

Тема: «Модели управления развитием культурно-познавательного туризма: ресурсы проектного подхода»

АННОТАЦИЯ. Наличие в России уникальных историко-культурных и природных ресурсов предполагает, что у нашей страны и ее регионов имеются предпосылки для становления культурно-познавательного туризма, реально дающего экономике социально-политические и экономические дивиденды и выгоды. Между тем теория и методология развития культурно-познавательного туризма недостаточно разработана, что не позволяет на практике осуществлять его целенаправленное управление на отдельных территориях. Следовательно, перед российскими организациями, специализирующимися на обслуживании туристов, путешествующих с культурно-познавательной целью, встает задача поиска таких методов построения эффективной системы управления, которые позволили бы укрепить их рыночные позиции и способствовали тем самым дальнейшему развитию туризма и страны в целом. Это позволяет говорить о том, что тема исследования безусловно актуальна и представляет как теоретическую, так и существенную практическую значимость.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: туризм, культурно-познавательный туризм, модели управления, туристическая дестинация, инфраструктура, суперструктура, туристический рекреационный комплекс.

Культурно-познавательный туризм относится к отдельной разновидности путешествий, которые в первую очередь преследуют познавательные цели. Главной задачей данного процесса выступает изучение различных достопримечательностей. Необходимо отметить, что путешествия для изучения культуры, обычаев и характерных особенностей других народов известны с незапамятных времен. Например, четыре тысячи лет назад, во времена правления XI династии фараонов, в Египте уже совершали путешествия, приоритетной задачей которых было изучение других культур[7, с. 48].

К туристической индустрии относятся гостиничная сеть, другие сооружения для размещения постояльцев, средства передвижения, заведения питания, развлекательные и познавательные центры, объекты делового и оздоровительного туризма, включая компании и организации, которые работают в данной сфере, а также компании, которые предоставляют разные услуги (экскурсии, переводчики, гиды, сопровождающие и т. п.).

Основной целью данной индустрии выступает предоставление непосредственной возможности туристам получать высококачественные услуги, которые обеспечат дальнейшее стабильное развитие и процветание данной сферы. По этой причине наиболее значимой задачей является поиск экономных и продуктивных методов применения ресурсов.

Существует три главные модели государственного управления в туристической сфере. Первая модель включает в себя усиленные контрольные мероприятия в данной сфере. Данная модель активно используется в Турции и Египте, где туризм является основной сферой, которая приносит прибыль в государственный бюджет. В таких государствах правительство активно занимается сферой туризма, организывает мероприятия для популяризации сферы, для чего тратит множество бюджетных средств [9, с. 117].

В российских реалиях данную модель имплементировать не представляется возможным в связи с тем, что регулирование туристической отрасли находится в региональной ведомости. В РФ использовать данную тактику не совсем корректно, ведь она точно не принесет ожидаемых результатов, при этом региональные органы власти будут лишены своих

компетенций, а центральное управление является неэффективным. Одновременно с этим необходимо, чтобы государственная власть все же оказывала поддержку в туристической сфере, в особенности в ходе мероприятий, для проведения которых необходимы значительные финансовые инвестиции.

Вторая модель используется в США, где туризм не считается производственной отраслью с 1994 г. В данной модели государственная управление в туристической индустрии не участвует вовсе. Туризм признан самостоятельным элементом рыночной индустрии, поэтому, соответственно, и существует он в условиях рыночной экономики, без какого-либо участия государства. Данную модель также нельзя использовать на практике в РФ, ведь туризм является сферой, которой нужна поддержка со стороны центральной власти, ведь требуется финансирование, а также формирование необходимого нормативно-правового фундамента.

Последняя модель активно используется в большинстве европейских государств, в которых за сферу туризма несет прямую ответственность специальный государственный орган. Практическое применение данной модели позволяет выстроить взаимовыгодное сотрудничество государства и частного бизнеса, центральной и региональной властей. Благодаря данному процессу компетенции в сфере туризма у представителей региональной государственной власти значительно увеличиваются. При этом в региональный и государственный бюджеты поступает гораздо больше дохода от частных туристических компаний, соответственно, центральной власти не нужно инвестировать дополнительные средства в данную отрасль.

Именно данная модель является наиболее оптимальной для практического использования в РФ. Крайне важным является опыт совместной деятельности частных туристических компаний и представителей региональной государственной власти. Соответственно, в РФ необходимо использовать ту модель, которая предполагает отсутствие жесткого контроля со стороны центральной власти. При этом необходимо учитывать то, что государство должно лишь направлять туризм в необходимое русло, благодаря чему можно будет избежать воздействия отрицательных факторов, которые напрямую связаны с воздействием антропогенных факторов[9, с. 118].

