**Поколение Z: сопровождение профессионального самоопределения**

21 век разительно отличается от предыдущих: здесь правит техника и товаром выступает информация. То, что кажется новинкой, через два года становится не актуальным.

Все большее число людей могут с уверенностью заявить, что **21 век — век информационных технологий**, потому что эти самые технологии не отпускают их в реальную жизнь.

Бурное развитие новых **информационных** **технологий** и внедрение их в нашей стране наложили отпечаток на развитие личности **современного** **ребёнка.**

Во время цифровой эпохи, от учащихся требуются навыки обучения, которые помогут им идти в ногу с развитием науки и техники. Использование цифровых технологий на своих занятиях, уроках дает возможность педагогу более активнее преподносить и расширять обучение. Использование цифровых технологий помогает педагогам стать ближе к своим ученикам, тем самым создавая новый опыт для более глубокого изучения курса. Если раньше, педагоги могли общаться с коллегами из других учреждений лишь на очных семинарах, конкурсах, конференциях, то сейчас педагоги могут сотрудничать далеко за пределами своих городов благодаря технологиям. Теперь они могут общаться с другими преподавателями и экспертами в своих сообществах или во всем мире, чтобы расширить свои перспективы и создать возможности для обучения учащихся. Педагоги могут связываться с общественными организациями, для расширения опыта обучения, которые позволяют учащимся изучать локальные потребности и приоритеты. Все эти элементы делают процесс обучения в аудиториях, оборудованных мультимедийным оборудованием, более актуальным и достоверным[1].

Кроме того, с помощью таких инструментов, как видеоконфе­ренции, онлайн-чаты, тематические форумы и сайты, социальные сети, учителя вне зависимости от статуса школы (городская или сельская) могут подключаться и сотрудничать со специалистами и сверстниками со всего мира для создания онлайн-сообществ профессионального обучения.

На сегодняшний день в современном мире отмечается феномен поколения Z [2], возраст этого поколения имеет привязку к территории проживания:

Рожденные с 1995 года – возраст от 24 лет (западные страны) ;

• дети, которые родились в 2000 – м году и те, кто еще будет рождаться (характерно для России), самым старшим из них – 18 - 19 лет .

Для таких детей рожденных в эпоху цифрового образования можно выделить присущие им яркие черты :

• быстро развиваются;

* умеют отлично работать с любой информацией;

• могут делать одновременно несколько дел (писать сообщение, слушать музыку, играть в компьютерную игру и учить уроки) ;

• «клиповое» мышление;

• инфантилизм;

• плохое запоминание (всю информацию при случае можно посмотреть в сети интернет);

• одаренность и быстрое включение в интересующую их информацию;

•нацеленность на быстрый результат.

Для такого поколения Z профессиональное самоопределение, обусловленное как личностным фактором, так и социальной значимостью, с приходом каждого следующего поколения и сменой реалий жизни приобретает новые оттенки и наполнение, требующих изучения.

На этапе юности школьник неминуемо попадает в ситуацию выбора и начального планирования профессиональной траектории. Где на его выбор будут влиять внутренние и внешние факторов. Среди внешних факторов выделяют социально-экономические, политические, культурные процессы в обществе, социальную среду ребенка, в частности, характер семейных отношений, организацию и содержание учебной деятельности, психологический климат школьной среды, личностные качества учителей и их стиль взаимодействия с учащимися и др.  К внутренним факторам относится совокупность индивидуально-психологических, когнитивных, мотивационных, ценностно-ориентационных, смысловых, рефлексивных, операциональных характеристик личности подростка [2].

В цифровую эпоху изменения в обществе влекут за собой значительные перемены в привычном укладе и системе жизнедеятельности. Традиционные формы профессиональной самореализации, ранее основанные на устойчивой и жесткой предопределенности жизненного пути, сменяются на новые формы, в которых основное значение имеет способность самостоятельно конструировать жизненную карьеру, меняться и приспосабливаться к новой работе, новому направлению профессионального пути, новым ролям, новым технологиям.  Постоянная трансформация рынка труда, чрезвычайно высокая подвижность конъюнктуры рыночной экономики, негарантированный характер занятости, изменение отношения к тем или иным профессиям, смена ценностных приоритетов в обществе –  эти глобальные факторы оказывают влияние как на личностное, так и на профессиональное самоопределение подростков, существенно усложняя выбор профессиональной траектории [3].

