимент как составляющая речевого этикета.

Предмет исследования: уровень сформированности культуры комплимента в речи обучающихся колледжа.

Цель: исследовать роль и значимость комплимента в речевом этикете обучающихся СПО, проанализировать уровень сформированности культуры

комплимента в речи обучающихся колледжа, выявить причины, существующего положения и привлечь внимание к этой проблеме и предложить пути решения проблемы.

Задачи:

1. Изучить литературу по заявленной теме;
2. Выяснить значение терминов «речевая культура», «комплимент», «речевой этикет»;
3. Провести анкетирование среди обучающихся 1-4 курса с целью определения реального уровня сформированности культуры комплимента в речи обучающихся колледжа;
4. Проанализировать полученные результаты исследования.

Гипотеза: предполагаем, что обучающиеся не понимают важности комплимента в речевом общении, и как следствие, не могут правильно пользоваться этим простым и доступным средством для достижения эффективного общения.

Методы исследования:

1. Анализ литературы по теме;
2. Наблюдение за речью обучающихся колледжа;
3. Анкетирование обучающихся колледжа;
4. Анализ полученных результатов.

Предполагаемый результат:

1. Приобретение опыта исследовательской работы;
2. Определение возможных путей решения проблемы.

Теоретическая значимость исследования заключается в определении значимости комплимента в речи обучающихся при реализации коммуникативной компетенции, в языковом формировании личности, а также в том, что обучающиеся не только, возможно, обратят внимание на результаты исследования, но и сделают собственные выводы.

Практическая значимость исследовательской работы заключается в том, что работу можно использовать при изучении обще гуманитарных дисциплин, например, «Русский язык», «Русский язык и культура речи», «Обществознание» и др.

Глава 1. Формирование и функции комплимента.

1.1 История комплимента.

Комплимент европейского образца вошел в русский язык в начале XVIII века, в момент становления новых культурных традиций в России и формирования международных взаимоотношений с другими странами. Благодаря культивированию речевого поведения, а именно речевой учтивости, галантности и комплимента как ее неотъемлемой составляющей, человек, соблюдающий нормы речевого этикета и владеющий искусством комплимента, стал считаться эталоном образованности и светского поведения. Вопрос о степени владения комплиментарной речью заключался в умении дифференцированно применять комплимент в соответствующих речевых ситуациях, грамотно излагать его на письме, а также умело пользоваться языковыми средствами в его реализации. Известно, что комплимент обладает не только эффективной контактоустанавливающей функцией, но и мощной функцией воздействия на собеседника. Поэтому выбор языковых средств в реализации комплимента оказывается весьма значимым.

За всю историю функционирования в русском языке комплимент не только претерпел ряд трансформаций в семантическом (т.е. смысловом) и лексико-грамматическом аспектах, но и прошел периоды значительного ослабления интереса к себе как к единице изящного, галантного стиля речи.

В связи с тенденцией к американизации российского образа жизни требования к комплименту как элементу этикета в конце XX - начале XXI веков коренным образом изменились: в современных пособиях по этикету комплименты рекомендуется делать как можно чаще и всем, «кто хоть в малейшей степени достоин доброго слова»

1.2 Время формирования комплимента как речевой формулы этикета

Истоки комплимента восходят к рыцарской поэзии, которая развивалась еще в XII веке при дворах феодалов. В начале XVII века во Франции комплимент становится неотъемлемой частью придворного этикета и употребляется во время приветствия, в танце, в светских беседах.

В начале XVIII века комплимент входит и в русский язык. В это время издаются учебники хорошего тона: «Приклады как пишутся комплементы разные...» (1708 г.) и «Юности честное зерцало или Показание к житейскому обхождению...» (1717 г.), рассказывающие о правилах светского этикета.

В XIX веке сфера использования комплимента значительно расширилась. Он стал элементом устного этикетного общения.

Правила этикета XIX века в России разительно отличались от тех, что существовали ранее. Причиной тому было европейское влияние - сначала голландское и немецкое, а после преимущественно французское. Важным стало все, от поклонов и обращений (по одному тому, как к тебе обращается человек, можно было с легкостью узнать, воспитан ли он) до жестов и даже одежды. Например, перчатки на балах были неотъемлемой частью. Примечательно также, что этикет не всегда был общим для всех. В зависимости от пола и возраста представители высшего света должны были вести себя по-разному. Вот лишь самые интересные и необычные правила того времени.

В конце XX – начале XXI в.в. российское общество вновь переживает глобальные социально-экономические и политические изменения, вместе с которыми изменяется (а если сказать точнее становится более демократичной) и речевая культура. Сегодня современный речевой этикет рассматривает комплимент как немаловажный компонент деловой и бытовой коммуникации, в которой нем комплимент утратил свое первоначальное значение «приветствие», «поклон» и употребляется сейчас как «любезные слова», которые помогают расположить к себе собеседника.

Глава 2. Происхождение и типы комплиментов

2.1 Семантика слова «комплимент»

Этикет – это принятые в обществе стандарты поведения, которые помогают современному человеку произвести на окружающих приятное впечатление. Знание основ этикета позволяет нам по некоторым поступкам людей определять практически безошибочно степень их воспитанности, зрелости и социального положения в обществе. Это значит, что комплимент является одной из составляющих речевого этикета.

Различные словари практически одинаково трактуют данное понятие:

В энциклопедическом словаре дается следующее толкование: «Комплимент - (франц. *compliment*) -1) лестное замечание в адрес кого-либо, похвала.2) Традиционный поклон артиста по окончании номера и в ответ на вызовы зрителей (преимущественно в цирке).

В словаре иностранных слов комплимент рассматривается как «лестное выражение, похвала, легкая лесть, любезность».

Аналогичным является и толкование слова в толковом словаре С.И.Ожегова: «Любезные приятные слова, лестный отзыв».

В Толковом словаре Т.Ф.Ефремовой написано: «Комплимент – приятные, лестные слова, сказанные в чей-либо адрес».

В этимологическом словаре Г.А.Крылова - заимствование из французского, где *compliment* ("комплимент") образовано от *complimenter* – "приветствовать".

Изучив точки зрения нескольких ученых-лингвистов, можно выделить следующие признаки комплимента:

- характерная эмоциональность;
- выраженное одобрение;
- положительная - реакция у собеседника.

