**Этикет в профессиональной деятельности педагога**

Многие из нас искренне считают, что имеют знания о хорошем тоне и хороших манерах! Но, увы, носителей культуры, традиций европейского этикета в России остается все меньше – после того, как фраки после 1917 года были запрятаны в сундуки или вовсе «переехали за границу», осталось немного тех, кто соблюдает правила приличия…

Нашим современникам для развития хорошего тона ничего не остается как обращаться к литературным источникам. И для их применения следует знать несколько моментов.

Во-первых, у этикета нет автора – правила никто не фиксирует! Они существуют в культуре, возникают и исчезают в зависимости от изменений в жизни – социальных, экономических, политических. Поэтому и книги, вышедшие из-под пера различных авторов, могут иметь разночтения. Что поможет разобраться? Анализ разных источников!

Во-вторых, следует обязательно учитывать особенности страны, в которой проживает автор рекомендаций. Сегодня на тему этикета предлагается много и отечественной, и зарубежной литературы. Тема стала очень модной, что не может не радовать, и издательства стремятся быстро снять коммерческие «сливки» с того факта, что мы хотим знать, как же «следует поступать согласно этикету». И здесь с гордостью о родине можно сказать, что в России жили настоящие представители европейской культуры, следовательно, авторы могут донести некоторые уцелевшие ее понятия. А вот рекомендации американских авторов, при всем уважении к Соединенным Штатам Америки, не могут рассматриваться как достоверные. Если мы вспомним историю этой страны: первые американцы в подавляющем большинстве были пираты, каторжане и разного рода мошенники –маргиналы того времени и не могли нести европейскую культуру в полной мере.

*Истинное воспитание состоит не столько в правилах,*

 *сколько в упражнениях.*

*Жан-Жак Руссо*

Из учения Конфуция Человечество так уж устроено, что любое сообщество всегда «обрастало» ритуалами – с доисторических времен и до наших дней. Люди во время общения стремятся выразить взаимное уважение и доверие, обозначить положение в обществе и готовность к сотрудничеству, и часто – совсем не словами! Для этого служили невербальные знаки коммуникации. Можно было поклониться, обменяться рукопожатием, потереться носами, сделать три «ку» и прочее.

В каждой этнической, или возрастной, или социокультурной группе всегда существуют определенные правила «хорошего тона», которые регламентируют поведение людей – мужчин и женщин, молодых и солидных, в браке или вне такового, на службе или в частной жизни.

Этикет – это свод норм и правил, установленный порядок поведения где-либо, формы обхождения в каком-либо обществе.

Сейчас в международном сообществе за норму принят европейский этикет. Конечно, страны других частей света сохраняют свои культурные традиции и требуют проявления уважения к местным особенностям, но во взаимодействии людей разных культур так или иначе должен был появиться общий «язык приличий». Так случилось, что им стал свод правил пристойного поведения, принятого в Старом Свете. Он нам близок и понятен в целом, но за семьдесят лет советского режима многие традиции были утрачены или искажены, в результате мы, иногда невольно, демонстрируем невоспитанность. Конечно, с развитием общества и техническим прогрессом ритуалы приличного взаимодействия людей меняются. Технический прогресс влечет за собой новые взаимоотношения, возникают новые правила этих взаимоотношений. Например, компьютер, мобильная и интернет-связь быстро «обросли» весьма специфическими проявлениями хорошего и дурного тона (смайлики, время звонков, обращение к собеседнику).

В действительности из-за длинного списка норм и правил многие люди воспринимают этикет как ограничитель их прав и свобод. Правила хорошего тона часто оказываются под прицелом шуток и насмешек. И можно было бы повеселиться, если б не было так грустно.

Знание свода этикетных правил действительно облегчает нам жизнь. И этикет – одно из лучших проявлений, а для некоторых - открытий, которое может случиться с человеком. Здесь можно провести аналогию с правилами дорожного движения, ведь на заре своего существования они относились именно к этикету. Когда вы нарушаете ПДД осознанно, чтобы избежать худших событий, – это одно, а когда вы выкатили на магистраль, вообще не имея представления о том, что на ней действуют особые порядки, – это уже совершенное другое, и последствия в этих случаях будут разными!

