

Автор: Мхитарян София Романовна

Место учебы: Южно-Российский институт

Управления РАНХиГС, г.Ростов-на-Дону

Научный руководитель : Васильев Пётр Петрович

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ НА ТЕМУ : «Как повлияла пандемия covid-19 на малый бизнес в наши дни?»

Аннотация

Малое предпринимательство является одним из самых важных элементов стабильной рыночной экономики, без которого устойчивое развитие государства представляется затруднительным. Чтобы изучить влияние коронавирусной болезни 2019 года (COVID-19) необходимо проанализировать статистику в период с 28 марта по 4 апреля 2020 года. Возникло несколько тем. Во—первых, массовые увольнения и закрытия уже произошли-всего через несколько недель после начала кризиса. Во-вторых, риск закрытия был негативно связан с ожидаемой продолжительностью кризиса. Более того, у предприятий были самые разные представления о вероятной продолжительности сбоев, связанных с COVID. В-третьих, многие малые предприятия финансово неустойчивы: средний бизнес с ежемесячными расходами более 700 000 тыс. рублей имел на руках всего около 140 000 тыс. рублей. В-четвертых, большинство предприятий планировали изыскивать финансирование в рамках закона о помощи, помощи и экономической безопасности от коронавируса. Однако многие ожидали проблем с доступом к программе, таких как бюрократические проблемы и трудности с определением приемлемости. Используя экспериментальные вариации, важно также оценивать ставки заимствования и влияние устойчивости бизнеса на кредиты по сравнению с программами, основанными на грантах. В уточнение к своему воздействию на общественное здравоохранение, коронавирусная инфекция 2019 года (COVID-19) спровоцировала серьезнейший финансово-экономический ступор. В этой статье необходимо исследовать воздействие COVID-19 на становление малого бизнеса, сосредоточив внимание на трех вопросах. Во-первых, как малые предприятия адаптировались к экономическим потрясениям, вызванным COVID-19? Во-вторых, как долго бизнес ожидал, что кризис продлится, и как ожидания влияют на их решения? В-третьих, как компромиссные политические предложения могут поспособствовать на устойчивость бизнеса и занятости? Начиная с 2019 года по 2021 пандемия стала и есть тяжелым испытанием для малых бизнесов, индивидуальных предпринимателей и других сфер тоже. Например прибыль кинотеатров упала на 60-70% ,т.к по мерам антиковидных ограничений было вынужденным решением закрыть залы на неопределенный срок. Более чем у

половины бизнесменов в 2020 и 2021 годах упали обороты. У 20% опрошенных обороты в 2020 году, наоборот, выросли. Еще столько же предпринимателей отметили, что у них не было существенных изменений. К апрелю 2021 года, по данным статистик, бизнес в целом восстанавливается. Лучшее дело в сфере пассажироперевозок — оборот компаний 2021 года в 3,9 раза больше, чем в 2019 году. В сфере финансов обороты выросли в 3 раза, у страховщиков — в 2 раза. По данным реестра МСП, число компаний за год заметно снизилось — на 246 800 по сравнению с 2019 годом. Количество ИП сократилось на 115 900, юрлиц — почти на 131 000. В середине апреля 2021 года замечен рост нового бизнеса в России: их стало на 1,4% больше, чем в 2020 году. Но по сравнению с показателями до пандемии компаний открывается меньше, чем в 2019 году.

Налоги, проверки и ограничения из-за коронавируса — основные препятствия для развития бизнеса

По мнению индивидуальных предпринимателей, в 2021 году вести бизнес в России стало безопаснее. В 2019 году 9% малых предпринимателей и 6% средних компаний считали, что рисков вести бизнес много. В опросах 2020 и 2021 года предприниматели выделяют три основных риска для развития бизнеса: рост налоговой нагрузки, влияние санкций и чрезмерное внимание к операциям бизнеса со стороны государственной власти. В 2021 году к ним добавились коронавирусные ограничения. Сложности из-за карантинных мер возникли у 53% предпринимателей. По сравнению с прошлым годом бизнес отметил снижение проблем, связанных с налоговой нагрузкой и контролем государственных ведомств. Выросло число тех, кому сложнее вести дело из-за влияния санкций.

Какой бизнес пострадал больше всего.

1. Туризм, из-за ограничений в разных странах, туристы не могли попасть за границу и даже были проблемы с поездками внутри страны. Поэтому туристический бизнес потерпел колоссальную потерю доходности. Но в наши дни ограничения ослабились и данный бизнес вновь стал восстанавливать свою работу.