Следовательно, комплимент – это фраза, вызывающая положительный эмоциональный отклик адресата. При помощи комплиментов дается субъективная оценка, иногда наблюдается преувеличение достоинств собеседника и повышенная эмоциональность.

2.2 Этимология слова «комплимент»

Трудно однозначно ответить на вопрос, из какого языка пришло к нам слово «комплимент». В большинстве словарей указано, что это слово заимствовано из французского языка (так считают С.И.Ожегов, Г.А.Крылов, авторы энциклопедического словаря). Однако М.Фасмер считает, что оно пришло в русский язык через немецкий или итальянский.

В «Школьном этимологическом словаре» Н.М.Шанского дается следующая информация: «заимств. в Петровскую эпоху из франц. яз., где *compliment* "комплимент" < "приветствие" — из исп. *cumplimiento* — тж. < "исполнение" (того, что желаете, ср. всего хорошего), суф. производного от *cumplir* "исполнять, совершать".

2.3. Типы комплиментов

По эффективности и степени оказываемого воздействия все имеющиеся хождение комплименты можно распределить по трем уровням (типам) их эффективности: **негативные, позитивные и неотразимые.**

Рассмотрим отличия эмоциональных комплиментов друг от друга.

Негативные комплименты

Негативные «комплименты», так называемые дежурные, пустые «комплименты». Тот, кто их «дарит», не утруждая себя размышлением, выдает первое, что приходит в голову. А первыми в голову приходят банальности и штампы (N: ты такая милая, когда не перебиваешь), которые не излучают той особой энергии, не притягивают и не заставляют ощущать приятное волнение, как это происходит при встрече с искренним комплиментом. Именно такие пародии на комплименты создают негативную славу комплинтам – волнуемому приему общения. Установка некоторых «Не люблю комплиментов!» как раз и является реакцией на подобные неуклюжие попытки.

Позитивные комплименты

Совсем иначе воспринимаются и произносятся позитивные комплименты, которые разделить на четыре вида по двум признакам: прямые или косвенные, открытые или с прикрытием. Именно прямые комплименты позволяют говорящему искренне восхищаться достоинствами человека или его поступками. В косвенном комплименте это осуществляется опосредованным образом, через легко прослеживаемую связь упоминаемых фактов с достоинствами человека.

Открытый комплимент нацелен на привлечение к нему повышенного внимания. В противоположность этому в комплименте с прикрытием стараются переключить внимание на нечто иное.

«Прекрасно выглядите!», «Эта прическа вам очень идет!», «Как всегда, очень вкусно и красиво» – это все *открытые прямые* комплименты.

«Не волнуйся, у нас все получится. Мне с тобой очень легко работать» – тут говорится не о человеке, а о работе с ним. Но если с человеком легко работать, то это хорошо его характеризует. Здесь имеем *открытый косвенный* комплимент.

«Какая у тебя прекрасная фигура! Скажи, у тебя это от природы или ты спортом занимаешься?» – комплимент *прямой с прикрытием* посредством отвлекающего вопроса.

«О, у вас достойная машина! Давно вы приобрели такую красавицу?» – это *косвенный с прикрытием* комплимент.

Самый примитивный тип комплимента из четырех перечисленных – открытый прямой. Он мало чем отличается от похвалы. Именно он скорее не будет принят людьми с чувством собственного достоинства. Такой комплимент легче всего счесть за лесть, а она для умного и уважающего себя человека неприемлема.

Самые безопасные *из четырех названных типов* комплиментов – это косвенные комплименты с прикрытием. Именно к ним предпочтительнее прибегать, *если не получается сказать неотразимый комплимент.*

Приведем еще несколько примеров косвенных комплиментов с прикрытием.

– *Всегда хотел иметь такую машину, как у вас, это всегда популярная модель.*

– *Большую коллекцию монет я видел только в Парижском музее.*

– *Работать с таким известным предприятием, как ваше, для нас большая честь.*

Неотразимые комплименты

Неотразимые комплименты я, как автор, пропагандирую с 1996 года – со времени выхода моей книги «Как управлять другими. Как управлять собой». Это высший пилотаж в комплиментах. Неотразимые комплименты

принимаются наиболее благосклонно, никогда не встречают сопротивления, запоминаются надолго и за них всегда благодарны. Важно и то, что обучиться им совсем несложно.

В главе «Искусство комплимента» упомянутой книги было дано его определение, отделяющее комплимент от похвалы и лести, и рассказывается о правилах неотразимого комплимента. И то и другое с комментариями и примерами можно прочесть в главе 1 этой книги.

Неотразимость комплимента обеспечивается упомянутыми в главе 1 правилами его построения. Прежде всего правилом его *незаметности*. Она достигается тем, что дается *намек*, который позволяет адресату *домыслить* комплимент в приятном для себя ключе. Восприятие адресатом обращенных к нему слов *не как комплимента*, а как доверительное обеспечивается приведением известных ему *фактов*, характеризующих его положительно, и тем, что своим выводам человек верит как ничьим другим.

Несколько приемов создания неотразимых комплиментов

1. Восхищение не самим человеком, а тем, чем он гордится. Неотразимый комплимент руководителю – про успехи его коллектива или предприятия, родителям – восхищение их детьми, влюбленному – предметом его страсти, любителю книг и коллекционеру – интерес к его наиболее ценным приобретениям, любому автору, художнику – интерес к его произведениям, актеру – его роли, охотнику – к его ружью или трофеям и т. д.

Например, посетителю, зашедшему в кабинет к начальнице или в приемную к секретарше, достаточно между делом заметить, с каким вкусом подобрана обстановка, как уютно себя здесь чувствуешь, чтобы заслужить этим определенное расположение к себе.

2. Комплимент человеку в его отсутствие, будучи твердо уверенным, что он узнает о ваших словах.

Когда в 1985 году Рейган впервые после тяжелой операции выступил с телеобращением к американскому народу, он сказал:

«Первых леди не выбирают, и они не получают никакого вознаграждения. Это – частные лица, вынужденные всегда быть на виду. Абигейл Адамс помогала второму президенту США создавать Америку, Долли Медисон вместе с мужем защищала ее. Элеонора Рузвельт представляла собой глаза и уши президента. Нэнси Рейган для меня всё. „Имеет ли она влияние на меня?“ – спросил Рейган и дал ответ: – Да.

