

### Гендерные стереотипы.

В настоящее время гендерные исследования приобрели большую популярность. Одной из ключевых тем таких работ стали гендерные стереотипы. Казалось бы, на дворе XXI век, в котором общество едва успевает следить за появлением новых технологий и развитием науки, но, несмотря на этот внешний прогресс, в сознании многих до сих пор существуют патриархальные установки. Гендерные стереотипы, которые являются разновидностью социальных стереотипов, возникающих в процессе публичного общения и транслируемых личностью в процессе социализации. Они играют важную роль в сохранении вертикальной (мужчина находится «выше» на социальной лестнице, женщина «ниже»), а не горизонтальной (на основе гендерного равенства) гендерной стратификации[1].

Сами по себе гендерные стереотипы являются одним из видов социальных стереотипов, которые американский исследователь У. Липпман определил в 1922 г. как культурно упорядоченные и детерминированные «картины мира» в голове человека, что экономит усилия при восприятии сложных социальных объектов и защищать свои ценности, позиции и права

В настоящее время социальные стереотипы понимаются как «устойчивый образ или устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы» [2].

Гендерные стереотипы. Само слово «гендер» впервые было введено в научный оборот в 1968 году известным американским психоаналитиком Робертом Столлером, обобщившим результаты многолетних исследований гендерной идентичности в своей работе «Секс и гендер». Его концепция основывалась на разделении биологического и культурного пола.

Современная социальная наука также различает понятие биологического и социального пола (гендера). Первоначально пол трактуется как совокупность анатомо-физиологических признаков, на основании которых люди делятся на мужчин и женщин, т.е. это совокупность биологических характеристик человека. А гендер (социальный гендер) определяется как социокультурный феномен, что означает быть мужчиной или женщиной в обществе; это различие мужских и женских ролей, эмоциональных характеристик, норм поведения.

Английский социолог Э. Гидденс также различает понятия пола и гендера: «Если пол связан с физическими, телесными различиями между женщиной и мужчиной, то понятие «гендер» влияет на их психологические, социальные и культурные особенности.

Различие между полом и гендером является фундаментальным, так как многие различия между женщиной и мужчиной определяются причинами, не являющимися биологическими. Если пол человека определяется биологически, то вид (пол) определяется культурно и социально.

Таким образом, существует два пола (мужской и женский) и два рода (мужественный и женственный)» [3].

Гендерное неравенство. Гендерные стереотипы делятся на 3 основные группы:

1) Стереотипы мужественности и женственности, мужественности и женственности, или стереотипы качества. Гендерные стереотипы, относящиеся к этой группе, характеризуют женщин и мужчин через определенный набор личностных, психологических и социальных качеств. Таким образом, мужчина воплощает в себе творчество, он активен, а женщина – репродуктивность, она пассивна, зависима, мыслит конформно.

2) Ролевые стереотипы. Гендерные роли как стереотипы поведения, существующие в обществе, существуют в виде представлений и ожиданий, которым должен соответствовать каждый человек, чтобы быть понятым и принятым. Гендерные стереотипы этой группы связаны с закреплением определенных социальных ролей в семейной, профессиональной и других сферах. Женщинам, как правило, в качестве главных ролей отводятся семейные роли (матери, домохозяйки, жены; репродуктивное и бытовое рабство), а мужчинам - профессиональные роли.

3) Стереотипы деятельности. Эта группа гендерных стереотипов отражает социальные предписания представителям определенного пола относительно занятий и профессиональной деятельности. Согласно концепции «естественной взаимодополняемости полов» [4], выдвинутой Т. Парсонсом и Р. Блейзом, существует естественная дифференциация мужских

и женских ролей в семье и обществе. Удел женщин - дополнительный служебный характер (выразительная сфера общественной жизни), а область деятельности мужчин - творческая, созидательная и целенаправленная работа.

Можно обобщить все эти группы и поместить в ячейку под названием «место на свалке» [5], ведь давно доказано, что женский разум ничем не отличается от мужского. Пресловутый материнский

инстинкт тоже с трудом навязывается обществом, ведь у мужчин почему-то нет желания кидаться защищать того, кто в этом нуждается. Часто мужчины сами нуждаются в защите. Поэтому «материнское» предназначение женщины должно остаться в прошлом. Также на Землю вот-вот придет перенаселение, и главной целью человека не должно быть беспрестанное размножение (ведь *homosapiens* - разумный вид, чтобы мыслить не на уровне животного). Здесь явно побеждает *child-free*. Хотя у человека и антропоидов инстинктивное смещение отсутствует: возможно обучение любой реакции (решению задачи и пр.) которое индивиды способны воспроизвести по образцу. Обучение может быть плохое, а результаты низкими, но не наблюдается смещения к иным реакциям, которые могли бы рассматриваться как потенциальные «инстинкты».[6]

Прямой смысл гендерных стереотипов – принижать «слабый» пол, женщину. Если углубиться в философию, мифологию, религию, становится очевидным, что идея разделения «мужского» и «женского» существует давно. Однако если когда-то было чрезвычайно трудно сопротивляться набору стереотипов, навязанных обществом, верой, то теперь допустить мысль об унижении «женского» и возвеличивании мужского — это свойство необразованных людей». Поэтому нет деления исключительно на два гендера (и количество гендеров не ограничивается двумя), особенно если речь идет о любом виде работ. «Следует отметить, что в работах зарубежных авторов, в основе которых лежит небинарное понимание гендера человека и число гендеров и гендерных идентичностей варьируется от 58 до 300, их количество определено теоретически, на основе перечня критериев».[7]

Заключение. Следует отметить, что гендерные стереотипы – это бич нашего времени, проблема, с которой необходимо бороться. Нельзя с детства внушать детям, что мальчики обязательно защитники, которым нужно скрывать свои чувства, а девочки истерички и уж точно все будущие мамы. Все, что вам нужно сделать, это принять несколько фактов, два из которых стоит выучить наизусть: люди одинаковы, и в коллективном сознании гораздо больше полов, чем два. Следует быть разумными людьми и избавляться от стереотипов.

Литература:

1. Краснова О.В. Стереотипы и аттитюды к пожилым людям: Опыт соц.-психол. исслед.). М.: Прометей, 2004. – 303с.
2. Битянова, М.Р. Социальная психология /М.Р. Битянова. – М.: Эксмо-Пресс, 2001 – 576 с.
3. Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс – М: УРСС. – 2005 – 632 с.
4. Кон, И. С. Мужчина в меняющемся мире / И. С. Кон – М.: Время. – 2009 – 496 с.
5. Заблоцкая, В. С. Гендерные стереотипы / В. С. Заблоцкая, Н. Е. Сорокина. — Текст : непосредственный // Юный ученый. — 2016. — № 6 (9). — С. 122-125. — URL: <https://moluch.ru/young/archive/9/589/> (дата обращения: 17.05.2022).
6. Зорина З.А., Смирнова А.А. О чём рассказали «говорящие обезьяны»? способны ли высшие животные оперировать символами. М. 2006
7. Титова Ольга Ивановна, Бинарный или небинарный: подходы к классификации гендера на разных этапах развития психологического знания. - Psychology. Historical-critical Reviews and Current Researches. 2020, Vol. 9, Is. 6A