2. Общепит. Режим ограничений, связанный с COVID-19: ресторан может работать только на доставку или навынос; сотрудники обязаны ежедневно проходить «входной фильтр» с измерением температуры; персонал обязан работать в масках и перчатках, пользоваться антисептиками, проводить влажную уборку и проветривание каждые два часа; обеззараживать помещения бактерицидными лампами. Из-за данных ограничений рестораны и кафе теряют некоторое количество клиентов.

Влияние пандемии на малый бизнес:

- 1) Большее значение для онлайн магазинов. В то время как оффлайн магазины сильно пострадали, пандемия оказалась чрезвычайно полезной для компаний, которые предлагают товары и услуги онлайн. Веб-сайты электронной коммерции, образовательные технологии, продукты питания и приложения для доставки на последнюю милю показали рост числа новых и активных пользователей, что привело к резкому росту их доходов во время этой пандемии. Многие компании были вынуждены создавать онлайн - присутствие и получать доход с помощью этого средства.
- 2) Сокращение затрат– Компании по всему миру начали сокращать расходы, отпуская своих сотрудников и их офисы, поскольку работа на дому стала нормой. В этом году в апреле в России было сокращено 20 миллионов рабочих мест, 7,2 миллиона человек обратились за экстренной помощью по безработице в Канаде; в Европе и Азии также наблюдался рост уровня безработицы по сравнению с предыдущим годом.
- 3) Влияние на рынок недвижимости – Пандемия оказала уникальное влияние на рынок недвижимости. В связи с тем, что компании отказываются от своих офисных помещений для осуществления работы на дому, рынок коммерческой недвижимости сокращается, и стоимость коммерческой недвижимости значительно снизилась. С другой стороны, на рынке жилой недвижимости наблюдается положительная тенденция, поскольку люди проводят больше времени дома. Семьи, как видно, нуждаются в больших домах с дополнительной комнатой, которые в настоящее время используются в качестве офисных помещений или где дети могут посещать свои онлайн-занятия.
- 4) Повышенные меры безопасности и гигиены, осуществляемые компаниями– С тех пор как ограничения в странах по всему миру начали ослабевать, компании начали внедрять меры безопасности и гигиены для защиты не только своих собственных сотрудников, но и своих клиентов и клиентов. Реализация таких мер неизменно приводила к увеличению затрат для бизнеса. Клиенты начали отдавать предпочтение компаниям, которые внедряют такую практику, и, похоже, эти меры безопасности сохранятся в обозримом будущем.

Получение господдержки.

Государство предоставило малому бизнесу 11 мер поддержки. Самыми популярными оказались прямые субсидии на выплату зарплат, отсрочка и освобождение от уплаты налогов. Не вся помощь оказалась востребованной. Например, отсрочка по аренде государственного имущества не потребовалась 68 % предприятий. В итоге помощь от государства получили только 10 % российских компаний. Бюрократия и низкая эффективность мер привели к тому, что предприниматели расценили поддержку от государства

без энтузиазма. Мерами поддержки правительства РФ довольны только 27, 8 % предприятий.

Вывод:

В малом бизнесе занято 15,2 млн. рабочих. Тем не менее, результаты подчеркивают финансовую нестабильность многих малых предприятий и то, насколько глубоко они затронуты нынешним кризисом. В нашей выборке, которая смещена в сторону сектора розничной торговли, следовательно обнаружили, что 43% предприятий были временно закрыты, а занятость сократилась на 40%. Данные результаты показывают, что у многих из этих фирм было мало наличных денег на руках к началу пандемии, а это означает, что им придется либо резко сократить расходы, либо взять на себя дополнительные долги, либо объявить о банкротстве. Это подчеркивает, каким образом оперативность нового финансирования может повлиять на среднесрочные результаты.

Список литературы и сайтов:

1. М. У. Фолкендер, Денежные средства, имеющиеся у малого бизнеса. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.305179> (2 апреля 2002 года).
2. Корнеева, Т. А. Учет и контроль в субъектах малого бизнеса: риск-ориентированный подход: монография — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 118 с
3. https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/poteri-rossijskogo-biznesa-ot-koronavirusa/
4. <https://www.rbc.ru/economics/28/05/2020/5ecf711b9a7947324d1448cf>
5. https://ru.wikipedia.org/wiki/Малое_предпринимательство