Никогда в жизни я не был так счастлив, как с ней. Она такая, какой вы ее видите. Тактичная и очень добросовестная. Мне всегда ее недостает, когда мы врозь. Мы очень счастливы. Уверен, что если я даже буду продавать обувь, как это делал мой отец, она и в этом будет помогать мне. Она очень интеллигентный человек. Нет ни одной темы, которую я не смог бы обсудить с ней“».

Слушая эту речь по телевизору, его супруга плакала от счастья.

3. Комплимент с «драматизацией». Вы «даете» собеседнику вначале небольшой минус, а затем – огромный плюс. К примеру: *«Не могу сказать, что вы хороший работник. Вы просто незаменимы для нас!»*

После «минуса» слушатель теряется и готов возмутиться и поэтому наиболее остро и эмоционально воспринимает следующую, поощряющую часть высказывания. Психологи считают такой комплимент наиболее запоминающимся.

К рассматриваемому виду примыкают комплименты «минус-плюс» и «ложка дегтя», которые мы рассмотрим далее.

4. Комплимент – сравнение с чем-нибудь самым дорогим для автора комплимента: *«Как я мечтал бы иметь такого же ответственного сына, как вы».*

Внимательное отношение к окружающим помогает понять, что дорого тому или иному человеку. Но для того чтобы касаться каких-то его сокровенных тайн, необходимы близкие и доверительные отношения собеседников; иначе чрезмерная осведомленность того, кто сделал комплимент, может насторожить его адресата.

Важно точно знать, что партнер хорошо относится к тому, с кем его сравнивают: *«Ты сегодня вылитая Софи Лорен».* Пришлось как-то услышать фразу, сказанную как комплимент: *«Ты такой же интересный, как и мои барбусы».* (Оказывается, этот человек очень любит наблюдать за рыбками-барбусами.) Эти слова были восприняты адресатом с явным недоумением.

Далеко не каждому приятно, когда его сравнивают с кем-то другим, даже если это сравнение в его пользу. К примеру: *«Ты всегда безупречно одет, как Джордж Клуни»;* нравится ли человеку этот Клуни и его стиль? Комплимент-сравнение достигнет цели только в том случае, если адресат осведомлен, о чем речь, и обладает схожим вкусом.

Сравнения могут быть представлены по-разному.

- Адресата сравнивают с каким-либо литературным персонажем:
- *Вы наблюдательны, как сам Шерлок Холмс!*
- *Вы воистину обладаете терпением и верностью Пенелопы!*
- Адресата сравнивают со знаменитыми людьми, авторитет которых всенародно признан:
- *Этот юный Моцарт необычайно талантлив.*
- *Вашему чувству юмора позавидовали бы даже Ильф и Петров!*

Классификация комплиментов по способам их произнесения

Комплимент можно выразить любым видом предложения, словом и даже возгласом. А также...

Прямым обращением. *«Вы сегодня прелестны!»* Или: *«Татьяна Петровна! Я много лет знаю вас и не перестая восхищаться вами!»*

Через третье лицо, когда есть уверенность, что сказанное передадут адресату. *«Он всегда это делал лучше меня».* Или: *«Он знает, что творцы живут дольше и интереснее».*

Восклицательным предложением. *«Ах, какая же ты красивая!»*

Сравнением. *«Вы прелестны, как свежая роза!»* Или: *«Спросите этого энциклопедиста, он все знает».*

Вопросительным предложением. *«И откуда ты все это знаешь?»* Или: *«Ну почему вы такая красивая?»*

Косвенной речью. *«Все только и говорят о вашей замечательной прическе. Это просто произведение искусства!»*

Классификация комплиментов по их направленности

1. Комплимент направлен на личность человека **через его качества, умения, навыки, черты характера.** *«Мне импонирует твоя целеустремленность, умение добиваться поставленных целей».* Или: *«Со стороны кажется, что ты делаешь все легко, получая при этом лишь удовольствие. Но догадываюсь, какой труд за этим стоит!»*

2. Комплимент, направленный на личность человека **через что-то, выделяющее его или принадлежащее ему** (прическа, одежда, макияж, бижутерия, ручка, телефон, компьютер, автомобиль, квартира и т. д.). *«У тебя самый продвинутый ноутбук. Судя по нему, ты понимаешь важность компьютеров в работе».*

3. Комплимент, направленный на личность человека **через чувства и ощущения**, которые испытываются при общении с ним. *«Рядом с вами я всегда чувствую себя уверенно».* Или: *«Ваше умение достигать целей заряжает меня надеждой, что и я смогу чего-то достичь».*

Таким образом, какой бы тип комплимента не использовал в речи говорящий, главное – это то, что комплимент акцентирует внимание на достоинствах человека и является почти универсальной речевой формулой, помогающей установить эффективное общение.

Глава 3. Комплимент в речи подростков 16-20 лет

3.1 Результаты опроса

Для того, чтобы подтвердить или опровергнуть гипотезу, нам необходимо было провести опрос среди обучающихся 1-4 курсов, при этом разделив опрашиваемых по курсам, чтобы выяснить, существует ли разница в понимании важности комплиментов в речевом общении, и как следствие, не могут ли правильно пользоваться обучающиеся этим простым и доступным речевым средством для достижения эффективного общения.

В опросе приняли участие 79 человек (42 человека с 1-2 курса, 37 человек с 3-4 курса), опрос проводился в виде анкетирования, в ходе которого респонденты отвечали на предложенные вопросы (см. приложение 1).

Естественно, первое, что нас интересовало, знают ли обучающиеся, что такое *комплимент* как понятие? Выяснилось, что все опрошенные знают смысл термина. Следовательно, мы не могли не спросить, *нужно ли говорить комплименты?* 98% опрошенных от 1 и 2 курса ответили, что комплименты нужно говорить, остальные 2% были не согласны, а у 3 и 4 курса 84% опрошенных считают, что нужно говорить, остальные 14% нет (см. приложение №2, д. №2, приложение №3, д. №2).

Мы также посчитали важным узнать мнение обучающихся 1-4 курсов о том, кто больше «откликается» на комплименты. И исследование показало, что 35% процентов, опрошенных думают, что легче «откликаются» женщины, 30% мужчины, 35% оба пола в равной степени, так ответили студенты 1-2 курса. Но более старшие обучающиеся (3-4 курс) считают, что оклик на комплимент возможен в равной степени и у женщин, и у мужчин (см. приложение №2, д. №3, приложение №3, д. №3).

