Чуркина Н.М.

Педагог доп.образования

МБОУ ДО ЦДОД «Творчество»

п.Чернышевский

**Развитие креативности школьников как психолого-педагогическая проблема.**

В самом общем виде креативность понимается как общая способность к творчеству. Креативность (от лат. creatio – созидание) – это способность человека порождать необычные идеи, находить оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления. В психолого-педагогической литературе понятие креативность чаще всего связывается с понятием творчество, рассматривается как личностная характеристика.

Многие исследователи «креативность» и «творчество» используют как синонимы.  Тем не менее, слова «креативность», «креатив» вошли в русский язык в 80-90-х гг. как калька с  английского от «creativity», «creative» (способность к творчеству, творческий), и первоначально употреблялись в бизнес-сообществе, постепенно переходя и в повседневный обиход.

Существует тенденция разделять творчество и креативность по сферам реализации. К примеру, творчеством занимаются художники, музыканты, поэты и т.д., а креативность свойственна более прикладным сферам: предпринимательству, науке. Следует заметить, что проблема разграничения этих понятий существует лишь в русском языке. В зарубежной науке для обозначения совокупности мыслительных и личностных качеств, способствующих становлению творчества, используется термин «креативность».  В переводе на русский язык «креативность» звучит как «творческость». Таким образом, творчество обозначает процесс, приводящий к созданию нового, а креативность – это свойство  личности, потенциал человека. Прилагательные креативный и творческий, в связи с этим, в русском языке можно считать синонимичными.

Наиболее полное определение креативности, в 1974г. американский психолог Элис Пол Торренс: «Креативность – способность индивида к нестандартному, творческому мышлению, чувствительность индивида к проблемам и поиску путей их решения, способность к гибкому мышлению и выдвижению новых идей; чувствительность к дисгармонии имеющихся знаний».  Это определение можно сравнить с определением творчества, данным в психологическом словаре: «Творчество – деятельность по созданию новых материальных и духовных ценностей, имеющих социальную значимость. Определяется творческими возможностями личности – гибкостью ее интеллекта, развитым творческим воображением и интуицией, способностью преодолевать шаблонные стереотипы, высокой мотивацией к поиску нового, личностной потребностью к самоактуализации».  С течением времени креативность наполняется новыми смыслами. Ее становится все сложнее отделить от понятия творчества. Теперь креативность понимается не только как потенциал человека, но и как процесс раскрепощения творческих ресурсов личности.

Многие исследователи определяют креативность через свойства личности, ее способности.

Так, К. Роджерс понимает под креативностью способность обнаруживать новые способы решения проблем и новые способы выражения. На бытовом уровне креативность проявляется как смекалка — способность достигать цели, находить выход из кажущейся безвыходной ситуации используя обстановку, предметы и обстоятельства необычным образом. В широком смысле — нетривиальное и остроумное решение проблемы. Несмотря на то, что накоплен большой и содержательный материал по изучению креативности, который дал определенные результаты, как в теоретическом, так и в практическом отношении, единой и стройной теории креативности до сих пор не существует, как и не существует одинакового ее определения и всеми признанных методик, диагностирующих данную способность.

В ряде исследований креативность связывают с интеллектом (Ж. Пиаже, В. Штерн). Интеллект – относительно устойчивая структура умственных способностей индивида. Многие отечественные исследователи обращались к определению критериев креативных способностей в связи с изучением креативных проявлений человека в различных видах деятельности: в речевой, изобретательной, музыкальной.

Если внимательно рассмотреть поведение человека, его деятельность в любой области, то можно выделить два основных вида поступков. Одни действия человека можно назвать вос­производящими или репродуктивными. Такой вид деятельности тесно связан с нашей памятью и его сущность заключается в том, что человек воспроизводит или повторяет уже ранее созданные и выработанные приемы поведения и действия [1].

Кроме репродуктивной деятельности в поведении человека присутствует творческая деятельность, результатом которой является не воспроизведение бывших в его опыте впечатлений или действий, а создание новых образов или действий. В основе этого вида деятельности лежат креативные способности. Многие психологи связывают способности к творческой деятельно­сти, прежде всего с особенностями мышления. В частности, извест­ный амери­канский психолог Дж. Гилфорд, занимавшийся проблемами человече­ского интеллекта установил, что творческим личностям, свойственно так назы­ваемое дивергентное мышление [2]. Люди, обладающие таким ти­пом мыш­ления, при решении какой-либо проблемы не концентрируют все свои усилия на нахождение единственно правильного решения, а начинают искать решения по всем возможным направлениям с тем, чтобы рассмотреть как можно больше вариантов. Такие люди склонны образовывать новые комбина­ции из элемен­тов, которые большинство людей знают и используют только определенным образом, или формировать связи между двумя элементами, не имеющими на первый взгляд ничего общего. Дивергентный способ мышления лежит в основе креативного мышления, которое характеризуется следующими основными осо­бенностями:

1. быстрота - способность высказывать максимальное количество идей (в данном случае важно не их качество, а их количество).

