

СМЕЛЫЕ ИДЕИ И НАУЧНЫЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

*Беседина Мария Антоновна, студентка II курса
ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий и дизайна»
Научный руководитель: Щеглова Татьяна Михайловна*

Современный модный мир – потрясающе подвижная и постоянно изменяющаяся система. Она перенимает новшества из всех сфер жизни общества. Модная индустрия идёт в ногу со временем и пользуется научными изобретениями для того, чтобы претворить в жизнь самые смелые идеи.

Проникновение высоких технологий в сферу моды увеличивается с каждым днём и новые идеи могут полностью изменить привычное нам представление об одежде и аксессуарах. Инновации толкают моду вперед семимильными шагами, начиная с любительских проектов и заканчивая научными новинками.

Цифровые технологии стремительно входят и в мир модной индустрии. По прогнозам специалистов, индустрия моды в течение следующих 10 лет изменится так, как она изменилась за предыдущие 100 лет, так как сейчас все процессы протекают гораздо быстрее, а новые технологии оказывают более значительное влияние на различные стороны нашей жизни.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена стремительными процессами развития в технико-технологической сфере, предъявляющими новые требования к текстильным материалам, которые должны обладать уникальными свойствами, обеспечивающими качественную жизнедеятельность человека; динамикой развития мирового рынка продукции текстильной и легкой промышленности.

Целью исследования являлось изучение влияния инновационных технологий на современный дизайн одежды и процессы проектирования.

Задачи заключались в определении степени значимости инновационных технологий в современном дизайне; изучении творчества современных дизайнеров, использующих инновационные технологии в своих работах; выявлении направлений прогресса технологических инноваций в области дизайна одежды.

Анализ научной литературы показал, что дизайн как динамичный фактор развития экономики, отражающий и вбирающий в себя все инновации, порой определяющий ее стратегию, направлен на перспективное развитие новых технологий, методов, приемов, стилей, концептуальных направлений в дизайне костюма.

Большинство дизайнеров уделяют большое значение использованию инновационных технологий в своих проектах, с особой выразительностью это прослеживается в дизайне одежды. Постоянное развитие инновационных технологий побуждает дизайнеров создавать инновационные формы, применять новые методы при моделировании и проектировании коллекций, своевременно создавать новую продукцию, пользующуюся наибольшим спросом.

Инновационные методы моделирования и проектирования, нетрадиционные материалы: оптоволокно, силикон, полимеры, – и в целом удивительная фантазия дизайнеров предоставляют неограниченные стилистические возможности для широкой деятельности, вследствие чего активно используются ведущими дизайнерами: Хуссейн Чалаян, Сьюзан Лии, Мари Катранзой, Ирис Ван Херпен и т.д. [1].

Использование инноваций в дизайне костюма позволяет обеспечить принципиально новые свойства материалов, тем самым открывая новые возможности для развития индустрии моды. Сегодня одежда становится гаджетом, выполняющим самые разные функции – от контроля состояния организма до мониторинга окружающей среды. В ближайшем будущем одежда будет трансформироваться в зависимости от помещения, погодных условий и дресскода через прикреплённое к ней мобильное приложение в

разных условиях жизнедеятельности. В этом году модные дома представили большое количество коллекций одежды, в которых использовались современные технологии, покорившие модные подиумы: металлическое напыление, ткань с перфорацией в виде геометрических фигур, бесшовный трикотаж, 3D-принты, наноткани с полиамидными волокнами, одежда со светодиодами и др. [3].

Применение цифровых технологий и их бурное развитие ускоряет все этапы производства одежды от идеи дизайнера до готового изделия.

Постоянно создаются и совершенствуются новые устройства для сканирования фигуры, как в статичном положении, так и в движении. Стало возможным создавать виртуальную 3D-модель по результатам сканирования. Дизайн и выбор расцветки ткани осуществляется на виртуальной 3D-модели. Существует возможность автоматического создания выкройки и виртуальной проверки посадки изделия на фигуре с последующей корректировкой выкройки. Раскрой лазером, автоматические и полуавтоматические машины для выполнения отдельных швейных операций делают цикл изготовления изделия гораздо короче. 3D-вязание позволяет сразу создавать бесшовное трикотажное изделие, в том числе сложное или по индивидуальным размерам, полученным с 3D-сканера. Стало намного проще сделать вышивку по индивидуальному заказу или напечатать любую картинку на футболке, а также создать свой собственный узор для полотна ткани [2].