Невозможно было обойти вниманием и возраст тех, кто получает и делает комплименты. 12% опрошенных считают, комплименты имеют возрастные ограничения, но все-таки 76% ответило «нет», очевидно понимая, что правильно сделанный комплимент будет приятен человеку любого возраста (см. приложение №2, д. №4, приложение №3, д. №4).

На вопрос «Характерен ли комплимент как речевая формула для подростковой среды (если возможно, объясните почему)» от студентов 1-2 курса получили следующие ответы: 74% считают, что характерен, а 36% нет. От обучающихся 3-4 курсов получили следующие ответы: 59% считают, что да, а 41% нет. (см. приложение №2, д. №5, приложение №3, д. №5). Получается, что среди подростков комплимент функционирует как одна из

формул речевого общения, хотя заставляет задуматься тот факт, что у более взрослых обучающихся комплимент в речи встречается реже.

Также нам стало интересно, как часто студенты нашего колледжа слышат комплименты. 61% студентов часто получают комплименты, 21% редко, но получают, к сожалению 17% вообще не получают их. Из всех опрошенных студентов 3-4 курса, комплименты получают только 42% опрошенных, 40% получают комплименты редко, а 18% не получают их вовсе (см. приложение №2, д. №6, приложение №3, д. №6).

И, конечно, невозможно было не поинтересоваться у обучающихся, приятно ли им слышать комплименты. 90% опрошенных со 2 и 1 курса ответили согласием, оставшиеся 10% не любят слышать комплименты. Точно такой же процент ответов мы выяснили из анкетирования, проведённого у 3-4 курса, с отличием в 1%, то есть 89% любят слышать комплименты, а 11% нет (см. приложение №2, д. №7 приложение №3, д. №7).

Раз обучающиеся нашего колледжа принимают комплименты, говорят ли они их сами. Среди опрошенных 1-2 курсов 93% говорят комплименты, а 7% нет. 84% говорят комплименты, 16% опрошенных наоборот, это из анкетирования среди 3-4 курсов (см. приложение №2, д. №8 приложение №3, д. №8).

А ведь принимать комплименты – это своего рода искусство, и мы узнали умеют ли обучающиеся нашего колледжа принимать комплименты. Анкетирование показало, что 69% считают, что умеют их принимать, а 31% нет, это среди 1-2 курса. У студентов 3-4 курсов, анкетирование показало, что 78% считают, что умеют принимать комплименты, а 22% нет (см. приложение №2, д. №9, приложение №3, д. №9).

На вопрос «Как правильно отвечать на комплименты» от студентов 1-2 курса мы получили следующие ответы: 41% считают, что надо только поблагодарить, 7% считают, что нужно проигнорировать, 52% считают, что нужно ответить и поблагодарить. 57% считают, что надо только поблагодарить, 13% считают, что нужно проигнорировать, 30% считают, что нужно ответить и поблагодарить. (см. приложение №2, д. №10, приложение №3, д. №10).

Также нам надо было выяснить какого типа комплименты, по мнению опрашиваемых, приятнее слышать человеку. И исследование показало, что 10% любят слышать о внешности, 7% о внутренних качествах, 14% о действиях, 5% об интеллекте, 64% обо всём, это 1-2 курс. У 3 курса анкетирование показало такие результаты: 5% любят слышать о внешности,

16% о внутренних качествах, 11% о действиях, 3% об интеллекте, 65% обо всём (см. приложение №2, д. №11, приложение №3, д. №11).

Хотелось нам узнать о том, «какие чувства испытывают обучающиеся от услышанных комплиментов». Анкетирование показало, что обучающиеся 1-2 курса, в основном, чувствуют радость 26%, неловкость чувствую 33%, гордость чувствую 12%, у 29% опрошенных возникают чувства радости и неловкости, одновременно. У обучающиеся 3-4 курса возникают такие чувства: радость 57%, неловкость чувствую 11%, гордость чувствую 30%, у 2% опрошенных возникают чувства радости и неловкости, одновременно (см. приложение №2, д. №12, приложение №3, д. №12).

Последним вопросом в нашей анкете был, о том, что можно ли расположить к себе человека с помощью комплимента. 64% опрошенных с 1-2 курсов считают, что да, другие 36% не думают, что комплименты могут помочь. 92% опрошенных считают, что можно расположить к себе человека, а 8% не думают, так. (см. приложение №2, д. №13, приложение №3, д. №12).

Из всего сказанного выше, можно сделать вывод, что комплимент как формула речевого общения не только не чужд речи подростков 16 – 20 лет, но и активно используется ими в качестве речевого инструмента для создания комфортной речевой ситуации.

Заключение

После изучения литературы по данной проблеме и анализа исследуемого материала мы пришли к выводу, что наша гипотеза отчасти ошибочна. Все респонденты имеют общее представление о комплименте, но не каждый знает, как его применить, чтобы достичь максимального результата.

Перспективы же дальнейшего исследования мы видим в более подробном изучении причин выявленной проблемы и определением путей ее решения.

Практическая значимость исследования заключается в том, что мы узнали, какое представление имеют наши сверстники и студенты, которые старше нас, о комплиментах, могли сравнить их с нашим представлением до и после проделанной работы и сделать определённые выводы.

Результаты данного исследования могут быть использованы преподавателями при подготовке и проведении занятий или внеклассных мероприятий по дисциплинам «Русский язык», «Русский язык и культура речи», «Обществознание» и др.

Своей работой мы хотели привлечь внимание обучающихся к проблеме непонимания обучающимися того, зачем человеку, живущему в мире инновационных технологий уметь говорить комплименты, но ведь уже сегодня общество видит отчуждение людей друг от друга, а понимание значимости комплимента при общении, умение говорить и принимать комплименты есть действенный метод, способный помочь установить общение даже с незнакомым человеком.

В процессе написания работы мы осознали, что и сами еще пока не обладаем достаточно сформированным представлением о комплиментах, о всех его тонкостях, а в процессе работы над исследованием мы не только смогли увидеть более полно масштаб проблемы, но и приобрели опыт исследовательской деятельности.

Весь проект в корне изменил наше представление о значимости комплимента в повседневной жизни.