Туристическая дестинация является фундаментом процесса учреждения органов по осуществлению управления в туристической сфере в области реализации проектного метода. Туристический рекреационный комплекс (ТРК) может выступать в качестве формы реализации процесса управления. Сюда можно отнести процесс организации и контроля внешних и внутренних экономических взаимоотношений, которые характерны для любой туристической рекреационной сферы, построение организационных и нормативно-правовых методов влияния, контрольные мероприятия, осуществляемые в ходе управления, координацию работы одновременно на всех уровнях, а также элементов и подсистем ТРК в условиях влияния экономических рыночных факторов.

Для изучения элементов туристической дестинации следует применять такие термины, как «суперструктура» и «инфраструктура». Инфраструктура дестинации – это все разновидности строительных конструкций, которые требуются для того, чтобы обустроить жилую зону. Обладает крайне разветвленной коммуникационной сетью для взаимодействия с внешним миром, что выступает в качестве одного из важнейших факторов для существования полноценной деятельности в данной сфере. К числу инфраструктурных объектов, которые требуются для деятельности дестинации, относятся: средства передвижения (машины, поезда, самолеты и т. п.), бытовые условия (наличие мобильной связи и интернета, электричества, водопровода), службы охраны здоровья, обеспечения безопасности и т. п.

Сама инфраструктура чаще всего не может принести прибыль, но при этом ее строительство и содержание финансируются из госбюджета. Главной трудностью в процессе развития инфраструктурной сети выступает сезонный характер проведения работы. Это означает, что возведение необходимых

объектов чаще всего выполняется в период наименьшей загруженности объекта. Если инфраструктурные объекты создаются и содержатся за государственный счет, то объекты суперструктуры, чаще всего, находятся в ведомстве частного бизнеса, ведь это именно та часть дестинации, которая способна принести доход.

К суперструктуре можно отнести средства размещения, рукотворные достопримечательности, компании розничных продаж, а также многие другие службы. При этом следует понимать, что центральная власть при помощи соответствующих грантов и налоговых льгот для частного бизнеса, активно поддерживает данную сферу

В туристической сфере довольно часто наблюдаются проблемные ситуации в области взаимодействия суперструктуры, финансируемой частными компаниями, и инфраструктуры, которая финансируется из госбюджета. Подобные противоречия нередко влияют на организационные и финансовые взаимоотношения в системе осуществления руководства инвестициями на конкретных объектах в области культурно-познавательного туризма. Как наглядный пример подобного ТРК автор предлагает модель осуществления управления в сфере развития культурно-познавательного туризма (рис. 1).

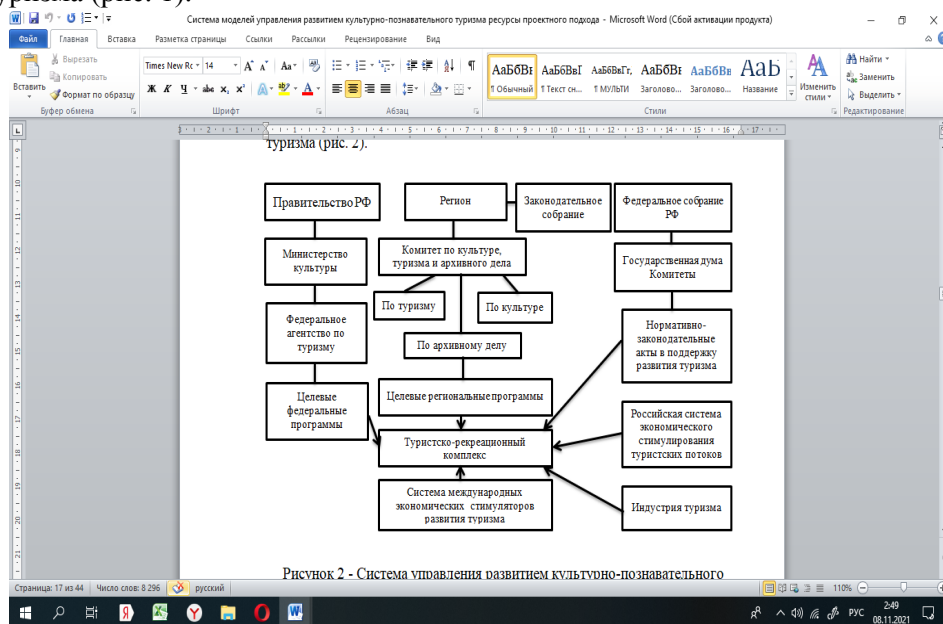


Рисунок 1 - Система управления развитием культурно-познавательного туризма в регионе

Данный вариант построения деятельности ТРК основан на применении объектов культурно-познавательного туризма. По мнению автора работы, его можно применять на практике как общую модель развития туристической сферы в любом регионе. Необходимо понимать, что спрос на путешествия формируется, исходя из мотивации человека, однако при этом действуют такие ограничения: потенциал дестинации по туристопотоку и обеспечению необходимого комплекса сопутствующих удобств для отдыхающих, а также возможность туриста выделить время и деньги на такой вид отдыха.