Революционным открытием в мире моды стала печать на 3D-принтере. Говоря о производстве одежды и аксессуаров, среди люксовых брендов первопроходцем в применении метода стал известный скандальными изобретениями Alexander McQueen. Помимо Alexander McQueen печать на 3D-принтере активно используют такие известные бренды премиум-класса как Carolina Herrera, Akris, Prabal Gurung, A.F. Vandevorst.

3D-производство, как уверяют профессионалы, отвечает всем стандартам устойчивого развития (sustainability), столь популярного в

западном мире в связи с обострением угроз окружающей среде и повышения интереса к экологичности [2].

Постоянно появляются новые революционные технологии: LED-подсветка (встроенные в ткань безопасные светодиоды); лазерная перфорация; цифровая печать; одежда как источник энергии, позволяющая легко заряжать гаджеты; виртуальные примерочные; купальник с контролем степени загара, позволяющий с помощью водонепроницаемого датчика приобрести красивый, ровный, а главное – безопасный загар; ткани, меняющей цвет в зависимости от температуры; платья на солнечных батареях, позволяющие менять цвет; безводная технология окрашивания тканей и др.

Новые технологии могут дать модному миру новые дизайнерские возможности для создания самых смелых и футуристичных предметов одежды, обуви и аксессуаров.

Рассматривая новые технологии особое место следует уделить тенденциям моды, которые касаются непосредственно процессов производства одежды и удобства ее приобретения для покупателей:

«Умный пошив». Дизайнер Сиддхарта Упадхья из Индии создал систему, которая позволяет сократить время на производство и повысить эффективность использования материалов. Достаточно подключить компьютер с системой к ткацкому станку, ввести информацию (размер, рисунок, цвет и т.д.) и нажать на кнопку, чтобы станок сделал нарезку ткани и создал необходимую выкройку. Такая новая технология позволяет значительно облегчить процесс производства и на 70-80% экономить расход материала, воды и энергии.

Виртуальные примерочные. Пока высокотехнологичные предметы гардероба еще не доступны широким массам, практически каждый может воспользоваться виртуальной примерочной уже сегодня. Онлайн магазины с целью завоевать рынок постоянно совершенствуют свои услуги и предлагают покупателям интерактивные примерочные. Они позволяют задать реальные

параметры тела и увидеть, как будет смотреться любой наряд прямо на мониторе компьютера, чтобы впоследствии принять решение о покупке. Их внедрение позволяет избежать одной из главных проблем интернет-продаж - неправильно подобранного размера одежды.

Умные зеркала. Для покупателей, которые предпочитают не делать покупки в интернете, а ходить по магазинам создана технология умных зеркал. Meomii представляет собой электронное зеркало с возможностью изменять цвет одежды, рассматривать себя с разных сторон в разных нарядах, при этом даже не переодеваясь, и примерять аксессуары, без необходимости их надеть [4].

Результаты исследования показали, что новые технологии означают экономию затрат ручного труда, времени за счёт автоматизации и стандартизации производства.

Цифровизация модной индустрии неизбежна, и она идет все ускоряющимися темпами. А сокращение производственного цикла и наиболее эффективное использование ресурсов дают ощутимую финансовую прибыль.

Литература

1. «Высокие» технологии в моде. URL: <https://thewallmagazine.ru/digital-fashion/> (дата обращения 01.04.2026г.).
2. 5 научных открытий, которые изменят мир моды до неузнаваемости. URL: <https://sunmag.me/trend/12-04-2017-5-nauchnykh-otkrytij-kotorye-izmenyat-modu-do-neuznavaemosti.html> (дата обращения 03.04.2026г.).
3. Одежда будущего: технологии, материалы, новые имена в индустрии. URL: <https://design-mate.ru/read/an-experience/clothes-of-the-future> (дата обращения 02.04.2026г.).
4. Новые технологии и тенденции в индустрии моды. URL: <https://qwizz.ru/новые-технологии-моды/> (дата обращения 03.05.2026г.).