Список литературы

1. Толковый словарь русского языка: В 4 т. / Под ред. Д. Н. Ушакова. Т. 1. М., 1935; Т. 2. М., 1938; Т. 3. М., 1939; Т. 4, М., 1940. Ящурный. / Гл. ред. Б. М. Волин, Д. Н. Ушаков; Сост. В. В. Виноградов, Г. О. Винокур, Б. А. Ларин, С. И. Ожегов, Б. В. Томашевский, Д. Н. Ушаков; Под ред. Д. Н. Ушакова. — М.: Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1940. - 1502 стб.
2. Большой психологический словарь. Под ред. Мещерякова Б.Г., Зинченко В.П. (АСТ-Москва 2003, 672с.).

Интернет- ресурсы

1. <http://spectr.by/books/34740-sheynov-vp-iskusstvo-upravlyat-lyudmi-2004.html>
2. <http://svr-lit.ru/svr-lit/pogrebnaya-srednie-veka/rycarskaya-literatura.htm>
3. <http://zatoxu.canoxyt.ru.net/2039047721-cyg>
4. https://gufo.me/dict/foreign_words
5. <https://obuchalka.org/2017070695276/slovar-russkogo-rechevogo-etiketa-balakai-a-g-2001.html>
6. <https://bookap.info/genpsy/bigdic/>
7. <https://psychological.slovaronline.com>
8. <http://cheloveknauka.com/mesto-i-rol-komplimenta-v-russkom-yazyke>
9. <https://psy.wikireading.ru/8417>
10. https://gufo.me/dict/foreign_words
11. <http://mudroslov.com/komplimenty/devushke-pozitivnye-komplimenty-devushke/>
12. <http://www.all-tests.ru/vidy-komplimentov-2.htm>
13. <https://sibac.info/conf/philolog/xv/28932>

Приложение 1

Что такое комплимент?(дать развёрнутый ответ)

Как вы считаете, нужно ли говорить комплементы?

- а) да
- б) нет

Кто, на ваш взгляд, больше «откликается» на комплимент?

- а) женщины
- б) мужчины
- в) оба пола в равной степени.

Как вы считаете, имеет ли комплимент “возрастные ограничения” ?

- а) да
- б) нет
- в) возможно (вряд ли)
- г) не знаю

Характерен ли комплимент, как речевая формула для подростковой среды (если возможно, объясните почему)?

- а) да
- б) нет

Как часто вам говорят комплементы?

- а) часто
- б) редко
- в) не говорят

Приятно ли вам слышать комплименты?

- а) да
- б) нет

Говорите ли вы комплементы другим людям?

- а) да
- б) нет

Умеете ли вы, на ваш взгляд, принимать комплименты?

- а) да
- б) нет

Как правильно отвечать на комплименты? (Если возможно, приведите пример(ы)).

- а) поблагодарить
- б) оставить без внимания
- в) ответить взаимным комплиментом

Какого типа комплименты, на ваш взгляд, приятнее слышать человеку?

- а) о внешности
- б) о внутренних качествах человека
- в) о действиях и поступках
- г) об интеллекте
- д) все варианты ответов

Какие чувства вы испытываете, когда вам говорят комплимент ?

- а) радость
- б) неловкость
- в) гордость
- г) другое(напишите)

Как вы думаете, можно ли с помощью комплементов расположить к себе человека?