Этикет – это рекомендации, соблюдая которые вы сохраняете собственное достоинство и уважение к окружающим. Собственно, суть этикетных норм – уважение и к себе, и к людям. И если трудно выучить многочисленные «нельзя» и «как надо», то разумно придерживаться основного принципа этикета: «удобно мне, удобно со мной». В ситуации, когда не понятно, как действовать «по правилам», следует придерживаться золотого правила Конфуция: «Поступай с другими так, как хотел бы, чтобы поступали с тобой».

*Хорошими манерами обладает тот,*

*кто наименьшее количество людей*

*ставит в неловкое положение.*

*Джонатан Свифт*

Значение этих принципов в общении трудно переоценить! Даже если кому-то они покажутся банальными, не всем и не всегда удается поступать в соответствии с ними. Итак, главная цель этикета – сделать общение между людьми комфортным.

Свод хороших манер - квинтэссенция психологии и практики общения. Каждое требование этикета обусловлено определенными причинами и подчинено истории и логике событий. Правило действует столько, сколько существует ситуация, когда же ситуация меняется – возникает новое правило.

Этикетные нормы изменяются во времени.

Рассмотрим ситуацию расчетов в ресторане. Времена, когда женщины стали активно участвовать в деловой жизни, наступили не так давно. Долгое время у женщин не было при себе личных, «карманных» денег, даже в тех редких случаях, когда они у них были. И веками существовала традиция – расплачиваться по счетам должен мужчина. В современном обществе, при равноправном положении мужчин и женщин, эта традиция уходит - дама может заплатить сама. Речь здесь не о феминизме. Паритетность подразумевает равенство, и теперь для женщины считается неприличным позволять платить за себя. Исключение остается только для матери, жены, невесты. Разнополые друзья и коллеги по работе платят, как правило, пополам или каждый сам за себя. В России, однако, большинство мужчин в глубине души остаются кавалерами, и дама рискует обидеть хорошего человека, достав после трапезы кошелек или карточку. Что же делать девушке, которой важно сохранить в отношениях с сотрапезником партнерскую интонацию или дистанцию? Ей лучше действовать в соответствии с основным принципом: если удобнее платить – плати (можно деликатно настоять на этом), если удобнее не платить – предоставь рассчитаться мужчине.

Приведенные примеры демонстрируют нам, что в каждом пункте правил этикета существует предпосылка, которая привела к его возникновению, а также психологический фактор, который наполняет этот пункт смыслом.

 Когда человек научится самостоятельно находить смысл в требовании хороших манер, он овладеет тем основным принципом, когда отпадает необходимость заучивать длинные списки норм и правил поведения воспитанного человека.

Обозначим и охарактеризуем виды этикета:

• Военный, который подчинен строгой иерархии и субординации, жесткой дисциплине. Его исполнение обязательно для лиц, задействованных в этих отношениях, что всегда отражено в воинском уставе.

• Придворный. Характеризуется сложной системой взаимоотношений – протоколом. Более того, при каждом дворе существуют свои особенности. В Европе самый строгий двор – английский, но и ему свойственно смягчение некоторых требований с учетом современных реалий (например, в королевской семье появилась уже третья принцесса некоролевской крови). При каждом дворе в целях сохранения традиций или внесения допустимых изменений, для соблюдения визитерами правил имеется большой штат сотрудников – служба протокола.

• Дипломатический. Это не менее сложная и строгая разновидность этикета, которую обязаны освоить сотрудники всех уровней любой дипломатической миссии. Обязательно изучаются этнографические и культурные особенности страны - сотрудника. За исполнением всех требований следят специальные служащие – протоколисты.