Таким образом, создание благоприятной инвестиционной политики для объектов историко-культурного наследия способствует восстановлению исторических объектов, вливание инвестиций в регион на реконструкцию ценных исторических объектов, а не создание имитации истории. Следовательно, будут развиваться и те территории, на которых находятся исторические объекты, в том числе, которые находятся на границе с другими государствами, а значит, будут развиваться трансграничные территории и можно ожидать увеличение потока туристов из соседних стран.

Далее систему моделей управления развитием культурно-познавательного туризма ресурсы проектного подхода рассмотрим на примере Чеченской Республики. К настоящему времени туристская сфера стала ведущей и активно развивающейся отраслью мировой экономической

системы. Территория Чеченской Республики обладает уникальными и разнообразными природно-климатическими условиями, имеет удачное географическое положение и территориальную компактность, то есть имеет все условия к тому, чтобы сфера туризма превратилась в ведущую отрасль национальной экономики.

Чеченская Республика имеет огромный потенциал для развития культурно-познавательного туризма, в качестве основных факторов показывающие сильные стороны развития культурно-познавательного туризма можно выделить следующие факторы (рисунок 2).

Туристско-экскурсионный поток в предшествующие годы ежегодно увеличивался в среднем почти на 50%, во многом за счет развития познавательного, спортивного, делового, лечебного-оздоровительного, событийного видов туризма. В республике насчитывается 33 гостиницы и иных средств размещения, с общим номерным фондом 1545 единиц [5, с.282].

В 2019 году Чеченскую Республику по ряду объективных причин посетило более 200 тыс. туристов. Тут стоит отметить наличие необходимой инфраструктуры, а также массовое открытие и популяризацию множества принципиально новых маршрутов для туристов. К числу наиболее посещаемых мест относится комплекс «Грозный-сити», «Кезеной-Ам» в Веденском районе, СТК «Нихалойские водопады» в Шатойском районе, а также санаторий «Серноводск-Кавказский» в Серноводском районе.

Рисунок 2 - Факторы развития культурно-познавательного туризма Чеченской Республики[10, с. 18]

Управленческие процессы в сфере культурно-познавательного туризма региона формируются, исходя из действующей системы управления в регионе. Данная система вместе с отраслевыми, корпоративными, межотраслевыми, муниципальными и государственными процессами оказывает целевое влияние на общество путем специальных техник и приемов, а также при помощи формирования необходимых факторов, которые требуются для продуктивной работы и осуществления поставленных задач.

Процессы реализации управления в сфере культурно-познавательного туризма на уровне регионов формируются, исходя из интересов данного региона, которые могут не совпадать с государственными. Сейчас региональным интересом является процесс формирования режима деятельности системы региона, которая была бы нацелена на развитие и улучшение качества жизни граждан, а также обеспечение стабильного возобновления регионального потенциала. В данном контексте процессы осуществления регионального управления в сфере туризма нацелены на его

применение в качестве способа получения прибыли, благодаря которой регион смог бы не только существовать, но и активно развиваться.

Культурно-познавательная сфера туризма регулируется, основываясь на действующей Конституции РФ, ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», других НПА, Конституции ЧР, Законе ЧР «О туризме и туристской деятельности в ЧР», а также на основании других локальных актов и законов Чечни. Система осуществления госуправления в сфере туризма в Чечне: Министерство культуры Чеченской Республики, Министерство Чеченской Республики по туризму, Министерство Чеченской Республики по национальной политике, внешним связям, печати и информации, иные исполнительные органы государственной власти Чеченской Республики.

В рамках госпрограммы «Развитие культуры и туризма в ЧР», которая была запланирована на период с 2014 по 2018 гг. (с внесенными поправками и продлением срока реализации от 27.03.2020 г.), осуществляется также подпрограмма под названием «Развитие внутреннего и въездного туризма в ЧР». Сроки реализации данной программы - 2014-2024 годы. Таким образом, ожидаются такие результаты по окончании реализации этой подпрограммы: обновление и дополнение новыми экземплярами библиотек и музеев; господдержка для наиболее перспективных муниципальных заведений культуры, которые расположены на территории сельских поселений, а также помощью их сотрудников; усиление технических и материальных фондов заведений культуры[3].