- а) да
- б) нет

Приложение 2

Диаграмма №1

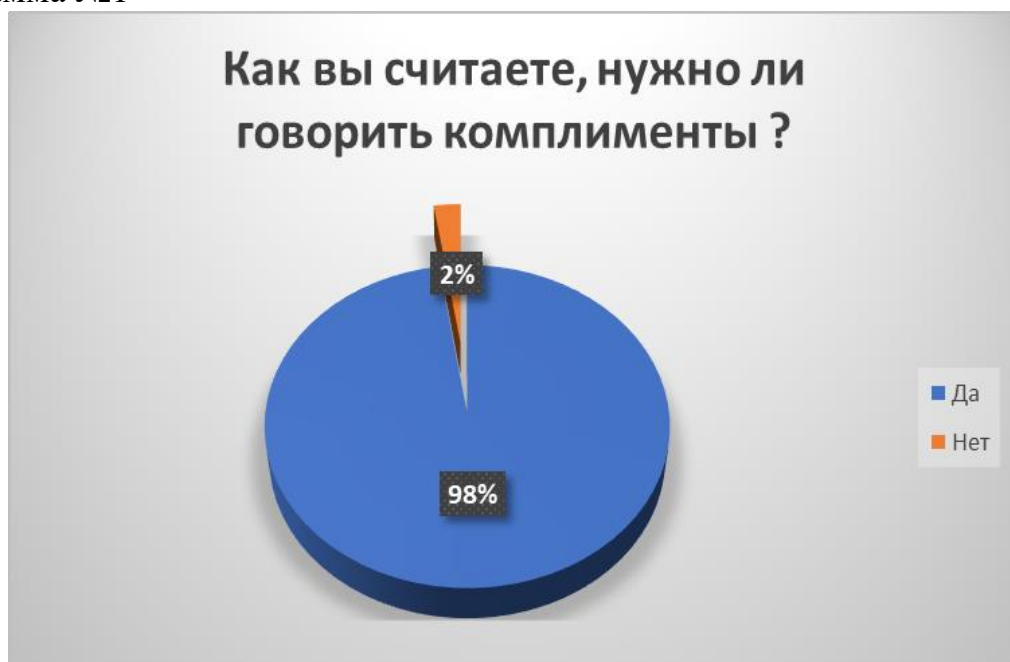


Диаграмма №2



Диаграмма №3

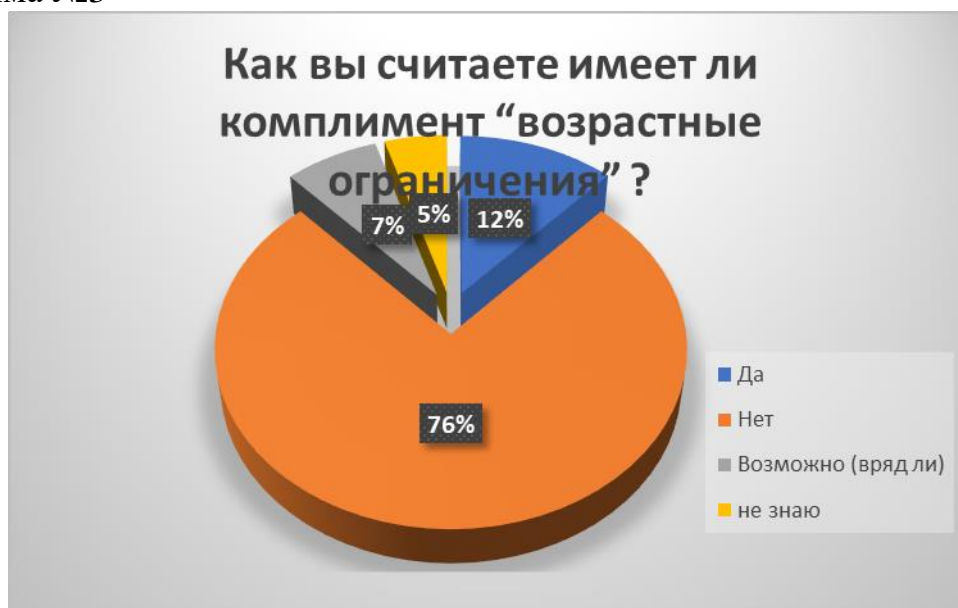


Диаграмма №4

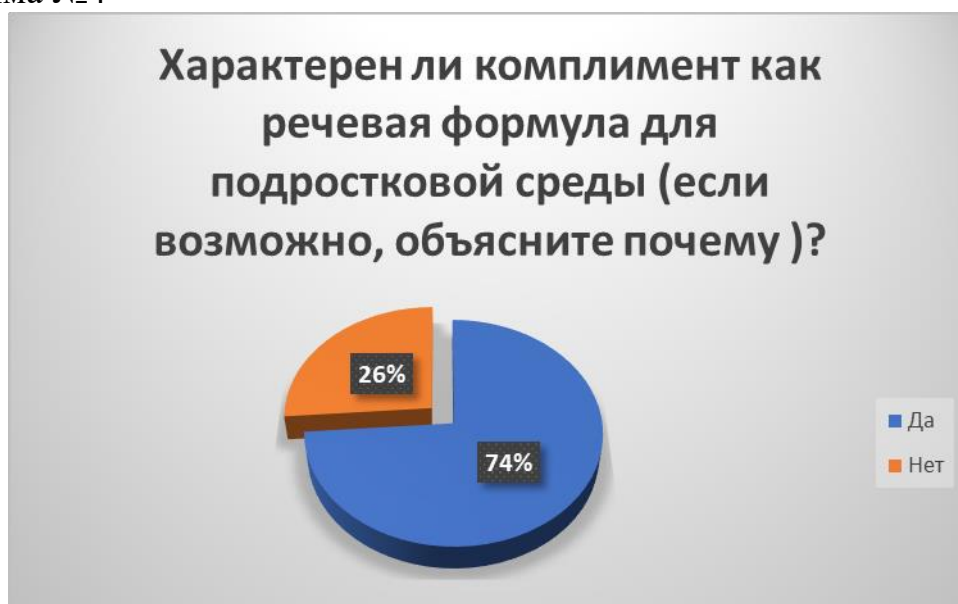


Диаграмма №5

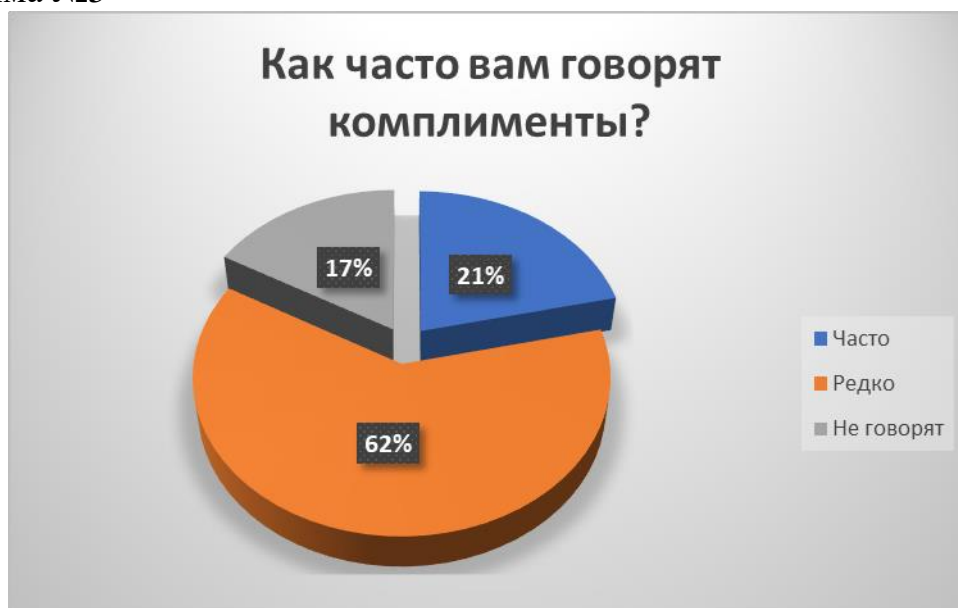