• Светский (общественный, общегражданский). Понятие светский означает «нецерковный». Это правила взаимодействия людей, не связанных другими условностями (церковным или военным уставами), не принадлежащих к какому-либо двору или дипмиссии. Другими словами, для всех и всегда существуют правила светского этикета. Именно он включает в себя комплекс правил в деловых отношениях, которые определяют как служебный этикет.

Опишем общие правила.

 *В основе всех хороших манер лежит одна забота – забота о том, чтобы человек не мешал другому человеку,*

*чтобы все вместе чувствовали себя хорошо.*

*Дмитрий Лихачев*

Зачастую мы не склонны оценивать собственные манеры критически. К тому же между культурными людьми не принято делать друг другу замечания. Первое правило этикета – не замечать оплошности другого человека. И нередко мы заблуждаемся относительно «качества» своего поведения: окружающие люди прилично «не замечают» оплошности – не поправляют нас. Следовательно, для уверенности в благопристойности манер нам необходимо ввести некие общие критерии оценки, которыми мы сможем «мерить» степень воспитанности и деликатности. Успех будет сопутствовать тому, кто будет соответствовать всем позициям одновременно.

Хороший тон – это УВЕРЕННОСТЬ:

 • в опрятности внешнего вида;

• в уместности одежды;

• в том, что рядом с вами удобно; • в собственном поведении.

Хороший тон – это УМЕРЕННОСТЬ:

 • в соблюдении дистанции;

• в жестикуляции;

• в громкости голоса;

• в использовании парфюмерии.

*Быть слишком недовольным собой есть слабость,*

*быть слишком довольным – глупость.*

*Бернард Шоу*

Некоторым особняком стоит вопрос о педагогическом этикете.

Требования, предъявляемые к педагогу, весьма велики. О его профессиональных качествах судят не только по тому, насколько он владеет различными методиками, но и по тому, насколько он хорошо воспитан. Культурный человек, каковым хотят видеть педагога, должен владеть достижениями поведенческой культуры, уметь использовать её в профессиональной деятельности и личной жизни.

В рамках огромной социальной группы – воспитателей, учителей, преподавателей учебных заведений — также вырабатываются правила поведения, объединенные в педагогический этикет.
Культура поведения педагога не только зависит от общественных устоев, но и оказывает на них воздействие. Воспитатель и школьный учитель формируют культуру поведения у своих воспитанников, а также воздействует на культуру поведения родителей воспитанников.

Соблюдение этикета способствует развитию доброжелательных отношений, как деловых, так и личных.

Создавая свой деловой имидж, педагог приобретает привычку нравиться окружающим и располагать к себе людей, что особенно важно при взаимодействии не только с коллегами, но и детьми и их родителями. Это умение является профессиональной компетенцией педагога. У хорошего профессионала всё должно быть подчинено его делу! Деловой этикет помогает разумному построению делового общения  с коллегами, детьми, родителями – со всеми, кто так или иначе задействован во взаимодействие. Работа с людьми требует особого терпения и такта.

Правила внешнего вида педагога или Дресс – код

Основные правила для мужчин - деловой костюм или рубашка с брюками. Допустимы пиджак, рубашка и джинсы. Для женщин – костюм брючный и юбочный, блузка и юбка-карандаш (минимальная длина – чуть выше колена), минимум аксессуаров. Для мужчин допустимы часы, запонки.

Конечно, же:

аккуратная стрижка, ухоженные волосы, для мужчин - уложенная борода и усы, если имеются;

аккуратный маникюр, ухоженные руки;

чистая обувь в любую погоду, отсутствие татуировок, пирсинга на видных местах.

Жесты, движения, мимика

Обратите внимание на следующие моменты:

прямая осанка, сдержанные движения без суетливости;

взгляд в глаза - уверенный, твердый, но не наглый;

сдержанная мимика, старайтесь контролировать эмоции. В сложных ситуациях, когда хочется выругаться или, наоборот, рассмеяться - делайте «покер - фейс» (ничего не выражающее лицо);

тактильный контакт допустим только в виде рукопожатий. Похлопывания по плечу, крепкие объятия и тем более поцелуи оставьте для близких: далеко не все люди любят прикосновения чужих. Допустимо по правилам этикета только рукопожатие - желательно короткое и энергичное.