2. гибкость - способность высказывать широкое многообразие идей.

3. оригинальность - способность порождать новые нестандартные идеи (это может проявляться в ответах, решениях, несовпадающих с обще­принятыми).

4. законченность - способность совершенствовать свой "продукт" или придавать ему за­конченный вид.

Известный отечественный исследователь проблемы креативных способностей А.Н. Лук, опираясь на биографии выдающихся ученых, изобретателей, художников и му­зыкантов выделяет следующие креативные способности [3].

1. Способность видеть проблему там, где её не видят другие.

2. Способность сворачивать мыслительные операции, заменяя несколько понятий одним и используя всё более ёмкие в информационном отно­шении символы.

3. Способность применить навыки, приобретённые при решении одной задачи к решению другой.

4. Способность воспринимать действительность целиком, не дробя её на части.

5. Способность легко ассоциировать отдалённые понятия.

6. Способность памяти выдавать нужную информацию в нужную минуту.

7. Гибкость мышления.

8. Способность выбирать одну из альтернатив решения проблемы до её проверки.

9. Способность включать вновь воспринятые сведения в уже имеющиеся системы знаний.

10. Способность видеть вещи такими, какие они есть, выделить наблю­даемое из того, что привносится интерпретацией.

11. Лёгкость генерирования идей.

12. Творческое воображение.

13. Способность доработки деталей, к совершенствованию первоначаль­ного замысла.

Кудрявцев В.Т. и Синельников В., ос­новываясь на широком историко-культурном материале (история философии, социальных наук, искусства, отдельных сфер практики) выделили следующие универсальные креативные способности, сложившиеся в процессе человече­ской истории [4].

1. Реализм воображения – образное схватывание некоторой существенной, общей тенденции или закономерности развития целостного объекта, до того, как чело­век имеет о ней четкое понятие и может вписать её в систему строгих логиче­ских категорий.

2. Умение видеть целое раньше частей.

3. Надситуативно – преобразовательный характер креативных решений – способность при решении проблемы не просто выбирать из навязанных извне альтернатив, а самостоятельно создавать альтернативу.

4. Экспериментирование - способность сознательно и целенаправленно созда­вать условия, в которых предметы наиболее выпукло обнаруживают свою скры­тую в обычных ситуациях сущность, а также способность проследить и про­анализировать особенности "поведения" предметов в этих условиях.

Н.Ф. Вишнякова выделяет такие креативные качества как творческое мышление, любознательность, оригинальность, воображение, интуиция, эмоциональность, эмпатия, чувсво юмора, творческое отношение к профессии [5].

Ученые и педагоги, занимающиеся разработкой программ и методик творческого вос­питания на базе ТРИЗ (теория решения изобретательских задач) и АРИЗ (алго­ритм решения изобретательских задач) считают, что один из ком­понентов творческого по­тенциала человека составляют следующие способно­сти [6].

1. Способность рисковать.

2. Дивергентное мышление.

3. Гибкость в мышлении и действиях.

4. Скорость мышления.

5. Способность высказывать оригинальные идеи и изобретать новые.

6. Богатое воображение.

7. Восприятие неоднозначности вещей и явлений.

8. Высокие эстетические ценности.

9. Развитая интуиция.

Анализируя представленные выше точки зрения по вопросу о состав­ляющих креативных способностей можно сделать вывод, что несмотря на раз­личие подхо­дов к их определению, исследователи единодушно выделяют творческое во­ображение и качество креативных способностей как обязательные компоненты креативных способностей.

Дж. Гилфорд упоминает шесть параметров креативных способностей:

1. способность к обнаружению и постановки проблем;
2. способность к генерированию большого числа идей;
3. гибкость – способность к продуцированию различных идей;
4. оригинальность – способность отвечать на раздражители нестандартно;
5. способность усовершенствовать объект, добавляя детали;
6. способность решать проблемы, т. е. способность к анализу и синтезу [7].

Исходя из этого, можно определить основные направления в развитии креативных способностей детей:

1. развитие воображения.

2. развитие качеств мышления, которые формируют креативность.

Обращаясь к вопросу о том, что является критерием креативных способностей человека, что обеспечивает творчество, многие исследователи указывают на воображение (Выготский Л. С., Кабалевский Д. и др) Хотя в психологии существует и другой взгляд, утверждающий, что центральным компонентом креативных способностей является познавательная активность человека [8]. Для нас важна точка зрения, в которой утверждается, что творчество обеспечивается развивающимся воображением и, соответственно, креативность во многом зависит от воображения [9], поэтому мы обращаемся к этой характеристике. В философском словаре под воображением (фантазией) понимается психический процесс, заключающийся в создании новых образов (представлений) путем переработки материала восприятий и представлений, полученных в предшествующем опыте. Различают воображение воссоздающее и творческое. Воссоздающим воображением называют процесс создания образа предмета по его описанию, рисунку или чертежу. Творческим воображением называют самостоятельное создание новых образов. Оно требует отбора материалов, необходимых для построения образа желаемого и более или менее отдаленного, т. е. не дает непосредственно и немедленно объективного продукта.