Диаграмма №6

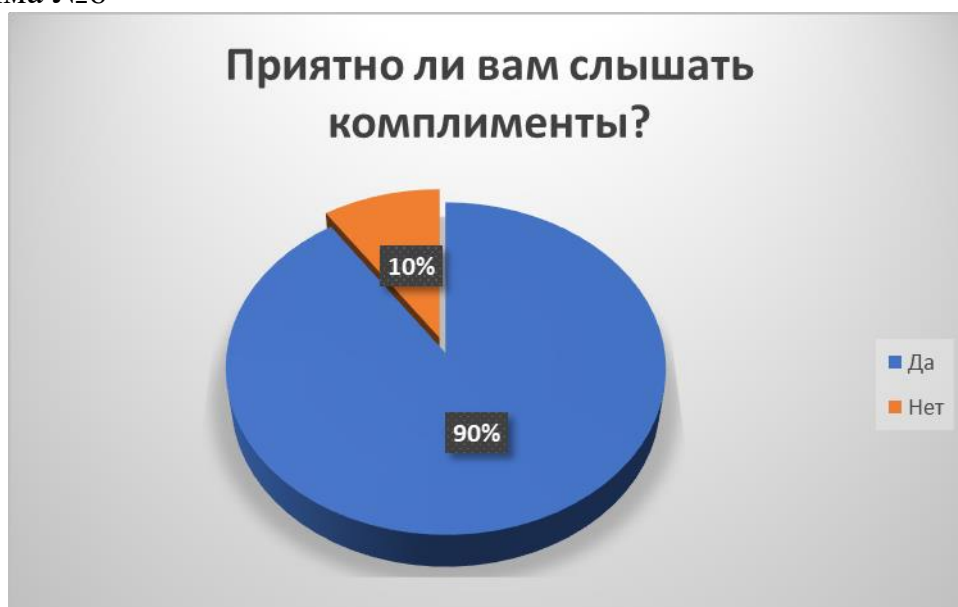


Диаграмма №7

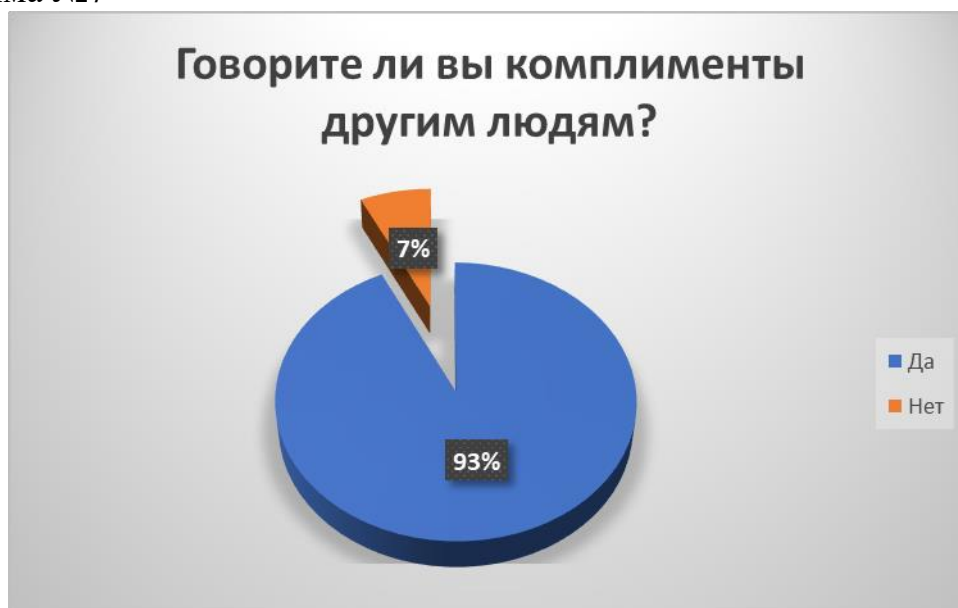


Диаграмма №8

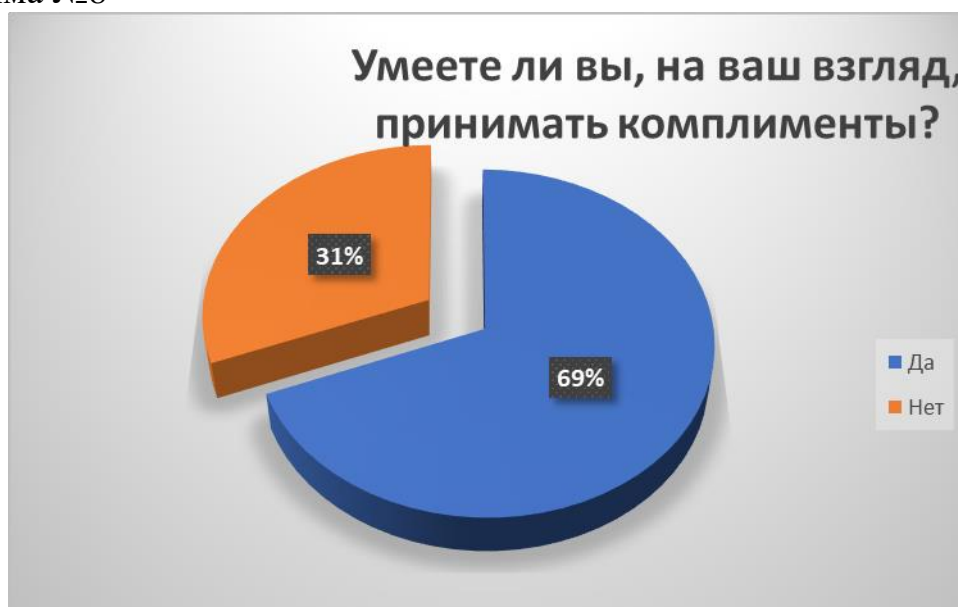


Диаграмма №9



Диаграмма №10



Диаграмма №11



Диаграмма №12



Приложение 3

Диаграмма №1



Диаграмма №2