Порядок на рабочем месте

Практика показывает, что порядок на столе магическим образом прочищает мысли и наводит порядок и в голове. Беспорядок на рабочем месте недопустим.

Правила делового общения

При характеристике коммуникативного поведения педагога очень важны такие свойства, как тон речи, манера обращаться к ученикам, отвечать им, оправданность использования оценочных суждений, характер мимики, движений, жестов, сопутствующих сказанному. В книге В.В. Соколовой «Культура речи и культура общения» приводятся слова А.С. Макаренко о том, что очень важно, каким тоном говорит педагог; что одну и ту же фразу можно произнести пятьюдесятью способами.

Уважение к времени собеседника. Время - самый важный ресурс. У многих день буквально расписан по часам, даже минутное опоздание может сдвинуть весь график делового человека. Поэтому - никогда не опаздывайте! Лучше прийти на встречу заранее и подождать.

Умение слушать и слышать

Основным правилом в психологии считается умение слушать и слышать собеседника. Это правило можно применить в любой сфере деятельности. Каждый человек всегда говорит о себе - своих желаниях, планах, мечтах, точка отсчета каждого – он сам. Недопустимо перебивание собеседника.

Грамотная речь

Кому понравится слушать речь, пересыпанную бесконечными «эээ», «ну», «короче», «как бы»? Слова-паразиты встречаются даже у образованных людей. И это скорее привычки, чем неграмотность. Деловому человеку просто необходимо избавляться от этого недостатка.

Грамотная речь понадобится и при составлении деловых писем. Важна и дикция.

Вот несколько общих правил делового этикета педагога:

1. Пунктуальность. Нужно уметь рассчитывать время, необходимое для того, чтобы вовремя приезжать (приходить) на работу. Учителю, как правило, желательно это делать не позже чем за 15-20 минут до начала урока.

2. Собранность и аккуратность. Ритм педагогического труда требует от учителя особой сосредоточенности, порядка на рабочем столе, в деловом портфеле (сумке).

3. Не говорите лишнего. В любой организации есть свои секреты, а в педагогической аудитории принято вести себя учтиво, но без лишних разговоров (обсуждений, возмущений и т. д.).

4. Хороший язык общения. Помните, что именно учителя характеризует чистая и грамотная речь.

5. Умение общаться. Это искусство, а в учебном заведении со своими коллегами, обучающимися и их родителями — искусство вдвойне!

6. Внешний вид учителя. Помните, на вас ежеминутно смотрят десятки глаз людей самого разного возраста: уважайте «в себе самого себя», но и не забывайте, что вы просто женщина или мужчина (стройность, походка, внешний вид, умение себя преподнести и т. д.). В любой ситуации вы должны выглядеть должным образом. И все же, педагогическая этика подразумевает особые требования к одежде учителя (но не уподобляйтесь «человеку в футляре»).

Однако главное — это авторитет учителя, положение его в глазах коллег, администрации учебного заведения, учеников данной возрастной категории, родителей обучающихся.

Авторитет учителя — особая профессиональная позиция, определяющая влияние на учащихся, дающая право принимать решение, выражать оценку, давать советы. Подлинный авторитет учителя-воспитателя опирается не на должностные и возрастные привилегии, а на высокие личностные и профессиональные качества: демократический стиль сотрудничества с воспитанниками, способность к открытому общению, его стремление к постоянному совершенствованию, эрудированность, компетентность, справедливость и доброту, общую культуру и т. п. Истинный авторитет — это такое отношение учащихся к учителю, которое побуждает учащихся быть младшими товарищами учителя.

Немаловажную роль при этом играют высокий уровень профессиональной компетенции педагога, глубокая интеллигентность, личная гражданская позиция.

В общем, когда слова А.П. Чехова: «В человеке все должно быть прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли» сочетаются с высоким профессионализмом и человеколюбием, тогда педагог и может рассчитывать на педагогический авторитет.