Творческая деятельность воображения находится в прямой зависимости от богатства и разнообразия прежнего опыта человека, так как этот опыт представляет материал, из которого создаются построения фантазии. Чем богаче опыт человека, тем больше материал, которым располагает его воображение [10].

Различные аспекты проблемы воображения отражены во многих педагогических и психологических исследованиях (Л. С. Выготский, Д. Б.Эльконин, А. В.Запорожец, А. И. Леонтьев, А. В.Петровский, Д. В. Менджерицкая и др). Так, концепция Л. С. Выготского строится на понимании воображения как творческой деятельности, основывающейся на "комбинирующей способности мозга" [11].Отсюда продукты творческой деятельности выступают как "кристаллизованное воображение".

Л. С. Выготский выделил следующие связи воображения и действительностью:

1. воображение опирается на опыт, новое создается из элементов действительности. "Чем богаче опыт человека, тем больше материал, которым располагает его воображения".
2. воображение выступает как средство расширения опыта. Это "высшая форма связи" воображения с реальностью, которая возможна "только благодаря чужому или социальному опыту".
3. эмоциональная связь, которая проявляется двояко:

воображение руководствуется эмоциональным фактором - внутренней логикой чувств, "чувства влияют на воображение". Это "наиболее субъективный, наиболее внутренний вид воображения".

воображение влияет на чувства, проявляется "закон эмоциональной реальности воображения".

1. "Воображение становится действительностью", когда оно кристаллизируется", "воплощается", начинает реально существовать в мире и воздействовать на другие вещи. Это "полный круг" творческой деятельности воображения, возможный также и для "субъективного
2. Как показывают исследования Л. С. Выготского, воображение детей беднее, чем у взрослого человека, что связано с недостаточным личным опытом [12].Отсюда автор делает вывод о необходимости" расширять опыт ребенка, если мы хотим создать достаточно прочные основы для его творческой деятельности…".

Ряд исследователей, как отечественных, так и зарубежных, определяют креативность как способность или свойство личности (Л. С. Выготский, Дж. Гилфорд, Э. Торренс). Так, Е.П. Э. Торренс под креативностью понимает способность к обостренному восприятию недостатков, пробелов в знаниях, чуткость к дисгармонии и т.д. Автор считает, что творческий акт делится на восприятие проблемы, поиск решения, возникновение и формулировку гипотез, проверку гипотез, их модификацию и нахождение результат [13].

Таким образом, проведенный в данном параграфе анализ взглядов различных исследователей на проблему развития креативных способностей позволил нам выяснить, что креативность – это способность к творчеству. В данном случае творчество понимается широко, с позиции личностного подхода, который позволяет трактовать творчество как явление развивающиеся. Исследования психологов и педагогов позволяют нам связать креативность с развитием личности и интеллекта, с развитием воображения. Опираясь на исследования Л. С. Выготского, мы можем утверждать, что центральным компонентом креативных способностей является способность к воображению.

Итак, мы придерживаемся следующих точек зрения:

1. Креативност и творческость – синонимы.
2. Креативность– это способность человека порождать необычные идеи, находить оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления.
3. Креативные качества: творческое мышление, любознательность, оригинальность, воображение, интуиция, эмоциональность, эмпатия, чувсво юмора, творческое отношение к профессии.

Список использованной литературы

1. Столяренко Л.Д. Психология. - Ростов - н/Д., «Феникс», 2000.
2. Левин В.А. Воспитание креативности. – Томск: Пеленг, 1993.
3. Туник, Е.Е. Диагностика творческого мышления /Е.Е.Туник - М.: Парус,2006.
4. Кудрявцев В., Синельников В. Ребёнок - дошкольник: новый подход к диаг­ностике творческих способностей. –«Дошкольное воспитание»1995 № 9,№10.
5. Вишнякова Н.Ф. Креативная психопедагогика. - НИОРБ «Поли Биг», Минск. 1995.
6. Андреева Е.В. Карты универсального описания объектов как средство обучения мыслительным приемам ТРИЗ – РТВ. // Материалы научно – практической конференции «Технологизация профессионального гуманитарного образования». – Ульяновск, 2009.
7. Имаметдинова, Р.Я. Креативные способности детей /Р.Я.Имаметдинова //Одаренный ребенок.- 2006.
8. Симановский А.Э. Развитие креативных способностей детей. -Я., 2010.
9. Дьяченко О.М. Развитие воображения дошкольника. – М., 2006.
10. Березина В.Г., Викентьев И.Л., Модестов С.Ю. Детство творческой личности. - СПб.: издательство Буковского, 2009.
11. Выготский Л. С. Воображение и креативность в детском возрасте. – М.: Просвещение, 1991.
12. Выготский Л.С. Развитие высших психических функций. – М.: Эксмо, 2011.
13. Бабич О.М., Вьюнова Н.И., Гайдар К.М.Развитие креативных способностей у старших дошкольников. - М.: Эксмо, 2010.