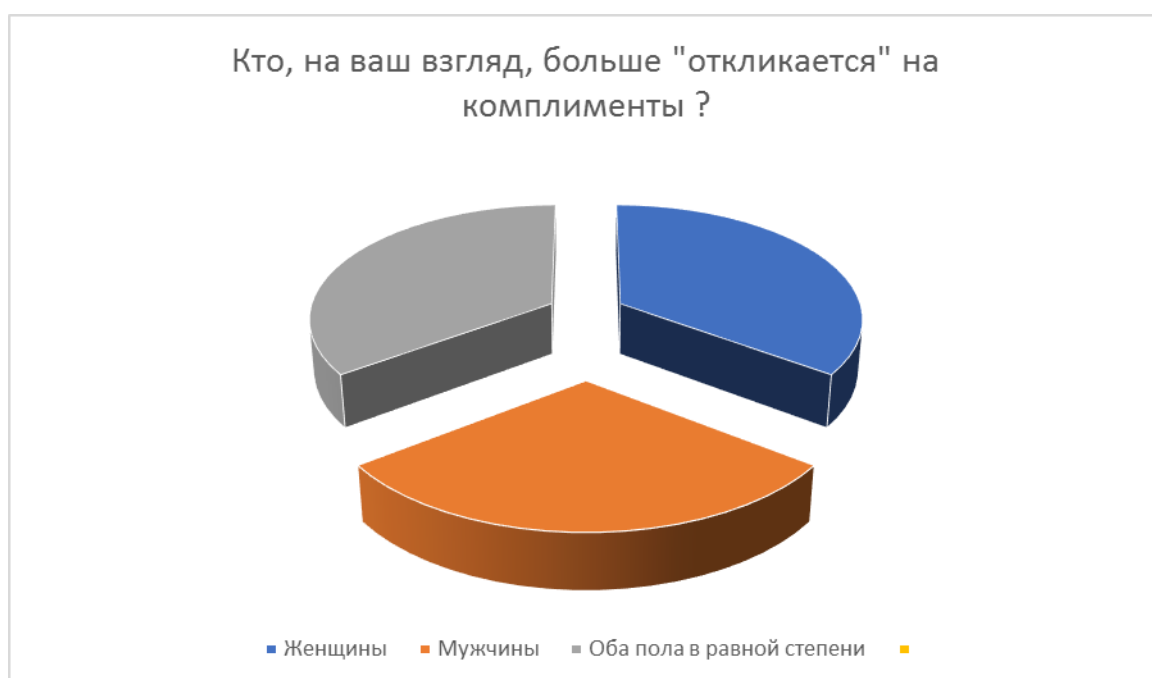


Диаграмма №3



Диаграмма №4



Диаграмма №5



Диаграмма №6



Диаграмма №7

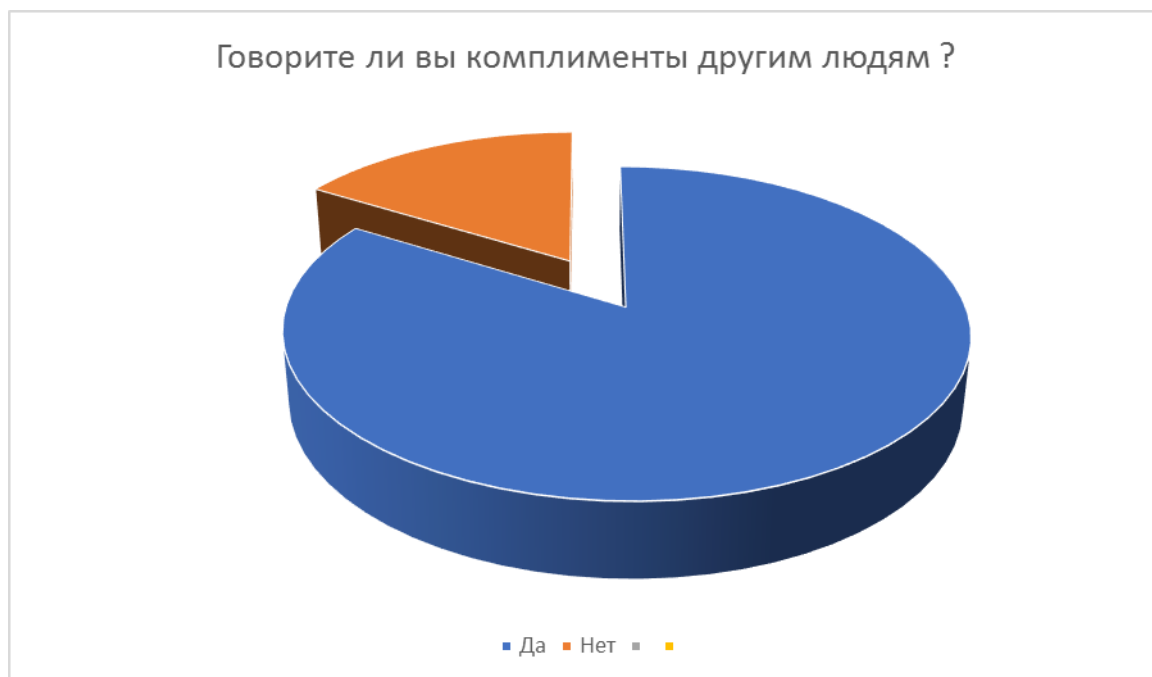


Диаграмма №8



Диаграмма №9

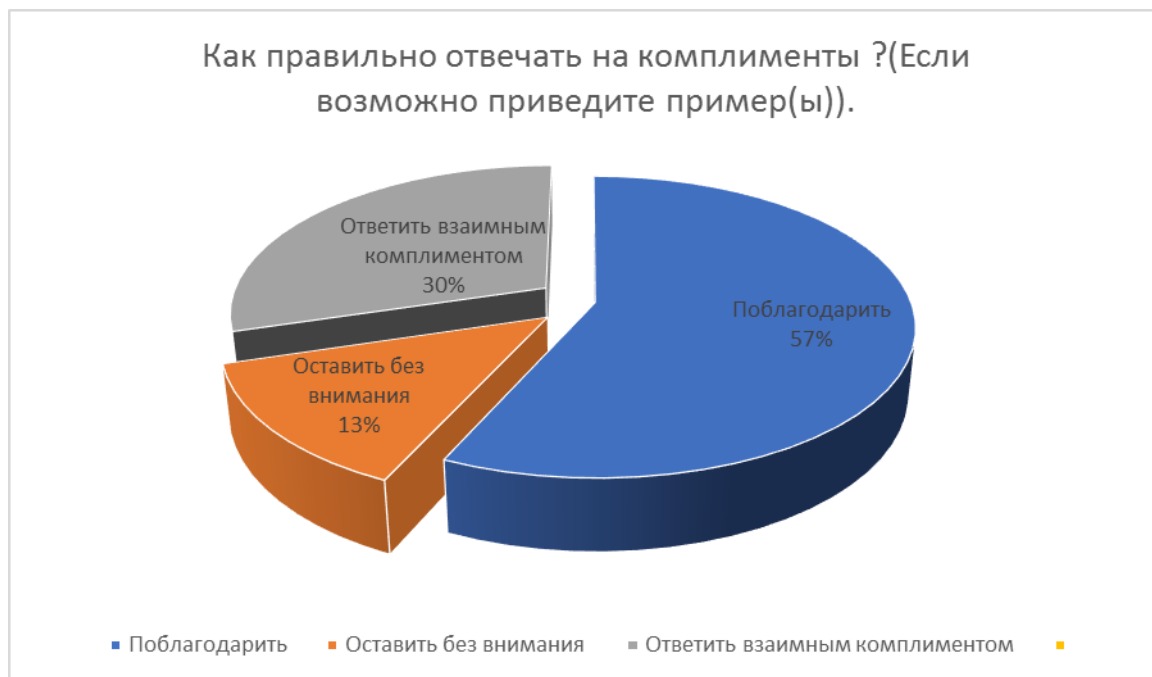


Диаграмма №10



Диаграмма №11



Диаграмма №12