Поколение Z – дети первого «цифрового поколения», рожденные после 2000 года (на территории РФ), то есть, в мире технологий, огромного потока информации и в полной мере испытывающие их влияние.

Ценности этого поколения в основном формируются под воздействием глобализации и инноваций, идеологий, навязываемых масс – медиа. Находясь под непрерывным воздействием информации, это поколение легко поддается влиянию.

Главная мотивация поколения Z — интерес, отсутствие скуки, захватывающие задачи. Им хочется всего и сразу. Из-за амбиций поколению Z не хочется планировать карьеру в областях с неясными перспективами роста. Им нужна возможность продвижения по карьерной лестнице, причем за короткое время.

Цифровое поколение свободно владеет мультитаскингом с присущим многозадачным мышлением, при этом часто испытывает трудность основательно сфокусироваться на одной большой проблеме.

Они не хотят и не могут учиться по-старому, испытывая потребность в интерактиве, ясно поставленных целях. Их стимулирует и мотивирует система оценивания, похожая на интернет- реалии: лайки, рейтинги, комментарии.

Главная цель в помощи по профессиональному самоопределению для такого поколения – обеспечение технологической готовности к выбору профессии на основе знания своих индивидуально-психологических особенностей, развитие у учащихся способности к осознанному, самостоятельному и ответственному выбору профессии. Поэтому помощь педагогов должна заключаться в формирование необходимых умений:

* умения соотносить свои особенности с требованиями профессиональной деятельности;
* умения проектировать образ профессионального будущего и предусматривать вариативность профессиональных деятельностей в условиях изменчивого мира;
* умения выстраивать план и технологию получения конкретной профессии;
* умения использовать различные возможности и ресурсы для практической реализации своего выбора.

Принципы сопровождения профессионального самоопределения:

-Личностная ориентация – нацеленность всей работы по сопровождению профессионального самоопределения на подготовку сильной, самостоятельной и ответственной личности, на создание условий для ее саморазвития и самореализации.

-Непрерывность– учет постепенного и продолжительного характера процесса профессионального самоопределения детей, что требует преемственности в подходах и методах работы на всех уровнях образования.

Реализация таких принципов предполагает формирование у учащихся набора профориентационно значимых компетенций, выражающихся в готовности самостоятельно:

•проектировать свой профессионально-образовательный маршрут;

•ориентироваться в профориентационно значимой информации;

•совершать осознанный и ответственный выбор в отношении своей профессионально-карьерной траектории, а также воплощать принятое решение, преодолевая возможные трудности;

•совершенствовать свой профессиональный и образовательный уровень

-Практикоорированность предполагает использование в качестве ведущего инструмента профессионального самоопределения формирование собственного профориентационно значимого опыта учащегося, а не «убеждение» его посредством внешнего воздействия на его сознание. Реализация практикоориентированных форм профориентации требует погружения учащегося в реальный профессиональный контекст и поэтому, как правило, не может осуществляться непосредственно в общеобразовательных организациях.

- Социальное партнерство – принцип, предполагающий организацию сопровождения профессионального взаимодействия в тесном взаимодействии образовательных организаций дошкольного, общего, профессионального, высшего, дополнительного образования друг с другом, а также с работодателями и их объединениями, родителями учащимися, службами занятости, средствами массовой информации, органами муниципального самоуправления и другими субъектами.

-Целостность – принцип, рассматривающий профессиональное самоопределение учащихся в контексте его социального и личностного самоопределения и предполагающий органичное сочетание профориентационной работы с другими задачами образования и социализации детей и молодежи.

-Доступность, независимо от конкретного места проживания и обучения, в получении профориентационных услуг, а также полной и объективной информации, необходимой для осуществления самостоятельного профессионально- образовательного выбора.

- Равноправие и добровольность – безусловное соблюдение права каждого на выбор профессии, добровольность в получении профориентационных услуг и рекомендательный характер профессиональных консультаций.

Список используемых источников

[1] Менциев А.У. Роль цифровых технологий в современной педагогике // Научный форум: Педагогика и психология: сб. ст. по материалам XIII междунар. науч.-практ. конф. — № 11(13). — М., Изд. «МЦНО», 2017. — С. 23-26.

[2] http://center-prof38.ru/sites/default/files/one\_click/1\_professionalnye\_proby.pdf

[3] http://web.snauka.ru/issues/2017/11/84725