В последние годы наблюдается активизация туристического потока на территории Северного Кавказа. Например, в течение прошлого года на курортах СКФО, включая «Эльбрус», «Архыз», и «Ведучи», отдохнуло свыше 640 тысяч туристов. По предварительным подсчетам, уже в 2025 г. курорты планируют принимать до 1,6 миллиона туристов в год. Данный регион славится своим мягким климатом, большим количеством культурных объектов. Основным потенциалом региона выступают люди, которые знамениты кавказским гостеприимством и добродушием. Именно эти факторы привлекают как россиян, так и жителей других стран. Благодаря упорной работе и целенаправленной деятельности по повышению престижности региона, улучшению условий отдыха и повышению качества услуг, количество туристов будет неминусом увеличиваться с каждым годом.

Благодаря реализации Стратегии туристического развития в СКФО, которая была разработана Минкавказом РФ, будут развиваться и обновляться не только старые курорты в регионе, но также будут открываться новые. Например, в 2025 г. собираются открыть «Мамисон», «Армхи», и «Патлас», проложить свыше 80 км трасс для лыжников, открыть тридцать новых подъемников. Процесс развития туристической сферы откроет новые возможности для региона, возникнет множество новых рабочих мест[11].

Следовательно, в настоящее время требуется создать комплексную госпрограмму, которая будет нацелена на развитие сферы культурно-познавательного туризма и рекреационной отрасли в ЧР. К числу наиболее значимых пунктов, которые необходимо закрепить в программе, следует отнести: формирование необходимой инфраструктурной сети; помощь для частного бизнеса; помощь в становлении небольших частных компаний, которые занимаются перспективной деятельностью, изготавливают аутентичную продукцию; развитие услуг в сфере рекреации и туризма; формирование новых комплексов в регионах с наибольшими показателями безработных граждан; интеграция передовых технологий; экологические инициативы; формирование лизинговой сферы.

Таким образом, благодаря развитию культурно-познавательного туризма в регионе в бюджет будут поступать дополнительные налоговые сборы, промышленные организации изменят принципы своей работы, повысится количество высококвалифицированных сотрудников во всех сферах деятельности. В качестве источника поступления может выступать целенаправленное финансирование из бюджета федерального уровня. Автор данной работы считает, что необходимая сумма инвестиций составляет порядка двадцати миллиардов рублей. Кроме инвестиций из бюджета федерального уровня, которые должны быть нацелены на финансирование

процесса реализации программы, также необходимо финансовое участие инвесторов из негосударственного сектора.

Список использованных источников

1. Постановление Правительства Чеченской Республики от 19 декабря 2013 года N 336 «Об утверждении государственной программы Чеченской Республики "Развитие культуры и туризма в Чеченской Республике" на 2014 - 2018 годы» (с изменениями на 27 марта 2020 года)
2. Постановление Правительства Чеченской Республики от 29 декабря 2012 года N 259 «Об утверждении республиканской целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Чеченской Республике на 2013-2018 годы"
3. Постановление Правительства Чеченской Республики от 19 декабря 2013 года N 336 «Об утверждении государственной программы Чеченской Республики "Развитие культуры и туризма в Чеченской Республике" на 2014 - 2018 годы» (с изменениями на 27 марта 2020 года)
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р «Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»
5. Алхазуров, М. И. Развитие рекреационного кластера как основа в устойчивом развитии горных территорий Чеченской Республики / М. И. Алхазуров, Р. А. Осмаев, Х. Х. Хасханова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 24 (104). — С. 282-285. — URL: <https://moluch.ru/archive/104/24532/> (дата обращения: 27.02.2021).
6. Зорикова, М.А. Понятие и классификация ресурсов культурно-исторического туризма / М.А. Зорикова, Е.О.Святая // Тенденции развития туризма и гостеприимства России : материалы студ. науч.-практ. конф. / под ред.С.В. Дусенко, Н.В. Косаревой. – Москва, 2018. – С. 140-144.
7. Макринова, Е.И. Экскурсионный потенциал музея в концепте развития культурно-познавательного туризма дестинации / Е.И. Макринова, Е.А. Шокова. – Белгород, 2017. – 105 с.
8. Малькова, В.К. Культура и пространство: историко–культурные бренды и образы территорий, регионов и мест [Текст] / под ред. В.К. Мальковой, В.А. Тишкова. – Ростов–на–Дону: Издательство ЮНЦ РАН, 2016. – 312 с.
9. Назаева, М.И. Модель формирования территориального туристского продукта Чеченской Республики / М.И. Назаева// «Актуальные проблемы науки XXI века»: Материалы XXIII Международной мультидисциплинарной конференции г. Москва, 30 июня 2017 г.– С. 37–42.
10. Назаева, М.И. Развитие туризма Чеченской Республики в современных условиях (статья ВАК) / М.И. Назаева, М.К.Беданов// Транспортное дело России. 1(128) 2017. – С. 17–19.
11. Официальный сайт Министерства Чеченской Республики по туризму [Электронный ресурс] URL: <https://chechentourism.ru>